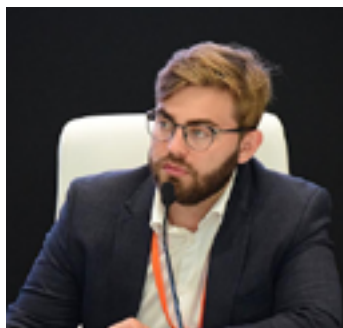
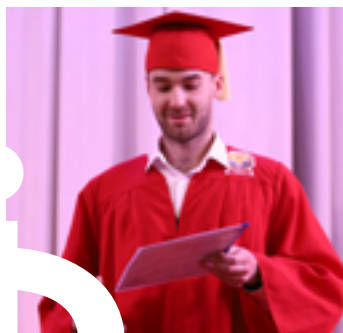




Содержание

От редактора

4

6

Преподавательские
будни

40

Просто поверь:
все сбудется

58

Переводные
истории

66

Дипломный
аккорд

83

P.S.





«Viae discipulorum
imperscrutabiles sunt»

перевод через Google translate

Здравствуйте, пишет Валерия Маркина, студентка первого курса магистратуры Факультета Менеджмента ИнУп РАНХиГС. Это я, на самом деле, придумала журнал. Мое домашнее задание по дисциплине «Реклама в маркетинге» на третьем курсе бакалавриата предполагало создание отчетного каталога, как у крупных компаний. Пусть это будет настоящий факультетский глянец. Преподаватель подхватил идею. В пятом номере «Факультета.» я приглашенный редактор и это моя колонка. Выпуск посвящен людям, которые идут рука об руку четыре года. Преподаватели делятся: «почему служат этому делу, как сами представляют трудовые будни своих воспитанников». Переведенные к нам, на факультет студенты рассказывают: про смену специальности и сложности адаптации. «Главное — любить дело и знать матчасть», — это тезис всех выпускников ФМ ИнУп РАНХиГС, отвечающих на вопрос о карьере.

Пятый выпуск несёт в себе ностальгические нотки, являясь отражением желаемого будущего каждого студента словами интервью каждого из героев номера. Сухой математический расчет гласит, что длительность бакалавриата 48 месяцев, 992 рабочих дня или 7936 часов, прибавим сюда магистратуру и аспирантуру — довольно внушительное число не правда ли? Поступая на первый курс после школы, кажется, время пролетит в один миг. И это правда. Попробуйте прямо сейчас вне зависимости от курса обучения вспомнить, какими вы пришли первого сентября на первый курс. Уловите каждый момент, который сильно повлиял на вас. За четыре года каждый

меняется, ведь студенческие годы — это уже большой спектр ответственности и собственных решений: выстраивание жизненной позиции, формирование ценностей и принципов взаимодействия с людьми. На первом курсе все ещё оголтелые и непонимающие дети, которые стараются всё успеть. Оно и понятно — тут тебе и первая сессия, разные форматы внеучебной деятельности. Все это сливается в калейдоскопе ярких событий и кружит голову. Второй приносит уверенность в себе, даже чересчур навязчивую и показную (синдром второго курса никто не отменял). На третьем году обучения начинаешь выстраивать отношения за пределами вуза — первое собеседование, отказ, стажировка и первое рабочее место. А потом бессонные ночи в обнимку с выпускной работой, защита перед комиссией, и вот тебя приглашают на сцену для получения диплома об окончании высшего образования. Пока идёшь в свете ослепляющих софитов каких-то десять секунд, банальная мысль проносится в голове: «эх, как быстро пролетело время»...

P.S.

Честно, студенческие годы — это четырехлетний тест-драйв, для старта новичка перед первой работой, новым коллективом, отстаиванием своих аргументов перед коллегами и начальством, то есть всей атрибутикой взрослой жизни. Незабываемое время!

Валерия Маркина
приглашенный редактор



Преподавательские

Будни

Первый день московского управ-
ленческого хакатона 2025 года
на ФМ ИнУп РАНХиГС

Искусство

стажировки

Заместитель декана, заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства — Евгений Дмитриевич Ицаков поделился с редакцией «Факультета» системным взглядом на стажировку будущих специалистов, практическими рекомендациями и долгосрочным видением, которое поможет студентам выстроить карьерную траекторию с первых шагов.

— Выбор первой стажировки, совмещение учебы и работы, формирование профессиональных компетенций — это задачи каждого студента. Как сохранить баланс между теорией и практикой? Какие карьерные возможности открываются сразу после выпуска? И какие навыки действительно определяют успех в профессии?

— Учите математику и Python. Серьезно! Даже если видите себя в гуманитарной сфере, цифровая грамотность — это новый английский язык. И еще: не бойтесь просить помощи у профессионалов. Многие готовы стать менторами, если видят ваш искренний интерес.

— **Сегодня студенты все чаще задумываются о стажировках уже с первого курса. Но среди сотен предложений легко потеряться. Как понять, какие стажировки действительно стоят внимания именно в нашей сфере?**

— Главное — не распыляться. Если вы учитесь на управленца или экономиста, ищите стажировки, где можно применить теорию на практике: маркетинг, PR, аналитика данных, финансовый менеджмент. Но особенно советую присмотреться к стратегическому консалтингу — это как тренажерный зал для мозга. Вы научитесь быстро разбираться в сложных задачах, работать с данными и принимать решения, а это ценится в любой сфере.

— **Учеба, подработка, стажировка, личная жизнь — как все это совмещать без нервного истощения? Как распределить силы, чтобы никакая сфера не пострадала?**

— Секрет в синергии. Не надо разделять «учебу» и «работу». Если на парах проходите финансовый анализ — ищите возможность применить эти методы в стажировке. Пишете курсовую по HR? Предложите помощь в

подборе персонала даже на базовом уровне. Так знания усваиваются в разы лучше. И да, учитесь делегировать: иногда стоит пропустить вечеринку ради дедлайна, но забывать про отдых — значит снижать эффективность в долгосрочной перспективе.

— **Один из самых горячих споров среди студентов: соглашаться ли на неоплачиваемые стажировки? Для одних это бесценный опыт, для других — эксплуатация. Где же правда?**

— Истина, как всегда, посередине. Если стажировка в крупной компании дает вам доступ к крутым проектам, ментору или потенциальному офферу — почему бы нет? Но ключевое слово — «доступ». Если вас заставляют три месяца носить кофе без обучения — это не стажировка, а потеря времени. Всегда спрашивайте себя: «Что я получу кроме строчки в резюме?»

— **Стартап, корпорация или госучреждение — где лучше проходить первую стажировку? У каждого варианта есть свои плюсы и минусы, но какой следует выбрать?**



— Тут нет универсального ответа. Хотите быстрый карьерный рост и готовы к риску? Стартап. Мечтаете о структурированном обучении и имени в резюме? Крупная компания. Планируете работать в госсекторе? Тогда только госструктуры — там своя специфика. Лично я советую попробовать и то, и другое: после второго курса — динамичный стартап, перед выпуском — корпорацию для понимания «системы».

— **Предположим, студент попадает на первую стажировку в отдел управления. Что его там ждет на практике?**

— 80% работодателей проверят три вещи. Во-первых, аналитику — например, разбор данных в Excel (да, до сих пор!). Во-вторых, креативность — предложите решение для гипотетического кейса. И в-третьих, командную работу — как вы ведете себя в стрессовой ситуации. Будьте готовы к тому, что сначала дадут рутинные задачи. Но если справитесь — доверят и сложные проекты.

— **Вы упомянули долгосрочные перспективы: заглянем в будущее — где чаще всего оказываются наши выпускники через 3–5 лет после выпуска?**

— Топ направлений: IT-компании — особенно те, где нужны менеджеры на стыке технологий и бизнеса, ритейл — быстрое карьерное развитие, но высокая нагрузка и консалтинг — для тех, кто любит разнообразие. Госсектор выбирают реже, но там свои плюсы — стабильность и социальные гарантии.

— **В самом начале многие не хотят выбирать специализацию, так как боятся в будущем упустить возможности. Нужно ли сконцентрироваться на чем-то одном или все же попробовать как можно больше направлений?**

— Первые 2-3 года пробуйте все! Ходите на дни открытых дверей, берите разноплановые проекты. Узкая специализация без понимания общего контекста — это тупик. Но к концу обучения стоит выбрать 1-2 направления для углубления.

— **Сегодня все говорят про soft skills, какие из них действительно влияют на успех в проектной работе?**

— Три кита: это эмоциональный интеллект, гибкость, управление временем — иначе сгорите на первом же дедлайне. Бонусом — навык презентации. Можно придумать гениальное решение, но если не убедительно его подать — никто не оценит.

Беседу вела команда студентов 3 курса, «Шахматы» набор 2022 г.

Анастасия Алексеевна Хаустова — руководитель направления административного отдела*, член приёмной комиссии и преподаватель.

Свою преподавательскую деятельность она начала после окончания аспирантуры. Ей удалось выстроить систему обучения, ориентированную на вовлечённость студентов и практическую пользу для них.

*Перед сдачей в печать осеннего номера вышел приказ о назначении Анастасии Алексеевны Хаустовой заместителем декана ФМ ИнУп РАНХиГС. Редакция журнала сердечно поздравляет ее и желает профессиональных успехов.



Собрать факультетский Пазл

— **Мы знаем, что вы строго соблюдаете правило “сначала завтрак — потом дела”. А как этот ритуал помогает вам сохранять баланс в работе, особенно когда день начинается с десятка срочных задач?**

— Это правило — мой спасательный круг! Даже если в почте горит десять писем, а телефон разрывается от звонков, я выделяю 20 минут на тишину: чашка кофе, овсяная каша и минута, чтобы посмотреть в окно. Это не каприз, а ритуал перезагрузки. Завтрак напоминает: я — не робот, а человек, который нуждается в паузе, чтобы потом

«Коммуникация со студентами, их невероятная энергия и отдача заряжают на долгое время»

выдать максимум. Я действительно люблю свою работу — и это чувство возникает только здесь. Все благодаря атмосфере на факультете и, конечно же, особенным нашим ребятам. Я бы не смогла оставаться такой же продуктивной все время, если бы не выходила в аудиторию читать пары. Коммуникация со студентами, их невероятная энергия и отдача заряжают на долгое время.

— **Вы говорите, что дисциплина и умение ценить время — это наследство вашей семьи учителей. А как эти качества, привитые с детства, помогли найти свой путь вне педагогической династии и создать собственные правила?**

— В моей учительской семье дали не столько профессию, а систему координат. В детстве я усвоила, что опоздание — это неуважение, а слово «надо» важнее «хочу». А ещё я учусь у своих родителей искусству баланса. Они знали, когда можно закрыть кабинет и пойти на школьный пикник. Так и я: если бабушка зовёт на юбилей, то я предварительно договариваюсь с деканом факультета о том, чтобы меня отпустили, планируя перенести пару на две недели позже.

— **Продолжая говорить о балансе, в таком загруженном графике, как вы находите его? Что насчет друзей?**

— Я бы тут разделила, наверное, на товарищей

и друзей. Близких друзей у меня не так много, но тех, кого я считаю таковыми — мне очень дороги. Из Академии у меня осталась одна лучшая подружка. Настоящая дружба — в глубине, а не в количестве. Те, кто годами остаётся рядом, даже без ежедневного общения, и готов поддержать в трудный момент, — бесценны.

— **Возвращаясь к началу вашего профессионального пути — как вы поняли, что хотите работать со студентами, и как сформировался ваш подход к обучению?**

— Я училась у наших преподавателей, вдохновлялась их опытом. Ольга Юрьевна посоветовала мне начать читать студентам курс «Институциональная экономика», и я согласилась. Если честно — я не профессор и прекрасно понимаю, что вы не будете полтора часа просто слушать лекцию. Студентов нужно вовлекать, переключать внимание, иногда даже развлекать. Поэтому я всегда стараюсь включать задания в лекции, это помогает удерживать фокус и вовлекает в материал. Во-первых, вы так действительно запоминаете, во-вторых, учитесь искать информацию. Лучше я покажу вам, где искать и как мыслить, чем дам готовый ответ, который быстро устареет.

— **Учитывая ваш практический подход к преподаванию, как вы выстраиваете курс экономики именно для будущих менеджеров?**

— Менеджерам очень важно, когда им объясняют, зачем им это нужно. Вот мой любимый пример с эластичностью. Если вам, управленцам, просто рассказать, что такое эластичность, — вы скажете: «Спасибо большое, было очень интересно», — и забудете это сразу, как выйдете с пары. А если сказать, что вы можете стать директором по маркетингу, и вам нужно уметь рассчитывать скидки и акции—это запомнится. Важно убедить вас в том, что в ближайшем будущем вам это пригодится. Даже если не весь курс удаётся увязать с профессией, хотя бы отдельные темы, связанные

со специальностью, воспринимаются и запоминаются лучше. В аспирантуре мы изучали ряд дисциплин совместно—экономисты, аййтишники, психологи, историки. И хотя методы преподавания были общими, всегда было ясно: каждый курс нужно подстраивать под специальность.

— **Какие, по вашему мнению, лучшие примеры преподавания экономики менеджерам?**

— Думаю, в качестве образца можно отметить наших преподавателей — Ольгу Юрьевну и Анну Евгеньевну (О.Ю. Макарова, А.Е. Олькова — ведущие преподаватели факультета,— прим. ред.) Например, предмет Анны Евгеньевны «Экономика фирмы», она читает его четвертому курсу. Она преподаёт его совершенно иначе, чем это принято в классической академической традиции, и делает акцент именно на практической значимости для управленцев. Наверное, это одни из самых заметных и удачных примеров, и они — прямо у нас на факультете.

— **Многие отмечают, что работа преподавателя затягивает: начав однажды, сложно остановиться. Как, по вашему мнению, понять, что работа со студентами — твоё призвание?**

—Лучше пробовать до того, как вы полностью уйдёте в другую сферу. Можно попросить преподавателя дать провести часть занятия — наши всегда идут

навстречу. Это поможет понять: ваше это или нет. Если у вас есть мысль, что, может быть, вы преподаватель, — это уже повод попробовать. Можно работать в компании и параллельно вести занятия. Таких специалистов, особенно в магистратуре, много, и они точно нужны. Мы считаем, что должны быть и академические преподаватели, и практики, и люди из бизнеса. Даже если у них нет преподавательских навыков, они принесут студентам свой актуальный опыт — и это очень ценно.

— **Вы нередко упоминаете преемственность между курсами. Почему, по-вашему, на факультет приходят такие схожие по духу студенты год за годом?**

— Это закон резонанса: факультет притягивает тех, кто готов быть частью чего-то большего. Каждое поколение приносит с собой трепетных мечтателей, упрямых прагматиков, тихих гениев и ярких лидеров—но все они, как пазлы, складываются в общую картину. Возможно, дело в самой атмосфере: здесь ценят любознательность, упорство и умение слышать других. Такие качества, как магнит, притягивают «своих». Когда-то я сама была тем самым «гадким утёнком», боялась ошибиться, стеснялась акцента и не могла говорить на английском языке, думала, что мои идеи никому не интересны. Факультет научил меня, что сходство—не шаблон, а язык. Страсть к знаниям—вот что нас объединяет! (улыбается,

—прим. ред.) Глядя на нынешних студентов, я узнаю в них не себя, а ту самую искру, которая зажглась во мне.

— **За вашими плечами огромный опыт работы и учебы на Факультете проектного управления, мы во многом берем с вас пример. Какой совет вы могли бы дать нынешним и будущим студентам?**

— Не думаю, что я уже в праве давать советы, но могу сказать одно — важно оставаться честным с собой, в своих поступках и в отношениях с другими. Тогда, даже если что-то пойдёт не так, останется чувство, что ты сделал всё, что зависело от тебя и от души, а это — уже немало!

— **Какое слово, на ваш взгляд, может вместить в себя всё, что характеризует деканат: его стиль работы, атмосферу и команду?**

— «Заединщики»! Это слово придумал Александр Васильевич, и оно давно перестало быть просто термином. Это наша дезоксирибонуклеиновая кислота (смеётся.—прим. ред.) Оно вмещает всё: и готовность подхватывать задачи друг друга, и отсутствие барьеров между студентами, сотрудниками и даже деканом, и ту самую искру, которая превращает рутину в общее дело.

Беседу вела команда студентов
3 курса, «Смешарики»
набор 2022 г.



Глазами практика

Человек, без которого сложно представить Академию такой, какой она стала сегодня: гибкой, современной и ориентированной на развитие.

Станислав Александрович Гужов – директор «Дирекции проектов и программ развития»* РАНХиГС, преподаватель, кандидат экономических наук, эксперт в области градостроительства и стратегического управления.

ЕМИЯ

*С первого сентября 2025 года Станислав Александрович покинул свой пост в «Дирекции проектов и программ развития», сосредоточившись на преподавательской работе в бакалавриате, магистратуре ФМ ИнУп РАНХиГС. Редакция желает ему ответственных студентов, вдохновленной учебой.

— Расскажите, как вы впервые попали в Президентскую Академию и почему выбрали преподавательскую деятельность именно здесь?

— Преподавание в Президентской Академии стало для меня во многом случайностью. В 2018 году меня пригласил в Академию Евгений Дмитриевич Ицаков. Изначально это было участие в проекте, связанном с развитием образовательных инициатив для студентов. До этого я долгое время работал в МАДИ и не планировал заниматься преподаванием. Сейчас основная цель — обеспечивать студентов актуальными и передовыми знаниями. Это требует постоянного обновления методик и содержания курса.

— Вы уже имели успешную карьеру в экономике. Что подтолкнуло вас получить второе высшее образование в сфере юриспруденции?

— Это стало логичным шагом на стыке двух дисциплин — экономики и права. Мне всегда было интересно, как сферы взаимодействуют, особенно в контексте управления и развития бизнеса. Юридические знания позволили глубже понимать риски и выстраивать правовую структуру организации с учетом экономических факторов. Второе образование дополнило мою профессиональную базу и расширило возможности. Оно оказалось особенно полезным при структурировании проектов и планировании собственного бизнеса, где важно учиты-

вать как экономические, так и правовые аспекты.

— Как вы пришли к теме бережливого производства и что было ключевым в вашем опыте в этой сфере?

— Одним из самых значимых этапов моей карьеры была работа в международной инвестиционно-промышленной группе с российским капиталом — которая является одной из крупнейших в нашей стране. Моя задача заключалась в оптимизации юридических и финансовых механизмов управления, а также в повышении конкурентоспособности продукции. Мы внедряли бережливое производство, что позволило оптимизировать управленческий персонал, реструктурировать бизнес-направления и повысить эффективность как на уровне холдинга, так и в отдельных компаниях.

— Влияет ли ваш инженерно-экономический бэкграунд на подход к преподаванию бережливого производства и ведению лекций в целом?

— Во время учебы я получил комплексные знания — от технологий строительства до экономики в сфере ценообразования и управления производственными процессами. Такой многопрофильный подход позволил мне понять техническую и экономическую стороны строительного бизнеса. Позже, я занимался внутренним аудитом и анализом эффективности в крупных компаниях. Благодаря этому опыту у меня сформиро-

валось целостное понимание того, как функционирует организация.

— Проект «Быстрые победы» заметно трансформировал Президентскую Академию. Как зародилась эта инициатива и с чего всё началось?

— Он родился из стремления вдохнуть новую жизнь в инициативы студентов и преподавателей, ускорив их воплощение к началу учебного года. Мы хотели, чтобы, возвращаясь с каникул, студенты видели реальные перемены, чувствовали, что их голос услышан. Важно показать: Академия идёт в ногу с мировыми трендами и создаёт среду, где идеи могут оживать.

— Какие «победы» вам лично кажутся самыми важными? Что стало символом этой трансформации?

— Среди множества инициатив «Быстрых побед» особенно выделяются два проекта, ставшие символами трансформации Академии — кинотеатр под открытым небом и комната матери и ребёнка. Они наглядно отражают ключевые ценности: открытость, креативность и социальную ответственность.

— Темп у вас действительно впечатляющий. Как устроена работа внутри? Что позволяет запускать такие идеи быстро и слаженно?

— Проект стремительно развивается благодаря слаженной команде и чётким процессам, в которых моя профессиональная экспертиза играет ключевую

роль. Моя роль директора проектов заключалась в координации группы преподавателей, администраторов и внешних консультантов. Опыт управления в крупных российских структурах позволяет мне эффективно распределять задачи, выстраивать процессы и поддерживать командную синергию. Оперативность достигается благодаря использованию проектного подхода: начинаем с анализа потребностей, создаём прототип, тестируем и внедряем. Такой подход позволяет не тратить месяцы на бумаги, а действовать — без потери качества.

— При таком ритме, множестве проектов и постоянной трансформации — не возникает ли перегрузки? Как вы справляетесь с этим внутренним давлением?

— Перегрузка, конечно, бывает. Но я научился её трансформировать. Один из способов — это ведение собственного Telegram-канала. («Гужов Буду Сейчас» — личный канал Станислава Александровича Гужова, — прим. ред). Это пространство, где я могу зафиксировать мысли, поделиться наблюдениями, отрефлексировать то, что происходит. Это своего рода интеллектуальная сублимация, личный формат внутреннего диалога. Telegram-канал напоминает, зачем и для кого всё делается — ради людей и среды, в которой действительно хочется находиться.

— Вы упомянули среду, в которой хочется находиться. За последнее время на территории Академии действительно многое преобразилось. Какие изменения вы считаете наиболее значимыми в этом году?

— Одним из ключевых достижений этого года стало согласование строительства физкультурно-оздоровительного комплекса. Если проект будет идти по графику, то уже к концу 2025 года рядом с девятым корпусом появится крытая спортивная площадка. Мы модернизируем инфраструктуру: уже в сентябре должен заработать коворкинг в первом корпусе. Это часть стратегии, и если договоримся с одним из банков-партнёров, то киберзона в пятом корпусе будет расширена и переоборудована в современное пространство.

— Какие исследовательские проекты или центры в Академии, на ваш взгляд, имеют наибольший потенциал для развития?

— Среди ключевых исследовательских инициатив Академии выделяется центр проектных решений «Просто Будущее» — уникальная площадка с сильной практико-ориентированной базой. Его преимущество — интеграция реальных кейсов от партнёров, что позволяет студентам работать над актуальными задачами рынка. Уровень проектов, экспертиза кураторов и качество выпускных работ факультета не имеют

аналогов в вузе. Опыт центра заслуживает масштабирования на всю Академию как эталон проектного обучения. Второй перспективный вектор — Центр искусственного интеллекта. Несмотря на активное развитие этой области в глобальном контексте, здесь важно учитывать конкуренцию с крупными игроками вроде «Яндекса» или «Сбера». Для прорыва необходима фокусировка на узкоспециализированных исследованиях и усиление коллабораций с индустрией.

— Опишите задачи, стоящие перед Академией и вашей командой в сфере проектного управления на ближайшие 2–3 года?

— В ближайшие 2–3 года Академия планирует активное развитие как в образовательной, так и в инфраструктурной сферах. Стратегическая цель — укрепить позиции ведущего вуза в сфере госуправления и бизнес-образования, а также стать работодателем №1 в академической среде. Большое внимание уделяется созданию современной образовательной и социальной среды. Реконструируются общежития, обновляется инфраструктура, появляются новые пространства для учебы и отдыха: от медиацентров до столовых. Эти изменения направлены на то, чтобы студентам было комфортно не только учиться, но и жить в кампусе. Мы изучаем лучшие практики других ведущих вузов страны и адаптируем их под наши задачи.

A portrait of a middle-aged man with a bald head, wearing a blue suit jacket, a white shirt, and a blue patterned tie. He is smiling slightly and looking towards the camera.

Программы Бухгалтерский

В интервью журналу «Факультет.» Алисен Сакинович Алисенов рассказал о роли бухгалтерского учёта в управлении и развеял популярные мифы о дисциплине.

Наш собеседник — эксперт в области финансов, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов ФМ ИнУп РАНХиГС

— Расскажите о вашем пути в профессии. Как вы пришли в бухгалтерию и преподавание?

— В бухгалтерии я с 1995 года. Начинал с ручного заполнения журналов-ордеров, потом стал главным бухгалтером. В 2006 году начал преподавать—захотелось делиться знаниями и выйти за рамки одной отрасли.

—Каким был бухучет в 90-е и как он изменился?

— Это были горы бумаг, бесконечные сводки и ночные бдения перед сдачей отчетности. Сейчас те же операции занимают секунды. Но тогда мы глубже понимали суть каждой проводки — сейчас этого часто не хватает.

— Расскажите, пожалуйста, о вашем предмете. Правда ли, что бухгалтерский учёт нужен даже тем, кто не собирается становиться бухгалтером?

Даже если вы не станете бухгалтером, вы точно станете тем, кто принимает экономически обоснованные решения.

— Абсолютно верно. Это устоявшееся заблуждение—будто бухгалтерский учёт нужен только бухгалтерам. Хороший управленец—это тот, кто умеет предвидеть, предотвращать кризисы и руководствоваться не интуицией, а расчетами. И без бухгалтерского учёта это невозможно. На самом деле, он необходим всем экономистам, особенно тем, кто принимает управленческие решения. Бухгалтерский учет нередко называют языком

бизнеса, на котором общаются предприниматели всех стран. За менеджером выбор: инвестировать или нет, расширять производство или оптимизировать расходы. Эти решения невозможно принимать вслепую—нужен анализ. А он базируется на бухгалтерской отчетности. Благодаря ей мы видим, где есть риски, слабые места, а где возможен рост.

— Какие базовые вещи, на ваш взгляд, должен знать каждый управленец о бухгалтерском учёте?

— Необходимо знание основ финансового учета как в соответствии с РСБУ, так и МСФО (российские и международные стандарты финансовой отчетности, - прим. ред) Необходимо понимать, как устроен баланс, как формируются финансовые отчеты, знать критерии признания и оценки активов и обязательств, порядок формирования доходов и расходов компании. Информация, отра-

жаемая в бухгалтерской отчетности является лучшей основой для принятия управленческих решений в бизнесе. На основе уместной информации принимаются самые важные решения не только в интересах самой компании, но и в интересах всех заинтересованных пользователей. Применение знаний в области бухгалтерского учета снижает риск потерь прибыли и лучше информирует пользователей отчетности о реальных результатах деятельности

компании, помогает менеджеру в оценке финансового положения организации и выработке соответствующих управленческих решений.

— Как часто меняются стандарты бухучета? Насколько регулярно вы вносите изменения в учебный курс?

— Изменения происходят регулярно. Бухгалтерский учет в России претерпевает значительные изменения, связанные с адаптацией российского законодательства к требованиям МСФО. Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, что отвечает требованиям современного рынка, является сопоставимой, а раскрываемая в ней информация является для ее пользователей прозрачной и, следовательно, более уместной, надежной и достоверной. Происходит переход от прежней концепции учета, базирующейся на оценке активов, обязательств и капитала по первоначальной стоимости,

к концепции справедливой стоимости. Современные стандарты учитывают рыночную конъюнктуру: изменения цен, курсов валют, обесценение активов и т.д. Это делает информацию более актуальной, но и требует новых знаний. Мы, конечно, адаптируем курс под эти изменения.

— Как трансформировалось отношение студентов к бухгалтерскому учёту за последние годы?

Всего в военном строительстве я проработал около десяти лет, а в 2006 году ушёл «в запас» и решил перейти к преподаванию.

— Раньше бухучет считали «сухим» предметом. Сейчас студенты видят его иначе: это язык бизнеса. Особенно вырос интерес к управленческому учету и МСФО—они дают понимание, как работают компании.

— Какие стереотипы о профессии бухгалтера вы чаще всего слышите?

— Многие считают, что бухгалтер — это человек, который только сводит цифры. На самом деле современный специалист анализирует данные, выявляет проблемы компании и предлагает решения для руководства.

— Какие технологии сильнее всего повлияли на бухгалтерию?

— 1С, электронный документооборот и ИИ. Раньше бухгалтер тратил 80% времени на рутину, сейчас — на анализ. Но есть и обратная сторона. Студенты, которые сразу начинают с 1С, часто не понимают, как формируется баланс. Они видят готовый отчет, но не знают, откуда берутся цифры. Это как собирать пазл, не видя картинки. Например, ИИ покажет падение прибыли, а человек должен понять почему это произошло.

— А теперь немного о вас. Почему вы выбрали именно эту профессию?

— Если честно, это решение пришло ещё в юности. Мне нравились точные науки, особенно математика. А ещё — вдохновлял пример отца. Он был начальником финансового отдела в военной организации. Так я поступил в Ярославский высший военный финансовый институт, окончил его и начал работать. Моей первой должностью была должность старшего помощника начальника финансового отдела управления капитального строительства. Звучит серьезно—и работа действительно была такой. После я работал главным бухгалтером, занимался финансированием реконструкций стартовых площадок, в том числе — Гагаринской. Всего в военном строительстве

я проработал около десяти лет, а в 2006 году ушёл «в запас» и решил перейти к преподаванию. Честно, я ощутил внутреннюю потребность делиться знаниями. К тому моменту у меня уже была кандидатская диссертация, и я чувствовал, что могу быть полезен студентам.

— Насколько сложно преподавать дисциплину, которую многие считают скучной и сложной? Как вы вовлекаете студентов?

— Действительно, бухгалтерский учет—предмет строгий и сложный, базирующийся на многочисленных стандартах и интерпретациях учета. Чтобы заинтересовать студентов, особенно не-бухгалтеров, важно показать управленческую суть. Я стараюсь с первого занятия объяснить: вы не изучаете «бухгалтерию», вы учитесь принимать решения на основе этой информации. Мы рассматриваем кейсы, реальные примеры, ошибки и их последствия для бизнеса. Чем большей информацией располагает менеджер, принимающий управленческие решения, тем больше оснований, что эти решения окажутся удачными и эффективными. Тогда студенты начинают воспринимать предмет иначе.

— Что бы вы посоветовали студентам, которым трудно дается бухучет? Как учить, как запоминать?

— Используйте принцип двойной записи — это уникальный механизм, аналогов которому нет ни в одной другой дисциплине. Да, это сложно, но только через повторение и практику можно добиться неплохих результатов в данной предметной области. Даже если вы не станете бухгалтером, вы точно станете тем, кто принимает экономически обоснованные решения. А чтобы принимать их грамотно, нужно понимать язык цифр.

«Нужно ввязываться в интересный проект всякий раз, когда предоставляется возможность и не терять времени»

СМЫСЛОВ

Архитектура

И

Илья Сергеевич Насонов – архитектор, дизайнер интерьера, учредитель студии NasonovDesignWerke и преподаватель Президентской Академии.

Его профессиональный путь – это kaleidoscope неожиданных поворотов и осмысленных переходов: от тернистого старта в профессии до признанных проектов и от архитектурной практики к преподаванию тонкостей коммуникаций.

Факультет.

— Ваш профессиональный путь очень насыщенный и разнообразный. Начнем с истоков: что привело вас в мир дизайна и архитектуры после МГХПУ им. С.Г. Строганова? Какими были ваши первые шаги в профессии?

— По правде говоря, мои первые шаги были неудачными. После окончания университета я начал работать в компании Нопка, откуда меня уволили по сокращению. Затем было итальянское мебельное представительство, где меня также уволили из-за недочетов в дизайне, я неправильно рассчитал столярку, двери шкафа открывались, но не до конца. В первые пять лет я пытался поступиться к профессии с разных сторон, несколько раз обжигался.

— Вы являетесь соучредителем студии NasonovDesignWerke. Расскажите о том, как она появилась, какой была изначальная идея и философия, которую вы закладывали в ее работу?

— У меня была давняя мечта о дизайн-студии, где важны люди, разделяющие мои ценности и умеющие хорошо и последовательно работать. Название возникло случайно, из шутки с однокурсником, обучающимся на кафедре графического дизайна. Позже оказалось, что это прекрасная цель, отражающая идею о разделении труда: визуализатор, конструктор, чертежник и я в пиджаке — «решающий вопросы». Мы быстро собрали «золотой состав», о котором до сих пор вспоминаю с большой теплотой. Тот коллектив до сих пор является примером синергии в проектной работе.

— Сегодня дизайнер всё чаще работает на стыке сфер—бизнеса, культуры, технологий. Как меняется роль дизайнера в этих условиях?

— Управленцем он становится. Он раньше им тоже был, но мог и не обладать системными навыками управления бизнес процессами и людьми. Тем, кого природа одарила, было чуть легче, они методом проб и ошибок пришли к осознанию этого. Это момент бурного роста собственной студии, когда нужны сервисные сотрудники

— бухгалтеры, менеджеры, юристы. Они не генерируют доход в компанию, но без них никуда. Остальные стали хорошими профи, но без шансов на создание собственного архитектурного или дизайн бюро.

— От успешной практики в дизайне и архитектуре вы приходите к преподаванию дисциплины «Реклама в менеджменте» в Президентской Академии. Это кажется довольно резкой сменой вектора. Расскажите, пожалуйста, как и почему произошел этот переход?

— Безусловно, это сильный поворот в моей преподавательской карьере, и я выкручивался как мог, приглашая спикеров из сферы бизнеса, по совместительству коллег и заказчиков. Со временем, черпая бесценный опыт, мне удалось прийти к созданию собственной программы, которая на 80% состоит из продуктов моей упорной работы. Я постоянно продолжаю ее дорабатывать, чтобы ощутить честность перед студентами. Переход не был резким. Большую часть преподавательской карьеры я вёл непрофильные предметы непрофильным студентам, в частности—реставрацию мебели, закончив кафедру проектирование интерьеров. Чтобы давать студентам качественные знания, в 2019 году я получил управленческое образование в сфере гостеприимства. Разработка курса «Реклама в менеджменте» стала для меня вызовом. Такова моя карьерная лестница.

— Архитектура и связи с общественностью разные области. Есть ли, на ваш взгляд, общие точки соприкосновения между проектированием пространств и проектированием коммуникаций?

— Точки соприкосновения есть всегда, потому что все науки взаимосвязаны. Мой управленческий и дизайнерский опыт позволяет это увидеть. Я участвовал в крупных проектах, выступал на конференциях, и, хотя сам не создавал контент, всегда находился в роли согласователя пресс-релизов и статей, оказывая помощь корреспондентам. Курс «Рекламы в менеджменте» позволил мне впервые и как управленцу, и как архитектору увидеть связь между этими сферами, аккумулировать и систематизировать собствен-

ные знания, добавив к ним теоретических и фундаментальных. Это важно, чтобы вас, будущих сотрудников, не обманули.

— Вы преподаете, потому что хотите видеть «горящие глаза» студентов и быть причастным к их успеху. Что для вас самое важное в роли преподавателя, помимо передачи знаний?

— Я часто жалею о том, что редко узнаю про этот самый успех, ведь взаимоотношения студентов и преподавателей в университете—хрупкая связь, которую сложно поддерживать. Отчасти я подшучиваю над этим, потому что утраченный контакт позволяет говорить про вас все, что угодно, значит, и иметь отношение к любым достижениям, даже если они не связаны со мной (смеется, — прим. ред.)

— Какой формат преподавания вам ближе — лекция, живая дискуссия, совместная работа над кейсом?

— Всё это словно части единого целого. Когда хорошая группа, проектная команда, то хочется их насытить всем, что знаешь. Формат складывается стихийно. Попробуй лекцию прикрути к проекту на хакатоне, когда времени в обрез. Ты на ходу придумываешь решения, попутно снабжая информацией. Погружение так выглядит. Ну а после—и живая дискуссия, и работа над кейсом. Да, точно! Я же хакатоны обожаю. Выезжать со студентами. Три дня плотной работы—и презентованный заказчику результат!

— Какие студенческие работы или проекты за последнее время вас особенно вдохновили или удивили?

— Журнал «Факультет и точка». Задание по дисциплине «реклама в менеджменте» стало знаковым. Написать публицистическую статью от своего имени, про студенчество, обучение, сессионные переживания, работу в студсовете задело тот самый «нерв». Написанный объем с лихвой покрыл объем двух первых выпусков. Получился шикарный факультетский глянец. Вот! Вы его сейчас и читаете! Все написано руками студентов ФМ ИнУп РАНХиГС.

— Что бы вы сказали тем молодым людям, которые сегодня стоят на пороге перемен и чувствуют, что пора сделать шаг в другую сторону? На что, по-вашему, стоит опереться в такие моменты, когда жизнь просит перемен, а разум — держится за знакомое?

— Мне помогает рефлексия: анализ удачных и неудачных проектов. Оказывается, удачных все-таки больше и это успокаивает. Но, пожалуй, самое главное, что толкает меня на перемены, — это осознание конечности времени. Если раньше я выросел, то сейчас понемногу начинаю стареть и это действительно страшно (закатывает глаза, — прим. ред.) Однако не стоит думать, что я всегда обладал такой мудростью и решительностью, потому что фактически полтора года сам испытывал мучительные сомнения, осознавая необходимость ухода из Строгановки, но никак не мог набраться для этого достаточной смелости. Мне казалось, что это чрезвычайно важный вопрос, но потом осознал, что колебания и раздумья уже лишены всякого смысла, потому что я впустую теряю драгоценное время. Еще пример: я участвовал в конкурсе Президентской академии (Преподавательский конкурс «Звёзды Президентской Академии 2025» — прим. ред.), не рассчитывая на победу, а просто желая рассказать о домашнем задании студентов третьего курса, превратившегося в факультетский глянец, но в конечном счете мне удалось пройти все этапы и выиграть. Это стало блестящей возможностью, о которой я и подумать не мог на старте. И вот мой совет: нужно ввязываться в интересный проект всякий раз, когда предоставляется возможность и не терять времени.

Беседу вела команда студентов 3 курса ,
набора 2022 г. «Бойцовский клуб»



Многие считают, что изучение иностранного языка — это всего лишь способ понимать фильмы без субтитров и общаться с иностранцами. Но что, если язык — это не просто инструмент, а зеркало мышления? Способ узнавать себя, пересобирать привычное и видеть мир иначе?

Почему язык—это не про правила, а про внутреннюю работу, где грамматика становится частью самопознания и что на самом деле теряют те, кто пропускает пары иностранных языков,—**рассказывает старший-преподаватель кафедры иностранных языков, руководитель отдела методологической поддержки ОАФ РАНХиГС Марьяна Игоревна Добровольская.**

Беседу вела команда студентов 3 курса,
набора 2022 г. «Отличницы»

Some kind of...

ИНГЛИШ терапия

— Был ли у вас момент, когда вы впервые почувствовали, что язык — это не просто грамматика и слова, а нечто большее?

— Да. Это произошло, когда я начала строить близкие личные и профессиональные отношения с носителями других языков, понимать их мысли и чувства. Тогда английский перестал быть просто профессией и стал важной частью моей жизни — и, конечно, это многое изменило.

— Считается, что изучение иностранного языка меняет само мышление—так, что уже невозможно думать и выражать мысли так, как раньше. Вы замечали это на себе или своих студентах?

— Мои студенты согласятся — просто невозможно говорить, не переключаясь с одного языка на другой. Ну, вы понимаете, всё зависит от «fabric» и «details». Что касается меня, то из конкретных примеров изменения мышления — мне бывает сложно формулировать официальные письма на русском. Английский язык даёт гораздо больше пространства для вежливости с выражениями вроде «I wonder if you could possibly...», «Would you mind...», «If that's okay with you...». (Дословный перевод с английского языка: «Я бы хотел узнать, могли бы вы, возможно...», «Вы не против...», «Если вас это устраивает...»). Когда же я пишу по-русски, часто кажется, что звучит грубо или слишком резко. Это явно показывает, что даже такие мелочи меняются, когда долго занимаешься изучением иностранного языка.

— Какие внутренние барьеры мешают людям полноценно использовать язык как средство самовыражения? Как вы советуете их преодолевать, чтобы избавиться от страха, неуверенности или других препятствий на пути к свободному владению языком?

— Предположу, что барьеры те же, что мешают людям проявляться любыми другими способами — одеваться необычно, выступать перед аудиторией, петь, танцевать, вести блог. Кажется, что вокруг полно тех, кто умеет это лучше, и они обязательно заметят все наши ошибки и, конеч-

но же, осудят. Если говорить конкретно о языке, возможно, кому-то из нас не повезло в какой-то момент, может быть в школе, оказаться в языковой аудитории, где отсутствие ошибок было самоцелью. Надо напоминать себе, что, во-первых, это не норма, и цель на самом деле в том, чтобы быть услышанным и понятым, а во-вторых, только через постоянную практику, ошибки и рефлексии мы растём в любом навыке, в иностранном языке в том числе. Надо как-то get comfortable with being less than perfect. (Перевод: «Привыкнуть к тому, что ты не совершенен»). Думаю, поддерживающая среда очень помогает. В контексте обучения это могут быть одногруппники и, конечно, преподаватель, а за пределами аудитории — классные, интересные люди, с которыми мы общаемся на иностранном языке, и которым интересны мы, что мы думаем, а не то, насколько безукоризненна наша грамматика.

— Можно ли сказать, что на ваших парах студенты изучают не только язык, но и прокачивают эрудицию, формируют привычку размышлять, задавать вопросы, формулировать мнение?

— Совершенно точно. Задавать вопросы, в первую очередь, себе. Формулировать мысли на родном языке легко. Паузы между «подумать» и «сказать» не возникает, а она ведь очень часто нужна. Изучая новый язык, особенно, уже на более продвинутых уровнях, когда мы способны приподняться над базовым обменом информацией и перейти в плоскость дискуссии, развернутой презентации себя и своих мнений, мы, как будто, себя пересобираем и задаем себе вопросы, которые, возможно, не задавали никогда. Подбирая наиболее точные выражения в иностранном языке, мы переходим из режима «автопилота» к режиму самоисследования — «А что я действительно об этом думаю?» «А я правда согласна?» Даже чтобы, например, точно подобрать выражение, чтобы описать как я себя чувствую, мне нужно сначала спросить себя, «А правда, как?» Это постоянный внутренний диалог, который мы с помощью языковой работы поднимаем на поверхность, и огромный ресурс для саморазвития.

— Как найти мотивацию в изучении языка, когда грамматика и правила кажутся слишком сложными?

— Наверно, важно сначала ответить себе на простой вопрос — Мне это вообще надо? Дочитала недавно книжку, про которую наверно все слышали — Atomic Habits, про то, как культивировать желаемые привычки и отказываться от нежелательных. Одна мысль, которая мне очень понравилась, следующая: мы привыкли думать, что отправной точкой для развития является цель, то есть ответ на вопрос «Чего я хочу достичь?», и здесь уровень C2, шесть кубиков пресса, дом у океана — нужно подчеркнуть. Альтернативный и, как утверждают в книге (и, честно говоря, анализируя собственный опыт, я склонна согласиться), более продуктивный подход — начать с вопроса о собственной идентичности, то есть «Какой/каким я хочу быть?» и как навыки, которые я развиваю, встраиваются в эту целевую версию меня. Этот целевой образ будет разным для всех, но мне кажется важно его сформировать и прямо-таки fall in love with that version of yourself. (Перевод: «Влюбиться в ту версию себя»).

— Есть ли у вас любимые книги или фильмы на английском, которые вы рекомендуете студентам?

— В книжке Atomic Habits, которую я уже упоминала ранее, также говорят, что полезно «привязывать» то, что нужно, к тому, что нравится. Это от-

лично соотносится с изучением языка. Смотрите и читайте буквально всё, что нравится. Есть у вас guilty pleasure мультимедиа-шоу? Замечательно, найдите такое же на английском. С точки зрения развития языка любой контент хорош. При этом хорошо, чтобы контексты, в которых разговаривают герои книги или фильма, были сравнимы с теми, в которых планируете разговаривать вы. В этом смысле какая-нибудь замысловатая историческая драма вроде Downton Abbey — возможно менее удачный вариант. Хотя, если нравится — пожалуйста, там тоже много полезного. Что до моих личных предпочтений, последние годы очень мало читаю fiction, нет эмоционального запроса, почему-то, но хорошо идет более практикоориентированная литература. Очень нравятся, например, книги Адама Гранта, организационного психолога — Give and Take, Hidden Potential, Think Again — все хороши.

— На ваших занятиях много разговорной практики. Почти каждое занятие студенты обсуждают темы, связанные с культурой, обществом, личными взглядами. Почему вы делаете акцент именно на этом формате?

— Возвращаясь к теме самопознания через язык, я вижу в этом огромную ценность, и полагаю, что ресурс групповой динамики справедливо использовать для взаимодействия. Безусловно, будет нечестно не сказать, что то, что я делаю

в аудитории, как преподаватель — продолжение меня, как человека, и, наверно, нет ничего, что доставляло бы мне большее удовольствие, чем качественное, осмысленное, глубокое общение с людьми. Языковая аудитория к этому очень располагает.

— Что бы вы сказали тем, кто воспринимает английский только как инструмент для путешествий или работы? Что можно упустить, если не увидеть в языке большего?

— Я бы сказала им, что помимо инструмента выполнения базовых функций, язык — это способ рассказать миру о том, кто я, что мне близко, и, одновременно узнать много информации о других. Развиваясь в другом языке, мы создаем версию себя, которую транслируем миру, и она может быть глубокой, интересной, искренней, отражающей в полной мере нашу индивидуальность, а может быть довольно плоской и тусклой, как плохое фото на паспорт. Уровень C2 — не цель. Цель — с помощью языка быть максимально собой, и максимально много уметь считывать о других.

— И последнее: что для вас значит английский—не как для преподавателя, а как для человека, познающего себя и других через язык?

— English is my kind of therapy. Переводя на русский: «английский - вот моя терапия!»

A portrait of Lusia Ruiz Montoya, a woman with short dark hair, smiling, wearing a dark blue blazer over a red and black striped top, a pearl necklace, and a watch. Her arms are crossed.

Испанка

Влюбленная в Россию

Лус Руис Монтойя
старший преподаватель РАНХиГС,
руководитель отдела
«Испания и Латинская Америка»
компании Carnelutti

Лус Руис Монтойя — испанка, которая считает Россию своим домом уже 18 лет.

Преподавание для нее — не просто работа, а диалог культур, где студенты вдохновляют, а русский менталитет оказывается удивительно близким испанскому. Почему Достоевский стал ее первым гидом по России, а Президентская Академия — вторым домом? Об этом рассказала Лус — «Светлана» Руис Монтойя, так бы ее звали, будь она русской.

— Преподавание — это не просто профессия, а настоящее признание. Что вас вдохновило стать преподавателем и начать работать со студентами?

— Меня всегда увлекало преподавание, которое заставляло саму постоянно учиться у студентов, слушая их вопросы, реакции и предложения. Это привилегия — быть в контакте с молодой аудиторией. Я стараюсь дать им всё лучшее, что у меня есть, приложить все усилия, чтобы помочь им открыть и развить свой потенциал. В этом смысле, считаю, солидарна с методом Сократа, связанным с глаголом e-ducare, который переводится — вести, выводить наружу. В каждом студенте есть сокровище, которое он должен открыть сам.

— Как вы познакомились с Александром Васильевичем Чичиным, деканом ФМ ИнУп РАНХиГС, и решились работать в российском университете?

— Я познакомилась с ним через преподавателя-участника программы бизнес-школы IESE (Университет Наварры), которую я представляю в России. С первого момента меня впечатлил его открытый, энтузиастичный и гостеприимный характер, и я не сомневалась, что хотела бы с ним работать. Работать в российском университете для меня — большая честь. Я страстно люблю эту страну, принявшую меня уже 18 лет назад, хотя моя профессиональная жизнь в Испании тоже была связана с преподаванием. Надежда внести посильный вклад в обучение следующих поколений — вот, что мной движет в работе.

— Что вы сами узнали о себе благодаря преподаванию в России?

— В основном я училась у студентов: в частности, как естественно они сочетают уважение к преподавателям с близкими, дружескими отношениями с ними. На самом деле у меня завязалось много дружб с бывшими студентами, что я считаю одним из самых больших бо-

гатств, которые я получила от преподавания.

— Международная карьера — это всегда вызов. Что самое тяжелое в вашей работе? С какими трудностями сталкиваетесь чаще всего?

— На самом деле жизнь в России для меня всегда была очень счастливой. Люди здесь искренние: улыбка настоящая, когда у тебя есть друг, на него можно положиться

Я работала в других странах, но в России всегда чувствовала себя «как дома».

в любой ситуации. Наше общество не индивидуалистично, как в других странах, нам нравится собираться, праздновать, общаться, философствовать... Я хотела бы владеть русским языком как носитель. Это самый сложный из изученных мной языков, но и самый богатый для выражения чувств. В некоторых ситуациях я упускаю шутки или комментарии, и это неприятно, но такова реальность, поэтому я продолжаю учиться, думаю, до последнего дня своей жизни!

— Вы совмещаете две такие разные профессии—преподавание испанского и адвокатскую практику. Как вам удается находить баланс? Не мешает ли одно другому?

— Мне кажется очень обогащающим заниматься разными делами, это не вызывает у меня особых трудностей, кроме случаев, когда часы преподавания совпадают с судебными заседаниями. И это действительно иногда создает сложности (улыбается, — прим. ред.)

— Известно, что в Барселоне особый каталонский диалект, иностранцы вынуждены переходить на английский. Была ли у вас ситуация, например, в глубинке, когда русский был для вас непонятен?

— К счастью, в России все говорят по-русски, у меня не было подобных ситуаций.

У каждого региона своя особенность, но все мы (показывает на себя пальцем—прим. ред.) — части одной Родины, в этом уверены все, и это замечательно.

— Что вас больше всего удивляет в русских студентах? Знают ли они также хорошо испанские традиции, как и ругательства?

— Без сомнения, первое, что я заметила—дисциплина и воспитанность, в отличие от моего опыта в других странах. Я также обнаружила много креативности, стремлений, но, прежде всего, я вижу людей с идеалами, с добрым сердцем. Часто после занятий я ухожу счастливая, полная надежды и оптимизма, заглянув в студенческие благородные сердца.

— Преподаватели иностранных языков всегда собирают целую коллекцию забавных ошибок студентов. Какие самые запоминающиеся ляпы допускают русские студенты в испанском?

— До сих пор смеюсь, когда студенты не могут отличить мальчика от девочки (звучит Фернандо, я слышу Фернандо), и еще вместо союза «но» вы говорите собака («pero»-собака, «pero» -но;- исп., — прим.ред.)

—Часто студенты не мотивированы учить язык. Как вы их вдохновляете?

— Я акцентирую внимание на том, что у студентов получается—всем приятно, когда их ценят. Делясь испанской культурой—невозможно выучить язык, не полюбив страну. В изучении важны эмоции и сердце—они могут стать мощным стимулом. Обращаюсь к этимологии: знание корней помогает чувствовать язык. Передаю восприятие носителя—через интуицию, глубокий смысл слов и грамматики. Даю только необходимые правила, осмысляю их со студентами. Всегда есть причина, почему говорят или думают именно так.

— Какой стереотип о России вы опровергли для себя?

— Я не могу вспомнить конкретные стереотипы, которые оказались неверными, но для меня было приятным открытием, что люди здесь общительны, всегда готовы собраться и повеселиться. Особенно хорошо помню свою первую прогулку по парку: я наткнулась на группу людей, танцующих под музыку из портативного плеера, и мне это очень понравилось!

— Нам, как вашим студентам, нравится Испания. Было что-то смешное или неожиданное, покорившее вас в России?

— Мой интерес к России пробудился после Достоевского, незадолго до начала университета. Я почувствовала, что у нас много общего, и это подтвердилось, когда я приехала жить в Россию. Думаю, русские и испанцы во многом похожи: мы страстные, любим семейные и дружеские встречи, но покорило меня—огромное количество цветов, которые я увидела в Москве по приезде. Я поняла, что это «моя страна»

— Вы сказали, что Испанский и русский менталитеты похожи, хотя по сериалам так и не скажешь. Развейте наши сомнения.

— Я совершенно не согласна с таким противопоставлением. Русские глубоко эмоциональные и теплые. Просто многие иностранцы, приезжающие в Россию, не успевают познакомиться с местными и видят только серьезные усталые лица, боятся поскользнуться на льду! (смеется — прим. ред.) Это мнение подтвердилось с годами. Меня восхищает жизнь многих людей, которых я встречала, часто с очень трудной судьбой и ощущаю себя окруженной героями. Россия — сильный, сплоченный народ, в нем восхищает патриотизм, потерянный во многих местах остального мира. Она имеет свою идентичность, частью которой хочется быть.

Беседу вела команда студентов 3 курса ,
набора 2022 г. «Fess and the city»



Анна Олькова
доцент, к.э.н. РАНХиГС,
победитель конкурса
«Звезды Президентской Академии 2025»

Цифровой алгоритм учебы

Сегодня мы беседуем с Анной Евгеньевной Ольковой — доцентом кафедры экономики и финансов Факультета Менеджмента Института Управления РАНХиГС.

В период трансформации Академии важно понимать, как меняется образовательная среда. Преподаватели лучше других видят, как меняется вовлеченность студентов, какие методы действительно работают и как можно выстраивать более живое и осмысленное взаимодействие в учебном процессе.

— Мы заметили, что одной из волнующих преподавателей тем стабильно является изменение вовлеченности и заинтересованности студентов по мере их перехода на следующие курсы. Что вы об этом думаете?

— На мой взгляд, вовлеченность студентов со временем снижается не по прямой, а скорее развивается «по синусоиде» — с чередованием спадов и подъемов. На первом курсе я наблюдаю максимальный интерес, на втором — резкий спад, на третьем вроде бы намечается оживление, но не до прежнего уровня, а на четвертом — снова просадка. Думаю, дело в банальной усталости, перегрузках, большом количестве проектов. На старших курсах многие начинают работать, да и в целом жизнь становится насыщеннее, находить силы на учебу при этом намного тяжелее.

— Сейчас всё больше преподавателей ищут способы сделать занятия более живыми и вовлекающими. Мы знаем, что вы активно используете интерактивные подходы в обучении. Расскажите поподробнее об этом.

— На нашем факультете интерактивные подходы применялись еще до того, как это стало мейнстримом (смеется, — прим. ред.) Проектный метод, который тоже является формой интерактивного обучения, активно использовался еще во времена моего студенчества. Лично я практикую перевернутый класс, в котором теория изучается студентами самостоятельно дома, а занятия с преподавателем посвящены отработке практических навыков. На некоторых занятиях я внедряю элементы фасилитации, они помогают лучше управлять групповой динамикой. Из цифровых инструментов часто использую LMS, интерактивные презентации — они помогают «разогреть» аудиторию и создать эффект присутствия в онлайн-формате, чтобы не работать с «черными квадратами» вместо студентов. Реакция на интерактив бывает разной, поскольку он требует вовлеченности, и уставшие студенты иногда сопротивляются. Но я замечаю эффект, особенно в магистратуре — как только появляется групповая работа или интерактив, занятия оживляются, и это очень радует.

— Расскажите, как вы отслеживаете эффективность применения цифровых и интерактивных методов во время пар? Есть ли вообще объективные методы оценки вовлеченности?

— По классике жанра я должна начать произносить красивые слова, такие как EdTech, предиктивная аналитика, data-driven подходы... Но на самом деле я полагаюсь на интуицию, хоть мне и стыдно в этом признаться (смеется, — прим. ред.). Я отслеживаю реакцию студентов через разговоры с ними в коридоре, так как аналитические инструменты в LMS на данный момент устроены неудобно. Вероятно, можно подключить дашборд, который будет показывать сводную информацию по каждому студенту, по затраченному времени и количеству попыток прохождения заданий (в пятиминутное решение своих задач с первого раза не верю!). Однако сделать более продвинутую аналитику на уровне пользователя сейчас невозможно, так как нужно иметь права админа и опыт в разработке. Периодически задаю студентам вопрос — понравилось ли им работать в данном режиме, потому что по-другому это сейчас узнать невозможно.

— Сегодня активно обсуждается потенциал искусственного интеллекта как нового инструмента в образовании. Вы считаете, ИИ станет настоящим помощником студентов и преподавателей?

— Конечно. Но важно помнить, что главный навык при работе с ИИ — уметь думать. Важно не полагаться на него на 100%, проверять полученные результаты и грамотно формулировать запросы. Причем важно не столько «правильно», сколько эффективно — ведь в работе с ИИ работает правило «каков вопрос, таков ответ». А использовать генеративный ИИ пока мало кто умеет на системном уровне, так что в любом случае — думаем своей головой. Рутинные задачи, например, составление тестов, я делегировала ИИ, и это действительно помогает оптимизировать нагрузку и предотвратить выгорание. Я активно использую разные инструменты — не только генерацию текста, но и изображения, например, ко всем лекциям на третьем курсе у меня есть схемы и иллюстрации, которые создавал ИИ на основе моих материалов. Это значительно сэкономило время.

— Поделитесь советами или лайфхаками, как можно внедрить искусственный интеллект в образовательный процесс в концепции win-win?

— Самое главное — не подменять ИИ формируемые навыки, а использовать ИИ осмысленно. Например, если нужно написать деловое письмо на иностранном языке, не стоит просить нейросеть сделать это за вас. Лучше использовать её как репетитора: уточнить структуру, лексику, а письмо написать самостоятельно и отправить нейросети на

Да, у ИИ есть слабые места: он не знает, что такое этика, часто галлюцинирует и упрощает сложные вещи. Потому важно учить студентов фактчекингу и критическому мышлению — это наша новая реальность.

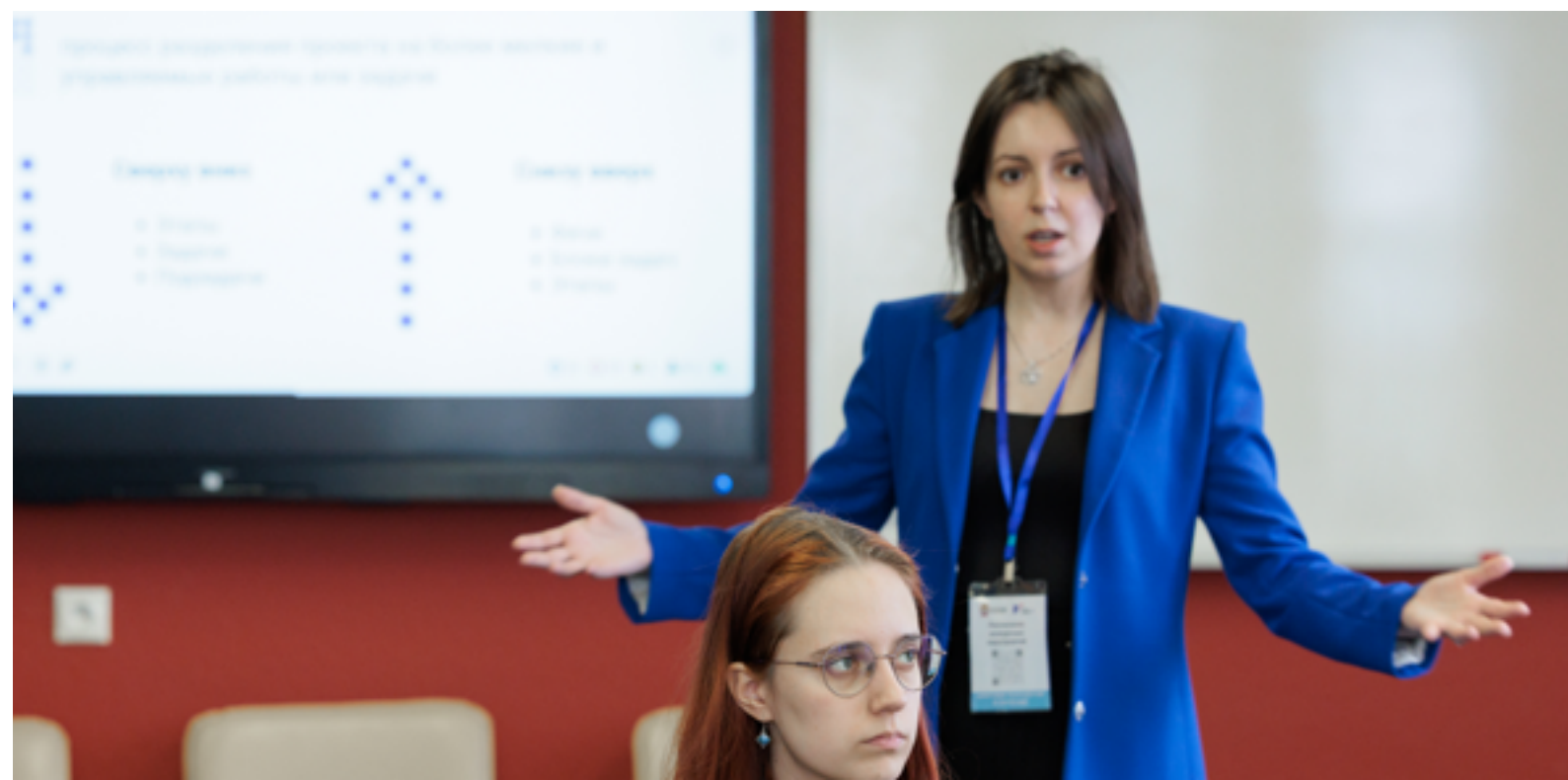
рецензию. ИИ хорошо помогает побороть страх чистого листа, но дальше мысли должны быть ваши. Что касается преподавателей — вреда тут нет, только польза. Главный совет — это не бояться это использовать. Если не получилось с первого раза — пробовать снова, поскольку технология достаточно дружелюбна и была разработана для того, чтобы ей мог пользоваться неподготовленный человек.

— Нас, студентов, беспокоит правомерность использования ИИ в домашних работах, вопрос тонкий, этический, но запретить его невозможно, как с этим работаете вы?

— Запреты не работают. Студенты всё равно будут использовать ИИ, не только в учебе, но и в профессиональной деятельности, поэтому его нужно не запрещать, а осмысленно внедрять. Да, у ИИ есть слабые места: он не знает, что такое этика, часто галлюцинирует и упрощает сложные вещи. Потому важно учить студентов фактчекингу и критическому мышлению — это наша новая реальность. Форматы оценивания тоже меняются. Устный экзамен возвращается как надёжный способ проверки знаний, а письменные я никогда особенно не любила — и сейчас они кажутся мне еще менее актуальными. Честно говоря, меня

меньше волнует само использование ИИ, чем размытые границы между честным и нечестным его применением. Фраза «вас заменит не ИИ, а человек, который умеет им пользоваться» — одна из самых точных формулировок, которую я слышала. Образование сегодня сильно трансформируется — и вместе с ним меняется роль преподавателя. Мы уже не просто передаем знания, как раньше, а проектируем образовательную среду. Отсюда интерес к фасилитации и новым подходам в преподавании. Теперь задача — не только учить, но и вместе со студентами создавать смыслы. И это ценно.

Беседу вела команда студентов 3 курса ,
набора 2022 г. «Чизбургеры»





Все просто поверь сбывается

Студентка Западного филиала РАНХиГС
Алеся Пристинская на Московском
Управленческом хакатоне 2025 года



Нам, студентам, кажется, что мы имеем представление о том, как управлять и оценивать эффективность бизнеса. Тем не менее, один из компонентов – человеческий ресурс – требует особого подхода. В IT стартапе, на железной дороге, в космосе, в исследовательской деятельности это очевидно. Однако выпускница Факультета Менеджмента Института Управления (ФПУ-ФЭСН РАНХиГС). Евгения Медведкина, HR Новолипецкого металлургического комбината, уверяет, что люди на заводе – ценнейший ресурс, которым надо бережно распоряжаться. О своей работе она рассказала журналу «Факультет».

Уверена, чтоб быть хорошим HR – надо знать бизнес и разбираться в людях.

— Сегодня много говорят о врожденных и приобретенных качествах HR-специалиста. Как вы считаете, хорошим HR рождаются или всё же становятся?

— Думаю, должны быть предрасположенности к работе с людьми, так как, если больше любишь работать с цифрами, писать код, то вряд ли пойдешь в HR. Но, как говорит президент компании НЛМК, каждый руководитель немножечко HR, потому что должен разбираться в людях, формировать команды и развивать их. А хороший HR ему с этим помогает. Мы не можем за него определить, кто ему нужен. Поэтому, с предрасположенностью работать с людьми нужно родиться. Но определенные уже скиллы можно развивать по мере жизни. А здравая циничность, наверное, приходит уже с каким-то более-менее накопленным опытом. Альтруизм — это хорошо, но он просто иногда очень вредит самим себе. Уверена, чтобы быть хорошим HR – надо знать бизнес и разбираться в людях.

— Вы начинали карьеру в крупной компании – МТС. Для молодого специалиста это звучит масштабно. Было ли страшно начинать именно там?

— Страшно не было! — (улыбается. прим. ред.) Я начала работать где-то с четвертого курса в Академии, занималась образовательными проектами. Когда заканчивала магистратуру, мне уже хотелось чего-то нового, уже вне стен академии. Звёзды сошлись, верю в то, что если искренне сформировать посыл в космос, то он работает правильно. Главное, сформулировать его по SMART. И, собственно, так попала в HR МТС.

— А что значит быть хорошим HR?

— В компании корпоративная культура идет сверху вниз, её создают CEO и топ-менеджмент, а команда — это носители культуры. HR помо-

гает своими инструментами эту культуру правильно внедрять на все уровни жизни компании. Мне кажется, HR — это про понимание, какие люди нужны бизнесу, в каком количестве и с какими компетенциями. В большинстве компаний управление людьми основано на том, какие компетенции нужны будут в периоде 5–10 лет. Если ты понимаешь, что на рынке этих компетенций не будет в том объеме, в котором они нужны, то значит компания будет растить их у себя. Еще хороший HR должен обладать большим словарным запасом, гибкостью речи.

Это очень помогает выстраивать отношения и строить свои гипотезы аргументированно. HR, в первую очередь, — партнер, а не ограничитель. Самая частая проблема руководителей и сотрудников, что они не знают, что их на самом деле тревожит и какую проблему необходимо решить. Иногда к тебе приходят с одними выводами, а твои навыки HR помогают вывести человека на правильные мысли и часто оказывается, что проблемы то и нет. А если есть, то помочь решить именно ее.

Я считаю, что коучинг тоже про это. Коуч же не решает твои проблемы, правильно? Вообще ни психолог, ни коуч не должен рассказывать, как необходимо поступить. Они помогают вытащить нас самих к нужным ответам и решениям. Поэтому все ответы внутри нас.

— Сейчас довольно турбулентный рынок труда. Как это отражается на деятельности компании, на планировании деятельности?

— Я бы сказала, что сейчас на горизонте 5–6 лет будет большая демографическая яма. И самое, наверное, сложное — это передача опыта. Потому что пенсионеры уходят, молодежь приходит, но для выхода на эффективность при таком раскладе требуется минимум полгода, так как необходимо время на формирования допусков, внутреннее обучение. В то же время важно, чтобы оставались люди с опытом. Поэтому сейчас большой фокус идет на сохранение экспертизы



и на передачу навыков от взрослого поколения к молодым, особенно учитывая снижение рождаемости — людей будет меньше, а тех, которые захотят работать в металлургии, будет ещё меньше. У нас есть предиктивная модель, которая считает примерную потребность в персонале и примерную численность населения в нужном регионе, как например, для Газпрома это северные части, поэтому они часто используют вахтовый метод.

— Сильно ли влияет специфика бизнеса на работу HR?

— В телекоме ты не можешь потрогать конечный продукт, если не считать огромные километры оптоволокну, которые проводят инженеры, чтобы у тебя был интернет. С металлургией ситуация иная: ты можешь увидеть, как из железной руды и окатышей, привезенных в вагонах, получается лист стали. Как мой руководитель объяснял своему сыну: «Я работаю в металлургии, и все твои машинки сделаны из нашей стали». Еще важно отметить, что все зависит от скорости реакции человека и от того, подходит ли корпоративная культура. Любой B2C бизнес, например, МТС — это про быстрые решения. В таких компаниях многое зависит от людей, например, уровень ФОТа в издержках составляет 30–40%. И от того, как ты распределяешь ресурс и помогаешь руководителям управлять их деньгами на персонал зависит конечный результат деятельности компании.

— Работа на производстве очень нетипична для современного поколения. Насколько сегодня для НЛМК важен человеческий ресурс и какие меры предпринимаются для его сохранения?

— С точки зрения металлургии, расходы на персонал занимают незначительную долю в тонне стали. Тонна стали зависит от курса доллара, особенно если ты экспортер, и от стоимости сырья. Но при этом — мы очень человекоцентричны, так как отрасль тяжелая, а у нас много рабочих специальностей — мы стараемся заботиться о здоровье людей и благополучии их семей. Это не может не привлекать меня как сотрудника. Корпоративная культура может быть чуть медленнее, и она не всем подходит с точки зрения скорости, потому что цена ошибки высока. Если остановится доменная печь, то это миллиард рублей потери в минуту. Поэтому ты делаешь все для людей, чтобы поддержать необходимое количество компетенций на нужных местах для обеспечения непрерывной работы. Перестроиться между такими отраслями непросто, но если ты правда любишь то, что ты делаешь — адаптация идет быстрее. А когда видишь производство, попадаешь словно в другой мир, понимаешь, что это твое и дух захватывает.

Беседу вела Валерия Маркина

А Молодежка



Выпускник ФМ(ФЭСН) ИнУп РАНХиГС Сергей Сардарян прошел стажировку в РЖД благодаря работе в проекте по привлечению молодых специалистов на железные дороги. Сегодня он руководитель направления по работе со студентами в Альфа-Банке, приглашенный эксперт дипломной комиссии факультета, аспирант Российского Университета Транспорта. В интервью журналу «Факультет» он делится лайфхаками по сдаче экзаменов и инсайтами о людях, которые, по его словам, «сложный продукт».

— У вас сложная карьерная траектория. Стажировка, потом несколько разных подразделений РЖД, сейчас Вы руководите направлением по работе со студентами в Альфа-Банке. Расскажите, пожалуйста, все с самого начала.

— Во время учебы вместе с Иванной Александровной Табачниковой (к.э.н., доцент ФМ ИнУп РАНХиГС — прим. ред.) участвовал в различных проектах. Тогда еще не было ЦПР «Просто Будущее», а была небольшая проектная лаборатория. На ББ (Business Battle — ежегодное соревнование для студентов, — прим. ред.) был капитаном выбывшей команды, попросился обратно в другую и с ней победил в первом кейс-чемпионате. После участия в проекте по изменению молодежной политики РЖД к 2030 году мне выдали сертификат на прохождение стажировки-практики. Таким образом, я попал в компанию. Сначала ра-

тия персонала, создал внутреннюю корпоративную систему обучения. После этого меня пригласили в центральный аппарат РЖД, в главный офис, где находится руководство всей этой огромной «машины». В департаменте по формированию бренда работодателя я был руководителем обучающих проектов, направленных на развитие бренда компании среди студентов. В 2025 меня «схантил» Альфа-Банк, (улыбается, — прим. ред.) здесь работаю уже больше года — руковожу направлением по работе со студентами.

— Наверняка у вас есть любимая история, связанная с факультетом. Расскажите, пожалуйста.

— Я многократно пересдавал экзамены и закрывал долги у Светланы Николаевны Овсянниковой (к.ф.-м.н., доцент кафедры экономики и финансов ФМ ИнУп РАНХиГС, — прим. ред.) — статистику и эконометрику. Я все прогулял! Пришел

до корки. Статистика помогала мне и в работе, когда нужно было посчитать корреляцию. Ещё веселый момент был связан с Анной Евгеньевной Ольковой (к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов ФМ ИУ РАН ХиГС — прим. ред.) Уверен, что был готов к ее экзамену, но стал молиться на всякий случай, прямо перед дверью. Преподаватели втихаря сфотографировали, отправили в преподавательский чат и долго смеялись, что студенты прибегают к божьей помощи в обязательном порядке. В итоге сдал на отлично.

— Вы работали в проектной лаборатории ФМ (ФПУ-ФЭ-СН) ИнУп РАНХиГС, и именно проект для РЖД открыл возможность стажировки. Получается, факультет помог с трудоустройством?

— Действительно, так и случилось. Больше всего помогла проектная лаборатория — во время выполнения проектов ты начи-

нать «мелькать» перед компаниями и их представителями, чтобы в дальнейшем запомниться в их глазах и попробовать потом трудоустроиться. Во время самоизоляции из-за пандемии COVID-19 у нас был крутой проект под руководством Иванны Александровны. Нас было 20 человек, разделенных на несколько проектных подразделений. Мы сделали стильную презентацию и записали

видео, в котором поучаствовал каждый член команды. Тембр моего голоса запал в душу экспертам РЖД! (смеется — прим. ред.) Придумали инновационное решение и, как мне кажется, Илон Маск где-то рядом стоял и аплодировал. Всем участникам команды были предоставлены сертификаты на стажировку внутри компании РЖД, и я этим сертификатом воспользовался, когда понял, что хочу работать.

— Вы стабильно остаетесь на связи с администрацией факультета и преподавателями. Выступили в роли заказчика кейса на Московском управленческом хаكتоне 2025, помогаете трудоустраивать студентов и присылаете корпоративную рассылку о будущих стажировках в Альфа-Банке. Почему это так важно для вас?

— Обычный ответ — благодарность. Но я думаю надо трактовать это шире — как хорошее партнерство ВУЗа и выпускников. А общение дает возможность сближения и взаимного обогащения. В РЖД я помогал с практикой и устраивал студентов. В Альфа-Банке тоже этим занимаюсь.

— Факультет помог понять, как себя стоит вести внутри компании, какие есть внутрикорпоративные моменты, как лучше на что-то реагировать и к чему-то относиться. Иванна Александровна очень часто рассказывала про причины конфликтов, различные их типы, стадийность и способы их решения. На практике это хорошо видно: когда ты работаешь в компании, ты работаешь с людьми. А люди — это очень сложный многооставной «продукт».

Вообще, заметил за собой, что достаточно гибок в карьере и, когда мне попадаетсся какое-то интересное предложение, всегда его рассматриваю. Так я и попал к ведущему работодателю в стране, судя по всем рейтингам, в которых Альфа-Банк занимает первые места. Сейчас отвечаю за большое количество региональных ВУЗов, мероприятий внутри этих ВУЗов, общение со студентами. Мне это нравится. Если брать горизонт планирования в семь-десять лет, то думаю, что, скорее всего, после работы в Big Tech у меня будет два пути развития. Первый — я уйду в какую-то небольшую частную компанию на руководящую должность. Работа в крупной частной компании — это очень крутой опыт, который ценится в небольших компаниях. Второй путь — создать

свою собственную, ближе к 40 годам. Тогда у меня точно будет дом, огород и баня и я не буду торопиться жить жизнь.

— Какой совет вы бы дали студентам, которые учатся сейчас? Помимо настойчивости в пересдачах и пользы от знаний в дальнейшем.

— Преподаватели — тонко переживающие люди, поэтому и работают с вами, относиться к ним надо с уважением. Нет никаких непреодолимых ситуаций на вашем пути, которые нельзя было бы решить через диалог. Старайтесь находить действительно важные аргументы и только потом подходить к преподавателю или любому другому человеку, с которым нужно решить какую-то проблему.

Берите максимум от факультета — тут каждый найдет что-то свое. ФМ ИнУп РАНХиГС — это действительно семья, большое комьюнити выпускников, классных и крутых, которые пошли в самые разные направления. Если на переговорах ваш оппонент — выпускник факультета, то он превращается в партнера автоматически, становясь своим на правах родственника. Ищите «наших», бизнес пойдет проще!

люди—это очень сложный многооставной «продукт».

ботал на декретной

позиции полгода, потом перешел в другую железнодорожную компанию и снова вернулся, но уже в «дочку», которая занимается контейнерными перевозками.

Попал в сферу HR, занимался всем: от подбора сотрудников до составления мотивационной программы адаптации и разви-

с «хвостами» к Светлане Николаевне, она строго посмотрела и выпалила: «Вот сидят двоечники, они ничего не знают и ничего учить не хотят, а ты можешь. Приходи, когда выучишь.» В итоге ходил семь раз! А уже в магистратуре помогал студентам других вузов, которые к нам присоединились, разобраться в этой дисциплине, потому что после многократного «подхода к снаряду» все знал от корки

наешь «мелькать» перед компаниями и их представителями, чтобы в дальнейшем запомниться в их глазах и попробовать потом трудоустроиться. Во время самоизоляции из-за пандемии COVID-19 у нас был крутой проект под руководством Иванны Александровны. Нас было 20 человек, разделенных на несколько проектных подразделений. Мы сделали стильную презентацию и записали

Sold out директор

Дважды ФЭСНовец, (ФМ ИУ РАНХиГС), закончивший в 2015 бакалавриат, а в 2017 — магистратуру, Дмитрий Романов дал между своими командировками интервью журналу «Факультет».

Его работа последние десять лет связана с ASEAN и MEA (Middle East & Africa)—самыми быстрорастущими, «недооцененными, но многообещающими» регионами с огромным потенциалом для развития.

Мы поговорили о студенческих годах, первых шагах в бизнесе. Узнали о роли факультета в его карьере и о том, почему ему важно поддерживать связь с Alma mater.

— Удача, что вы в Москве. Часто вы бываете в зарубежных командировках?

— «Большой привет с жарких берегов далекой Джакарты, Дакки, Кампалы, Аккры, Манамы» или других городов, куда туристы обычно не добираются. Так начинается моя переписка с друзьями, которые пытаются поймать меня в Москве, но в этот раз звезды сошлись специально для факультетского журнала.

— Жизнь студента всегда полна событий. Давайте погрузимся в воспоминания, расскажите о самом важном.

— Важнейший профессиональный урок нам преподавал первый декан, отец-основатель факультета — Бусыгин Анатолий Вячеславович: «опыт бывает трех видов — личный, наблюдаемый и воображаемый, при этом их ценность для профессионального развития идентична». Другими словами, далеко не всегда надо самому «наступить на грабли», чтобы что-то понять. «Ментальная эквилибристика» — именно

так он называл умственные упражнения по погружению себя в разные прочитанные или воображаемые условия и профессиональные жизненные ситуации, чтобы их осмыслить и найти эффективные управленческие решения.

— На факультете мы называем себя «семья», но это становится понятно на старших курсах. Когда у вас наступило понимание, что вы часть ФЭСН (ФМ ИУП РАНХиГС)?

— Первой большой победой в этом направлении стал «День первокурсника». После нашего выступления ко мне, как к старосте, подходили старшие товарищи, жали руку, кто-то даже «приобнимал», добавляя «ну вы точно наши!». Попасть в семью ФЭСН, получить признание старшекурсников, преподавателей и деканата — цель, над которой мы трудились днём и ночью практически всем курсом. Раз шесть или семь мы полностью переписывали сценарий, начиная всё с нуля, но результат стоил того. Отказавшись от

традиционных танцевально-песенных номеров в пользу интеллектуального юмора, мы соорудили целую театральную постановку, в которой приняли участие многие преподаватели, точнее — пародии на них в исполнении моих однокурсников. Задумка рискованная, но получилось — было ярко, смешно и остроумно — это стало нашей «фишкой», которой мы впоследствии успешно пользовались на многих других факультетских мероприятиях.

— В «жирных десятых», как 2010-е называют теперь все культурологи, время было другое. Как факультет помог вам найти себя в профессии и построить карьеру?

— В наши студенческие годы дух времени определялся фильмами «Duxless», «Проект X», «Мальчишник в Вегасе», поэтому нет ничего удивительного в том, что мой первый «серьезный» бизнес построен на развлечениях. Спрос буквально родил предложение — мы решили делать закрытые вечеринки для студентов Академии, а затем и других «топовых» ВУЗов. Сложно в это поверить, но на протяжении 2 лет, будучи студентами, мы делали «SOLD OUT» на площадках, рассчитанных на 2-3 тысячи гостей, привлекая «начинающих артистов», среди которых Егор Крид, МОТ, L'One, Kristina Si и другие уже большие звёзды эстрады того времени. Клава Кока, кстати, тоже училась в Академии, и ваш покорный слуга имел честь награждать её за победу в академическом вокальном конкурсе. Веселое было время, а студенты ФЭСН всегда были бессменным «костяком» гостей, стабильно обеспечивая первые продажи до 150 билетов, то есть четверть ФЭСН (ФМ ИнУп РАНХиГС) регулярно посещала наши вечеринки.

— То есть первый бизнес был связан с ивент индустрией. Как же получилось, что вы занялись международными переговорами и бизнесом так далеко от России?

— Да, были консалтинговые, сельскохозяйственные, логистические, продюсерские, торговые проекты, но пароль «ФЭСН» всегда помогал открывать нужные двери, знания и навыки давали кругозор и твердый профессиональный «фундамент» в любых начинаниях, а факультетские друзья и добрые приятельские отношения между всеми нашими выпускниками до сих пор остаются важной жизненной опорой!

— Какой совет вы бы дали нынешним студентам факультета?

— Я получил такой совет от другого выпускника — акционера и руководителя одного из крупнейших промышленно-строительных холдингов: «у каждого есть возможность обучиться всему, что связано с нашей профессией — вопрос только в том, сколько этот каждый сможет освоить и взять в свой профессиональный багаж». Его слова стоит воспринять как прямое руководство к действию и стать «губкой», осмысленно впитывая от преподавателей всё, что получается. Не рассчитывайте на лучшие возможности в будущем — так легко и обильно знания и опыт приходят вряд ли когда-нибудь еще будут, поэтому взяться за свою профессиональную подготовку стоит уже сейчас. Более того — даже после первого курса некоторые заметят, что их знания и навыки уже превышают «среднерыночные», открывая разнообразные возможности для больших профессиональных побед и успехов!

— Поддерживаете ли вы сейчас связь с факультетом? Почему для вас важно возвращаться, например, на Business Battle в роли судьи?

— Доверительные отношения с преподавателями, деканатом, другими выпускниками лежат в основе «семьи ФЭСН» — идеи, которая удивляет абитуриентов и первокурсников, но вдохновляет и удерживает в рядах всех «посвященных». В наши студенческие годы проекты были воображаемые, но решали мы их по-настоящему, получая реальный опыт. Сейчас — у всех студентов прямой выход на рынок, реальные проекты и заказчики, большая ответственность и много возможностей «себя показать» — это очень круто! Это я вижу, работая в жюри проектного кейс-чемпионата Бизнес-Баттл уже пять лет подряд. Отдельная благодарность Иванне Александровне Табачниковой за его организацию (в 2025 г. Business Battle был назван GrandPrix и собрал более 170 участников из 6 ВУЗов. Финал

прошел на площадке Х5 Ритейл групп в Парке Культуры, — прим. ред.) Спасибо Александру Васильевичу Чичину, ему из года в год чудесным образом удается выбирать «наших» из огромного потока абитуриентов, передавая их в опытные руки преподавателей. Это видно на каждом проекте, где я выступаю экспертом в жюри.

— Давайте поговорим о вашем семейном бизнесе, о проекте «ТБШ» с вашей супругой, это похоже на логичное продолжение погружения в ивент сферу в студенчестве?

— Да, все так, после больших интернациональных проектов, бесконечных командировок хочется чего-то для себя, хочется увлечься интересным делом. Недавно мы с супругой запустили новый продюсерский проект — Теория Большого Шоу (ТБШ). Мы снимаем образовательно-развлекательный контент, в котором ее команда 5SENS (event-агентство режиссерских событий) разбирает знаковые меропри-

ятия, феномены артистов и даёт исторические ликбезы о поп-культуре, эстраде и искусстве. В сентябре 2025 стартует новая рубрика — обзоры театров и концертных площадок, поэтому приглашаю в наш канал на платформе VK-видео.

— И, в завершение, есть ли что-то, что вам хотелось бы сказать нашим читателям?

— В начале интервью был анонс про приключения в Азии и Африке... «Доберусь и до Уагадугу» — это такой был легендарный экзаменационный вопрос на засыпку — знаете ли вы столицу Буркина-Фасо? (улыбается, — прим. ред.) Я желаю новому первому курсу обновленного факультета чаще вспоминать слова нашей клятвы: «...учиться, плодиться, жить и богатеть, ничего не покладая...», «...свято чтить традиции факультета...», «...твёрдо и нахраписто отстаивать традиции российского менеджмента...»

Беседу вела Дарья Ульяновцева

«Если честно, я бы сказала, что это не я выбрала профессию, а она меня. В семье даже шутят, что свой первый ивент я провела в 5 лет.»

Стиль жизни — «Экономика впечатлений»

Событийный маркетинг требует скорости реакции, обширных финансовых и юридических знаний, системного подхода к прогнозированию рисков.

Этим навыкам Жанна Карасева, руководитель ивент-направления рекламного агентства «Рассвет», научилась на Факультете Менеджмента Института Управления (ФПУ-ФЭСН РАНХиГС) и поделилась с нами секретами успешных мероприятий.

— Вы закончили факультет три года назад, но начали работать в ивент-сфере ещё во время учёбы. Почему именно событийный маркетинг стал вашим выбором?

— Если честно, я бы сказала, что это не я выбрала профессию, а она меня. В семье даже шутят, что свой первый ивент я провела в 5 лет. И это, в общем-то, правда. Ещё в школе я была гиперактивным организатором: была президентом школы, вела мероприятия, придумывала сценарии, собирала команды, договаривалась со всеми подряд. Сразу после школы мне выпала возможность попробовать себя в реальной ивент-среде — и я моментально поняла: это оно. Такой скорости принятия решений, такой концентрации эмоций и креатива, и такой плотной сцепки из логики, планирования, художественного вкуса и лидерства нет больше нигде. Я искренне верю, что организация мероприятий — это не просто работа, а стиль жизни.

— Вы говорите про скорость принятия решений, креатив, художественный вкус, но любое событие — это ещё и строгая система планирования. Расскажите, как всё это сочетается и что включает в себя подготовка к мероприятию?

— Подготовка к мероприятию начинается задолго до самого события. Это и аналитика задачи, и понимание целевой аудитории, и формулировка концепции, и разработка бюджета. Далее — подбор подрядчиков, создание визуальной и контентной части, планирование логистики, построение тайминга, брифование всех участников процесса, контроль производства, юридическое и финансовое сопровождение. При всей внешней лёгкости и «праздничности» такой работы — это максимальная вовлечённость, концентрация, быстрая реакция и высокая стрессоустойчивость. Особенно когда сроки сжаты, а результат нужен на уровне вау-эффекта. Это логистика, бюджетирование, управление рисками, командная координация и, конечно, запасной план на каждый элемент. Работая с торговыми центрами, всегда есть служба эксплуатации, которая против. Против всего. Ты ставишь красивую декорацию, придумываешь программу, а утро начинается с видео от их директора, в котором он поджигает твои декорации, утверждая, что они не проходят по пожарным нормам. Однажды ответственные граждане заподозрили неладное и вызвали группу быстрого реагирования, когда в ночи завозили технику для монтажа сцены. И представьте, 2 часа ночи — мне звонит звукорежиссёр и говорит: «Жанна, тут ГБР с собаками, говорят, что мы минируем торговый центр».

Так что за каждым идеально организованным событием стоит огромный запас терпения, умение быстро принимать решения и, конечно, крепкая команда, которая способна превратить любые «пожары» в успех.

— **Надо иметь железные нервы в такой профессии. Поделитесь, как «пожар» превратить в успех, а именно — как избежать непредвиденных трудностей?**

— На мой взгляд, успешное мероприятие строится на трёх китах: сильная команда, чёткая структура и внимание к деталям. Первое — это команда. Даже самая яркая идея не будет реализована без слаженной работы продюсеров, подрядчиков, дизайнеров, техников, координаторов и всех, кто «в кадре» и за его пределами. Люди делают проекты. Второе — это система. Всё должно быть расписано, продумано, проверено. У хорошего организатора всегда есть запасной план, а лучше три. Чёткий тайминг, контроль бюджета, логистика, инструкции — всё это создаёт ощущение лёгкости у гостей и даёт организатору внутреннюю опору. И третье — это детали. Те самые нюансы, которые делают событие незабываемым. Правильный свет, музыка, табличка с именем, тёплый плед вечером, уместная шутка от ведущего — всё складывается в единую эмоцию. И когда ты видишь, как гость уходит с мероприятия с улыбкой и ощущением «вау, это было круто» — ты понимаешь, что всё получилось.

— **В день события предсказать всё невозможно. Что для вас главное в таких ситуациях — контроль или умение импровизировать?**

Так что университет — это не только этап жизни, а, прочный фундамент, который, работает даже тогда, когда не подозреваешь.

Работа в событийном маркетинге — это постоянное движение, большое количество людей и процессов, и, как бы ты ни планировал, человеческий фактор исключить невозможно. На одном из масштабных мероприятий, команда ответственных за промо-кампанию... забыла её запустить. Анонсы не вышли, никто не знал о событии, соответственно никто не пришёл. Момент, когда ты стоишь на идеальной площадке, всё готово — и пустота. Но в такие моменты главное не паниковать, а включать продюсерскую голову. Мы за 20 минут организовали экспресс-съёмку: позвали SMM-команду, начали снимать «закрытый ивент для инфлюенсеров», с акцентом на камерность, эксклюзивность, атмосферу. Из кризиса выросла новая коммуникационная идея, и, по сути, ошибка стала

фишкой. Таких ситуаций в профессии множество, и именно в них проверяется профессионализм. Не только в том, чтобы не допустить ошибку, но и в том, как ты с ней справляешься.

— **Какую роль в профессиональном становлении сыграло университетское сообщество?**

— Огромную. Университет дал не только базу знаний, но и сообщество — то самое, в котором учишься общаться, решать конфликты, отстаивать свои идеи и поддерживать других. Спасибо Ольге Юрьевне Макаровой (доцент кафедры Менеджмента ФМ ИнУп РАНХиГС — прим. ред.) за подаренный термин для моего диплома. «Экономика впечатлений» меня вывела из тупика, ведь казалось, что написание диплома по управлению

ивент сфере несерьезно. Она помогла поставить мой практический опыт на научные рельсы. Я, как выяснилось, тоже экономист (смеется — прим. ред.), ведь в событийном маркетинге нужно понимание процессов, людей, логики. Ловлю себя на мысли — всё, чему учили, действительно пригодилось. Несмотря на то, что я уже выпустилась, моя жизнь всё ещё непрерывно связана с Академией. Мои близкие друзья продолжают свой путь в университете уже как преподаватели, исследователи, административные сотрудники — и это напоминает, насколько университет остаётся частью не только прошлого, но и настоящего. Так что университет — это не только этап жизни, а прочный фундамент, который работает даже тогда, когда не подозреваешь.

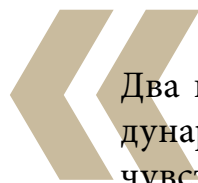
Беседу вела Валерия Маркина

Пере- водные Истории

Редакция сделала дайджест комментариев студентов, которые однажды осознали: прошлый путь им не подходит, сделали шаг в сторону Факультета Менеджмента Института Управления РАНХиГС и обрели здесь дом.

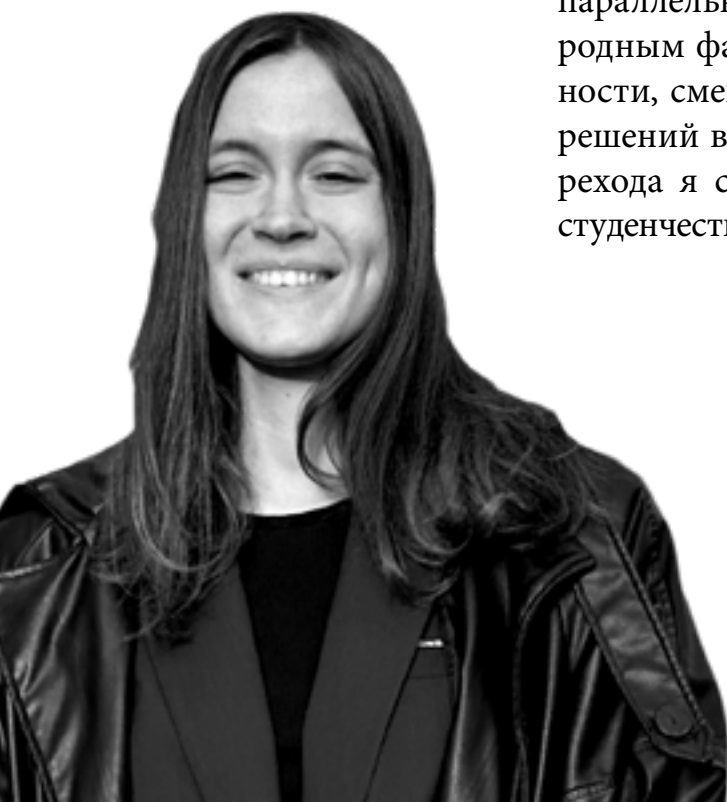
«Иногда расписание, выданное тебе на семестр, напоминает не карту будущего, а чужой список дел. И ты с удивлением ловишь себя на мысли: а при чём здесь я? Тогда в ход идёт лист бумаги и ручка, а таблица «за и против» уже не кажется банальным советом — она становится настоящим толчком к переменам. Именно в такой момент у многих студентов начинается не просто профессиональная, а личностная трансформация: они понимают, что не сразу нашли то, что искали.»

Дайджест подготовила команда студентов 3 курса, «Пока думаем» набор 2022 г.



Два года я училась в другом вузе на международных экономических отношениях и чувствовала, что выбранное направление не подходит мне. Я перешла на факультет с потерей года и даже при этом закрывала академическую разницу — сдавала бизнес-планирование, управление продажами, самоменеджмент и другие предметы, которых у меня не было. Закрала разницу осенью, уже после перевода, и самым сложным оказалось самостоятельно пройти курс бизнес-планирования и написать бизнес-план параллельно с учебой на ставшем сегодня родным факультете. Несмотря на все трудности, сменить вуз было одним из лучших решений в моей жизни — только после перехода я смогла по-настоящему полюбить студенчество и ощутить себя на своем месте.

Алиса Черменская, студентка 3 курса, набора 2023



Я чувствовал, будто в другую страну приехал. Ходил, смотрел, кто как говорит и реагирует. По большому счету — искал людей по душе. С первого взгляда «своих» не определишь — нужно встречаться, пробовать, ошибаться, чтобы сложилась картинка про курс в целом и про каждого однокурсника отдельно.

Юрий Шапуров, студент 4 курса, набора 2022



Решающей стала скорость вовлечения: уже через пару недель после перехода стартовали проекты для первокурсников — и это оказалось мощным импульсом и мотивацией к росту. Это очень помогло мне влиться и с точки зрения получения полезных знаний и навыков, и с точки зрения сближения с однокурсниками. Радость от полученных знаний и от возможности уже сейчас применять их на практике в реальной работе, понимание что я на том месте, с теми людьми и в то время — вот что я называю вдохновением.

Мария Лапкина, выпускница 2025 года



СНОВА

В ТОЧКЕ СТАРТА

Первая неделя на ФМ ИнУп РАНХиГС для Алексея Исаева была вызовом — в хорошем смысле слова.

Всё было в новинку. Хотелось понять, освоить, проявить себя. Я чувствовал рвение к чему-то неизведанному. Сейчас я чувствую себя похожим образом, ведь на пути следующий шаг, но, в отличие от того периода, я спокоен. До прихода на факультет я обучался в МГТУ им. Баумана на факультете «Энергомашиностроение» кафедры «Ядерная энергетика и теплофизика».

Отучился в Бауманке я 1,5 курса и за тем решил сменить род деятельности, потому что понял, что быть инженером — это не совсем то, чего я хочу.

Мне всегда были интересны сферы менеджмента и маркетинга, поэтому я недолго думал на тему того, куда я хочу пере-

водиться. Тем не менее, для поступления мне необходимо было досдать Английский язык, который был у меня на крайне низком уровне. Меньше чем за полгода я подготовился к экзаменам по английскому, русскому и достаточно успешно сдал их на ЕГЭ.

О ФМ ИнУп РАНХиГС я узнал от своего друга, который на тот момент закончил 2 курс. Он рассказал мне про проектную деятельность, про преподавательский состав и предметы, а также про возможность изучать несколько языков, после чего у меня уже не было сомнений на тему того, куда я хочу поступить.



Алексей Исаев
студент 4 курса
набора 2022

Своего образо- вания

Григорий Прокопенко
студент 4 курса
набора 2022



— Если у вас есть чувство, что вы что-то упускаете в каком-то месте — бегите оттуда как от пожара. И я говорю не только про образование, но и про все остальные аспекты вашей жизни. Я знаю, как тяжело инициировать перемены. Но поверьте, гораздо тяжелее страдания о бессмысленно упущенных годах. Будьте хозяевами своей судьбы. В противном случае, вы станете её заложниками.

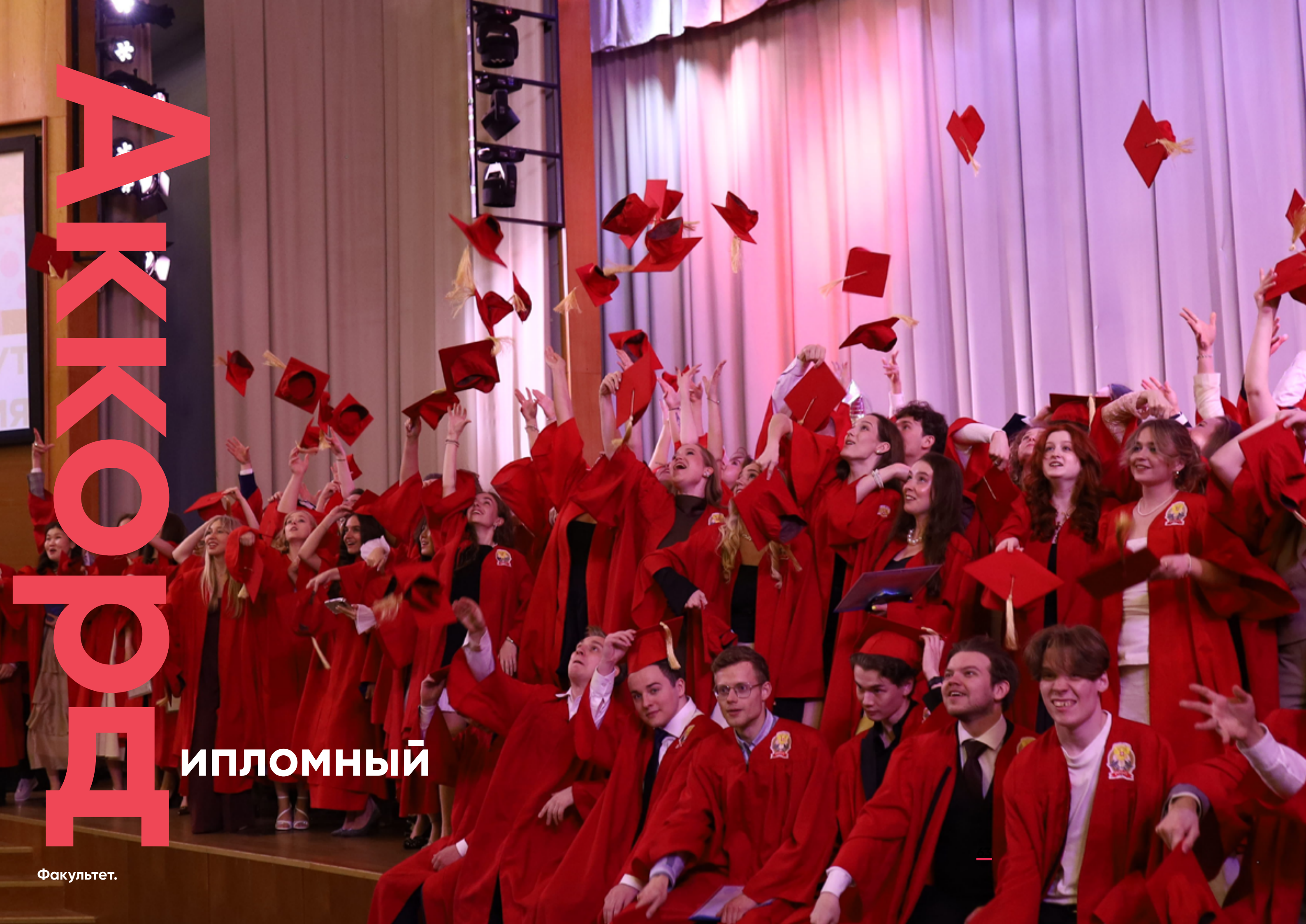
Учась на предыдущей программе, я понял, что она даёт мне недостаточно возможностей для роста. Изначально я поступил на экономиста, но уже знал, что свяжу жизнь с управлением.

Я решил рассмотреть для себя возможность сменить программу, поэтому обратился на факультет, о котором уже знал со дня открытых дверей до поступления. Александр Васильевич Чичин (декан ФМ ИнУп РАНХиГС — прим. ред.) был первым человеком из администрации РАНХиГС, с которым я познакомился. Это было на дне открытых дверей. Мне очень понравился факультет, но я не сдавал Английский язык на ЕГЭ и не мог по-

ступить. Тогда мы вместе пошутили о том, что можно поступить на экономический и через полгода перевестись. Забавно, что в конечном итоге именно так и получилось.

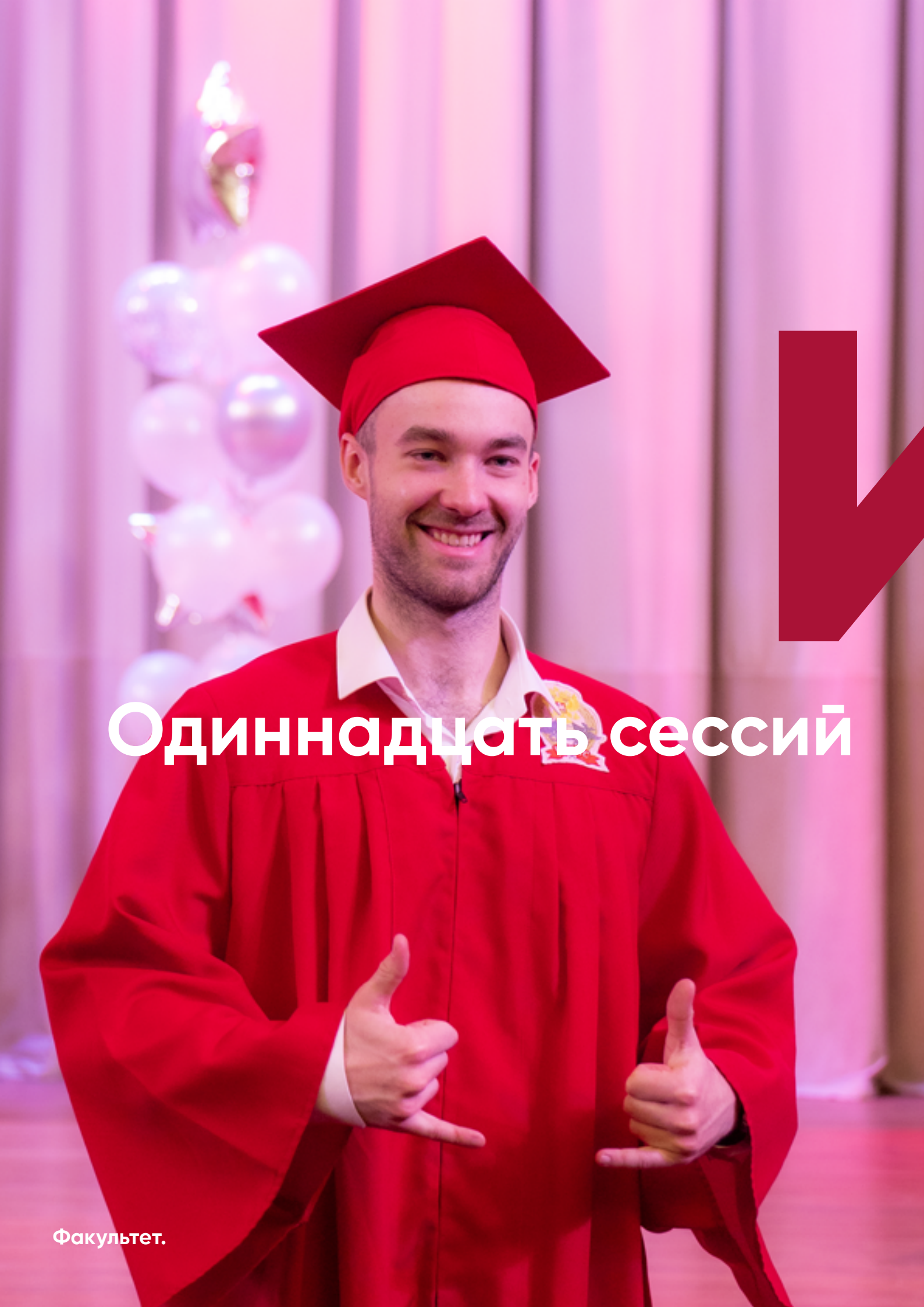
После обращения мне предложили до перевода походить на занятия, чем я воспользовался. Это очень помогло в принятии решения и потом в адаптации. Сам по себе процесс перевода внутри Академии устроен просто и комфортно: при отсутствии значительной академической разницы перевод осуществляется бесшовно для студента. Спасибо за это всем сотрудникам деканата, которые занимаются делопроизводством.

**«Сам по себе процесс перевода
внутри Академии устроен просто и
комфортно»**



А
К
К
О
Р
Д

ИПЛОМНЫЙ



Одиннадцать сессий

И красный диплом

В мире высшего образования красный диплом по-прежнему остаётся символом исключительных академических достижений и целеустремлённости. Его история поможет найти точку опоры стремящимся к своему «красному диплому» не из-за цвета обложки, а ради качества знаний и уверенности в своих возможностях.

Мы встретились с выпускником Президентской академии 2025 года, обладателем лучших результатов ФИЭБ-2025 и красного диплома—Александром Гайдамакиным.

— С какими мыслями и ожиданиями вы поступали в университет? Совпали ли они с реальностью?

— Когда я поступал на тогда ещё бывший ФЭСН, а ныне ФМ ИнУп РАНХиГС, у меня было множество ожиданий и надежд. Я мечтал о том, студенчество будет насыщено интересными лекциями и новыми знакомствами. Два года учёбы в лицее РАНХиГС, подготовили меня к этому, и реальность полностью оправдала мои ожидания. Учёба оказалась интенсивной, а опытные преподаватели делились знаниями с такой отдачей, что каждая лекция становилась настоящим событием, где я всегда подчеркивал для себя новую информацию. Нет! Я её «впитывал»! Безусловно, за успешным усвоением материала стояли бессонные ночи, упорная и изнурительная подготовка, а также неугасимое стремление узнать, понять и применить на практике всё доступное! Я чувствовал, что нахожусь на правильном пути к своему профессиональному будущему!

— Что стало главным двигателем прогресса и с какими сложностями вы сталкивались?

— Дисциплина и неумолимое стремление к поглощению новой информации стали драйверами моего роста! Главное выделить то, что нравится, а дальше всё пойдёт легко и гладко! Однако во время обучения было и немало трудностей. Баланс между учёбой, работой и личной жизнью стал настоящим

вызовом. Чтобы справляться с этим, я научился планировать своё время более эффективно. Я не любитель планировать ежедневные задачи, поэтому приходилось часто отталкиваться от текущей ситуации. Это требовало устойчивости, чтобы не выбиваться из колеи. Другой трудностью стала неожиданная отмена программы двух дипломов, что потребовало быстрой переориентации и действий по ситуации.

— Были ли моменты, когда хотелось всё бросить?

— Никогда! Это не про меня!

— Кто из факультетских преподавателей оказал особое влияние?

— Каждый преподаватель по-своему вложил в развитие, дал важные знания, которые я использую до сих пор! Хочу отметить Светлану Николаевну, которая настолько филигранно смогла обучить эконометрике и статистике, что на любой работе можно блеснуть полученными знаниями. И Ольгу Юрьевну, заложившую фундамент и любовь к экономике. И, безусловно, моего научного руководителя — Аллу Евгеньевну, которая поддерживала меня на всём пути написания научных статей и ВКР.

— Есть ли увлечения, которые помогали вам развиваться или переключаться с учёбы?

— Да, я профессионально занимаюсь сноубордом, прыгаю на нём по трубам, перилам и трамплинам! Также активно

хожу в зал, что помогает поддерживать дисциплину, снимать стресс и переключаться с учёбы. Лучший отдых — это смена деятельности! Хотя признаюсь — субботние пары по физкультуре оказались самыми сложными. (смеется, — прим. ред.)

— Какие книги, фильмы или курсы повлияли на ваше мышление?

— Пожалуй, одна из самых любимых книг — «Пролетая над гнездом кукушки» Кена Кизи. Она для меня не просто художественное произведение, а история, которая заставляет задуматься о силе воли, внутренней стойкости и смелости. Фраза «Я хотя бы попытался» стала для меня настоящим жизненным принципом, ведь в ней заключена суть того, что важно действовать, даже когда результат не гарантирован. Каждый раз, когда я сталкивался с трудной ситуацией в учёбе или в жизни, я вспоминал этот посыл — ценен не только итог, но и сам факт, что ты сделал шаг навстречу вызову. Эта мысль помогала сохранять мотивацию, даже если путь был сложным и непредсказуемым.

— Как изменились взгляды на жизнь и профессию с момента поступления?

— У меня есть устойчивое убеждение в том, что никогда нельзя сдаваться и нужно продолжать двигаться вперёд, иначе зачем всё это было начато? За годы учёбы я понял, что любое дело требует не только знаний, но и стойкости, которая помогает доводить нача-

Я мечтал о том, студенчество будет насыщено интересными лекциями и новыми знакомствами.

тое до конца. Даже если что-то идёт не по плану, важно искать пути решения, а не останавливаться. Поступление в университет стало отправной точкой в формировании моего подхода к жизни: я стал более дисциплинированным, ответственным и научился не бояться сложных задач. Всё это напрямую связано с профессией — ведь в будущем, работая в любой сфере, нужно будет действовать с таким же упорством и готовностью к переменам.

— Что значит быть в топ-5 студентов факультета: это результат или промежуточный этап?

— Это результат огромной проделанной работы. Ведь это не только показатель того, чего я достиг исключительно благодаря знаниям, но и отражение умения выкрутиться в любой ситуации, найти выход там, где, казалось бы, его нет. При этом важно не только достичь лидерства, но и сохранить его! А это уже гораздо сложнее.

— Каким достижением за годы бакалавриата вы особенно гордитесь?

— У меня было много достижений во время учёбы: конференции, проекты, отличная успеваемость, однако самым значимым для меня является успешная сдача ФИЭБ на золото. Ключевым моментом было ограниченное количество времени, так как мы узнали о том, что нам предстоит такое испытание буквально за 2 недели, в то время как обычно все готовится за 3-4 месяца. Усилия, инвестированные в подготовку, окупились! «Learning by doing» — я бы так описал наш факультет. Применение знаний на практике позволило по-настоящему понять и закрепить материал!

— Какие ценности вы хотите сохранить после окончания университета?

— Человечность, открытость и взаимопомощь! Это ключевое, чего нужно придерживаться всегда! Я убеждён, что профессиональные достижения теряют смысл, если при этом забываешь о людях и об умении поддерживать других. Эти качества помогают выстраивать здоровые отношения в

команде, находить общий язык в сложных ситуациях и укреплять взаимное доверие. В любой сфере, будь то бизнес или наука, именно человеческое отношение делает совместную работу по-настоящему результативной. Поэтому я хочу, чтобы эти ценности сопровождали меня и в личной, и в профессиональной жизни.

— Каковы планы после выпуска?

— Работа и магистратура!

— Есть ли у вас примеры для подражания, люди, которые вдохновляли?

— Меня вдохновляет мой папа! Упорство, стремление, приверженность принципам и умение находить выход из любой ситуации!

академическая Путевая карта

Словно вчера стояла в 6 корпусе и торжественно читала «Клятву первокурсника» под началом Игоря Александровича (Загари́на к.ф.н., доцента кафедры социально-гуманитарных дисциплин ФМ ИнУп РАНХиГС, — прим. ред.) Пролетело ли время незаметно? По ощущениям, да. Но если осмыслить 4 года, вспомнить все вехи, то, конечно, нет. Я изменилась за вре-

трогательная церемония. Слушаю, кем видят себя мои однокурсники в будущем: кто-то планирует стать генеральным директором, кто-то — владельцем корпорации, кто-то — СРО и пр. И вдруг вспоминаю, что совершенно серьезно написала в своей анкете: «Дай Бог, живым, здоровым и счастливым человеком. А всё остальное [censored]. Начинаю по-доброму над собой

то теперь — лишь одно из незначительных её проявлений. Настоящим же «критерием» самореализации стало принятие мира вокруг себя и своего места в нем. Неудивительно, что и «счастье» стала воспринимать иначе, но об этом позже. Как же произошла столь резкая «смена парадигмы»? Как показала практика, анализ опыта (неважно, какого: клиентского, пользовательского,

Приготовьтесь следовать по моей личной SJM (Student Journey Map). На ней будут важные проекты, дисциплины, преподаватели и выводы на каждом из годов обучения.

мя обучения: не только в плане личностной зрелости, но и ценностей. Насколько сильно — поняла на вручении дипломов. Деканат традиционно подготовил речь о каждом выпускнике на основе наших анкет и собственных впечатлений. Было сказано много теплых слов каждому без исключений. Очень красивая,

смеяться — 4 года назад, пожалуй, указала бы «коммерческим директором». Получается, стала менее «амбициозной». Или дело в другом? Давайте рассуждать. За время учебы я стала иначе относиться к «успеху» как ценности. Если раньше «успех» был для меня практически синонимичен «самореализации»,

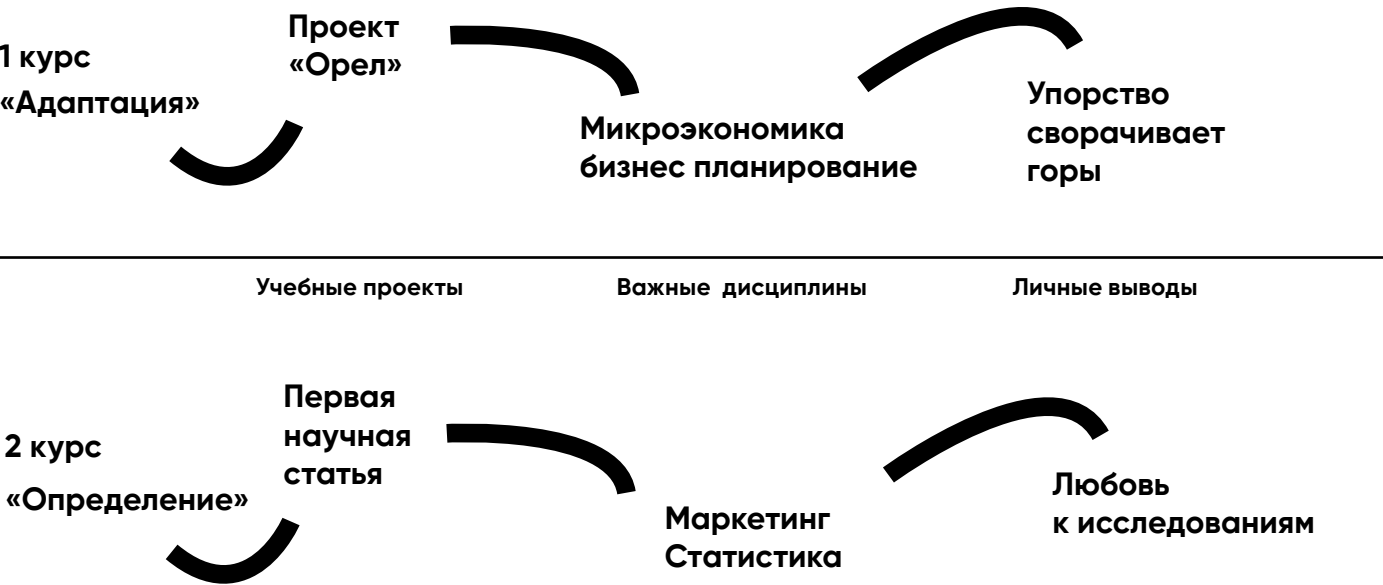
своего личного) невозможен без разложения на этапы. Этапы же нельзя рассматривать вне фокусов. Тип диаграммы пусть будет «хронологический», точка зрения — «выпускник факультета. Думаю, догадались, к чему веду — к карте опыта.



Анастасия Ковзель,
выпускница 2025 г.

Первый курс стал «адаптационным». Прошёл трудно. Были и конфликты, и неуверенность в себе, и потерянности. Часто чувствовала себя «маленьким человеком». Но во многом именно первый курс заложил «психологический фундамент» для следующих трёх лет обучения. Работа в проектах научила не бояться нестандартных задач, учиться «на ходу», договариваться, собираться после «провалов» и не переоценивать себя после «успехов». Особенно запомнился проект с Савоов Фудс (так же известный как «Орёл»). В рамках проекта пришлось изучить финансовый анализ на 2 года раньше учебного плана. «Орёл» закалил, помог поверить в себя, развил

автономность. Потом без труда на работе освоила совершенно новую для себя функцию — UX-исследования. Не могу не отметить вклад Ольги Юрьевны и Анны Евгеньевны. Дорогие первокурсники, предметы, которые преподаются упомянутыми корифеями кафедры экономики и финансов, пригодятся, даже если не свяжете свою жизнь с менеджментом. Как минимум, разовьете логическое мышление. Кто знает, может в один холодный зимний вечер, возвращаясь домой на автобусе, умудренные опытом решения задач в LMS за 5 минут, расколете sudoku быстрее попутчицы? Если обобщать, то маршрут был проложен таким образом:



Второй курс стал «определяющим». Думаю, благодаря встрече с Александром Ивановичем. Я поняла, в каком направлении хочу дальше развиваться. Настоящее откровение: до второго курса даже не догадывалась о существовании профессии, которую сейчас люблю всей душой. Пожалуй, маркетинг был лично для меня самым полезным и увлекательным курсом за весь период обучения. Напутствие второкурсникам — информации будет много, но «впитывайте» всё. Рано или поздно соберется «общая картина», составит личный сборник золотых цитат и шуток Александра Ивановича (Леонова, д.э.н., профессора кафедры менеджмента и предприни-

мательства ФМ ИнУп РАНХиГС), а ваши коллеги наконец-то выучат сокращение «мг». Определено, пригодился и курс по статистике от Светланы Николаевны (Овсянниковой, к.ф.м.н., доцента кафедры экономики и финансов ФМ ИнУп РАНХиГС). Конечно, многое пришлось «добирать» самой, но база была сформирована отличная, и без нее было бы трудно. Но главное, что я поняла на втором курсе, — мне нравится научная деятельность (опять же спасибо проф. Леонову). Ушла в омут с головой. Одно из ярких воспоминаний тех времён... Вечер воскресенья. Была в театре (Современник, чеховские «Три сестры») и вдруг узнаю, что есть правки по статье, к сло-

ву, первой в жизни, и нужно отдать отредактированную версию завтра утром. Редактировала на следующий день по дороге в метро, то сидя, то стоя на одной ноге (вторая была опорой для ноутбука). Обычно сочувствую работающим в общественном транспорте людям. Но тогда уди-

вительно, было чувство драйва и адреналина. И сейчас спустя время вспоминаю с теплотой. Вот так, кроме профессии, нашла новое увлечение, источник вдохновения, но отдать отредактированную версию завтра утром.



Третий и четвертый курсы стали «образующими». У меня уже были работа с регулярными повышениями, несколько публикаций, сертификатов и, казалось бы, понимание, что мне нужно от жизни, как минимум, в ближайшие несколько лет. С последним, как выяснилось, ошибалась. И очень рада тому, что ошибалась или, вернее, обнаружила свою ошибку. Объясню: несмотря на внешнее благополучие, внутри я не чувствовала удовлетворения. В погоне за новыми успехами постепенно родился вопрос «А оно ли мне надо?». Вопрос хороший, и его появление едва ли бы было возможным без факультета (этакого «симулятора взрослой жизни»). Ответ я искала почти два года. И кажется, нашла. Нашла, благодаря людям, которых мне он подарил. Преподавателям, однокурсникам, и конечно, моим девочкам. Ответ всё это время скрывался в случайных разговорах, встречах... Вспомнился сейчас один эпизод. Онлайн-пара, слушаю вполуха, много чего «навалилось», выжата как лимон.

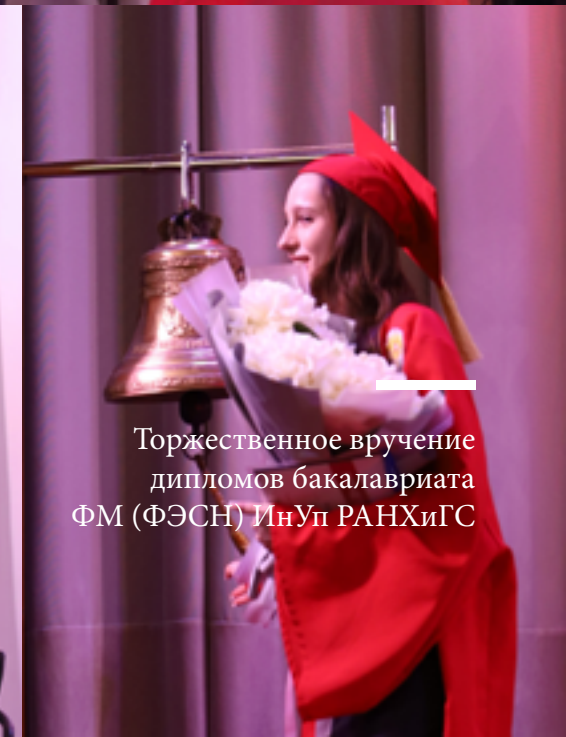
«значит, каждый, даже, казалось бы, «незначимый» проект или курс были нужны. Пожалуй, самый важный вывод за 4 года»

Параллельно что-то обсуждаем в чате с девочками, спорим с руководительницей, я редактирую статью по экосистемам. День сурка как день сурка. Вдруг поднимаю глаза от экрана, смотрю в окно, а там—голубое небо. Не верю своим глазам —что может быть настолько

красиво—и без всяких преувеличений, наворачиваются слезы... И вот так по крупинкам — во время философских обсуждений на английском: «Екатерина Александровна, не забуду никогда!» (Е.А. Ставицкая, к.ф.н., доцент каф. ин. яз. ОАФ РАНХиГС — прим. ред), прогулок по старой Москве с девочками, вечеров напротив Word и пр.-пр. — постепенно родилась та самая мысль... Счастье безусловно; оно в процессе, в творчестве, в людях, в моменте и в жизни самой по себе. А значит, все, даже, на первый взгляд, «не-существенные» проекты или дисциплины были нужны. Пожалуй, самый важный вывод за 4 года. Поэтому милые третьекурсники и четверокурсники, помните, что всё лучшее не то, что будет, а то, что уже есть... Оно уже здесь и сейчас. Не верю своим глазам — что может быть настолько красиво — и без всяких преувеличений, наворачиваются слезы... И вот так по «крупинкам»: во время философских обсуждений на английском (Екатерина Александровна, не забуду никогда), прогулок по старой Москве с девочками, вечеров напротив Word и пр.-пр.—постепенно родилась та самая мысль... Счастье безусловно; оно в процессе, в творчестве, в людях, в моменте и в жизни самой по себе. А значит, каждый, даже, казалось бы, «незначимый» проект или курс были нужны. Пожалуй, самый важный вывод за 4 года. Поэтому милые третьекурсники и четверокурсники, помните, что всё лучшее не будет, а уже есть... Оно здесь и сейчас.



Торжественное вручение
дипломов бакалавриата
ФМ (ФЭСН) ИнУп РАНХиГС



Торжественное вручение
дипломов бакалавриата
ФМ (ФЭСН) ИнУп РАНХиГС



Торжественное вручение дипломов бакалавриата
ФМ(ФЭСН) ИнУп РАНХиГС2025

Редакция

Главный редактор

Приглашенный редактор

Бильд редактор

Ответственные редакторы

Редколлегия

Илья Насонов, старший преподаватель ФМ
Валерия Маркина, студентка 1 курса маг. ФМ

Софья Казьмина, студентка 2 курса ФМ

Мария Бажанова, Дарья Ульяновцева,
студентки 2 и 3 курса ФМ,

Александр Чичин, Дарья Ульяновцева, Валерия
Маркина, Мария Бажанова, Илья Насонов

Герои номера

Евгений Ицаков, Анастасия Хаустова,
Станислав Гужов, Алисен Алисенов,
Илья Насонов, Марьяна Добровольская,
Лус Руис Монтойя, Евгения Медведкина,
Сергей Сардарян, Жанна Карасева,
Дмитрий Романов, Алиса Черменская,
Юрий Шапуров, Мария Лапкина,
Григорий Прокопенко, Александр Гайдамакин,
Анастасия Ковзель

Над номером работали

Команды интервьюеров 3 курса бакалавриата, набора 2022 года

Рюмочка: Донатас Варнас, Андрей Вергус, Максим Сабанов, Андрей Коротченко,
Виктория Стекачева, Марк Иванилов

Отличницы: Мария Бирюкова, Анастасия Бурцева, Анастасия Вилева, Ксения Губанова,
Валерия Стрельцова

Бойцовский клуб: Дарья Максименкова, Федор Машков, Мария Михайлюкова, Екатерина Пытина

Смешарики: Алевтина Булыгина, Евгения Гайдукова, Арина Катенина, Дарья Орланова,
Григорий Прокопенко, Диана Хмельницкая

Чизбургеры: Софья Корних, Ева Ловыгина, Мария Мазуренко, Ульяна Моргунова, Алина Сопова

Тайная жизнь психов: Диана Асланова, Ивницкая Анна, Генриетта Левина, Полина Легенкина,
Матвей Леонов

Fess and the city: Ксения Угловская, Кристина Лепешко, Евгения Следникова, Елизавета Лунева,
Рамиля Бикмухаметова

Пока думаем: Арсений Беляев, Анастасия Данилина, Вадим Дженбаз, Валерия Кузнецова,
Алсина Рахматуллина, Карина Рахматуллина

52: Валентина Арутюнова, Екатерина Волкова, Дарья Горяева

Шахматы: Виктория Витушинская, Ани Егикян, Виктория Ильина, Александра Королева

Дизайн, верстка, prepress: Илья Насонов, Андрей Сорокин, Дмитрий Федотов

Официальный журнал ФМ ИУ РАНХиГС «Факультет.», сдано в печать 15.09.2025.

Отпечатано в типографии РАНХиГС тиражом 100 экземпляров. Печать СМУК, а4 офсет 210*297мм

Адрес редакции: 119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82с1, корп. 5, 3 этаж, кабинет 305

+7 495 434-35-31 fesn@ranepa.ru

Особая благодарность ФМ ИУ РАНХиГС и героям номера за предоставление личных фотоархивов



Работая каждый день, мы редко задумываемся о смысле обучения и перспективах выпускников. Нам, преподавателям, кажется все очень логичным. Хорошие оценки, сильный диплом, успешный карьерный трек, ответственная должность, собственный бизнес-проект — придет в руки каждому из наших студентов. У нас есть подтверждения: ежегодно мы проводим исследование, где виден запредельно высокий уровень в 98%—трудоустроенных выпускников ФМ ИнУп РАНХиГС. После окончания работы в приемной кампании, каждый август мы оглядываемся, вспоминая тех, с кем пройден бакалавриат, магистратура и понимаем, что смысл обучения — в людях. В выпускниках, которые приходят набирать себе молодую поросль на ста-

жировку; в преподавателях, бесконечно обновляющих программы, чтобы оставаться в актуальной повестке. Дело в сотрудниках деканата, что тщательно ведут документооборот, чтобы вы, дорогие наши студенты, получили вовремя стипендию, грамоту, верный балл на аттестации. Все ради того, чтобы каждый учащийся, пришедший на первый курс, мог стать членом нашей большой факультетской семьи. Посмотрите на страницу слева, видите сколько людей приняли участие в создании осеннего выпуска, так что нет сомнений в том, что главная ценность ФМ ИнУп РАНХиГС — вы.

Александр Чичин
декан ФМ ИнУп РАНХиГС



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ



Факультет.
специальный выпуск