

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНО

Директор ИБДА

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Управление цифровыми проектами

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

Направление 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: Очная

Год набора – 2023

Москва 2023 г.

Автор(ы)-составитель(и):

к.э.н., И.о. декана Факультета финансов,
технологий и менеджмента ИБДА РАНХиГС

Коршунов А. В.

Руководитель/разработчик

к.э.н., И.о. декана Факультета финансов,
технологий и менеджмента ИБДА РАНХиГС

Коршунов А. В.

Заведующий кафедрой менеджмента ИБДА
д.э.н., профессор Раевский С. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	4
Ключевые индикаторы сформированности компетенций	4
3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	9
4. Методические материалы	16

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1 При защите выпускной квалификационной работы

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
- ПКс-1 Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации
- ПКс-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и применять результаты исследований в профессиональной деятельности
- ПКс-3 Способен внедрять современные цифровые технологии в бизнес-процессы организации
- ПКс-4 Способен разработать проект цифрового/технологического бизнеса
- ПКс-5 Способен принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных
- ПКс-6 Способен к организации бизнес-контактов, обеспечению взаимодействия организации и внешней среды (формирование информационных потоков, составление и оформление деловой документации)
- ПКс-7 Способен разработать стратегию развития бизнеса
- ПКс-8 Способен формулировать цели, задачи и результаты проекта, описание структуры проекта, среды реализации, возможных рисков, связанных с внешними и внутренними факторами

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

2.1 Выпускная квалификационная работа

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевой индикатор
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций Демонстрирует способность разработки стратегии, направленной на устранение проблемных ситуаций

	подхода, выработать стратегию действий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла Демонстрирует способность управления проектом с учетом последовательности и этапов его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели Демонстрирует способность использования всевозможных полномочий для организации работы команды для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках Демонстрирует способность организации и осуществление коммуникативных взаимодействий в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей Демонстрирует способность в организации межкультурном взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования Демонстрирует способность в определении собственных потребностей в личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга Демонстрирует способность диагностирования проблемных ситуаций, предлагает управленческие решения с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркетинга
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями Демонстрирует способность отбирать необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования, уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели Демонстрирует способность разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организации и трансформировать бизнес-модели
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях.	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры Демонстрирует способность выполнения научно-исследовательского проекта в рамках учебного процесса магистратуры
ПКс-1	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	Анализирует и оценивает возможность ведения предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции; Осуществляет оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации; Выявляет конкурентные преимущества организации для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности и привлечения инвестиций Демонстрирует способность анализировать и оценивать возможности ведения предпринимательской деятельности в условиях

		<p>рыночной конкуренции;</p> <p>Умение осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации;</p> <p>Умение выявлять конкурентные преимущества организации для разработки и осуществления стратегий организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности и привлечения инвестиций</p>
ПКс-2	<p>Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и применять результаты исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>Использует методы исследования рынка и пользователей продукта, применяет полученные данные для развития продукта;</p> <p>Применяет современные инструменты для изучения клиентов и анализа бизнес-процессов</p> <p>Демонстрирует способность использования методов исследования рынка и пользователей продукта;</p> <p>Применять полученные данные для развития продукта;</p> <p>Умение применять современные инструменты для изучения клиентов и анализа бизнес-процессов</p>
ПКс-3	<p>Способен внедрять современные цифровые технологии в бизнес-процессы организации</p>	<p>Выбирает оптимальные для решения задач бизнеса цифровые технологии;</p> <p>Разрабатывает цифровые бизнес-модели</p> <p>Демонстрирует способность умения применять оптимальные решения задач бизнеса цифровые технологии;</p> <p>Разрабатывать цифровые бизнес-модели</p>
ПКс-4	<p>Способен разработать проект цифрового/технологического бизнеса</p>	<p>Ориентируется в данных о современном состоянии рынка высокотехнологичных продуктов;</p> <p>Понимает особенности, ориентируется в процессах разработки цифровых/высокотехнологичных продуктов, оценивает необходимые ресурсы для их разработки;</p> <p>Использует инструменты и стратегии исследования пользовательских потребностей для составления прототипов интерфейсных/технологических решений</p> <p>Демонстрирует способность ориентации в данных о современном состоянии рынка высокотехнологичных продуктов;</p> <p>Понимает особенности, ориентируется в процессах разработки цифровых/высокотехнологичных продуктов,</p> <p>Умение оценивать необходимые ресурсы для их разработки;</p> <p>Использует инструменты и стратегии исследования пользовательских потребностей для составления прототипов</p>

		интерфейсных/технологических решений
ПКс-5	Способен принимать управленческие решения на основе анализа структурированных и неструктурированных данных	Принимает управленческие решения, необходимые для решения задач и достижения результата Демонстрирует способность принимать управленческие решения, необходимые для решения задач и достижения результата
ПКс-6	Способен к организации бизнес-контактов, обеспечению взаимодействия организации и внешней среды (формирование информационных потоков, составление и оформление деловой документации)	Использует технологии проведения презентаций для организации бизнес-контактов; Формирует информационные потоки в маркетинговых и иных целях; Управляет коммуникациями в бизнес-проекте, в том числе при взаимодействии с инвесторами; Ориентируется в составлении и оформлении документов в бизнес-сфере Демонстрирует способность использования технологий проведения презентаций для организации бизнес-контактов; Умение формировать информационных потоков в маркетинговых и иных целях; Управлять коммуникациями в бизнес-проекте, в том числе при взаимодействии с инвесторами; Умение ориентироваться в составлении и оформлении документов в бизнес-сфере
ПКс-7	Способен разработать стратегию развития бизнеса	Использует различные метрики для анализа результатов бизнеса, анализа рынка и конкурентов; Формулирует стратегические цели и декомпозирует их до операционных задач Демонстрирует способность использования метрик для анализа результатов бизнеса, анализа рынка и конкурентов; Умение формулировать стратегические цели и декомпозировать их до операционных задач
ПКс-8	Способен формулировать цели, задачи и результаты проекта, описание структуры проекта, среды реализации, возможных рисков, связанных с внешними и внутренними факторами	Использует гибкие методы управления проектами; Формулирует цели, задачи и результаты проекта; Эффективно распределяет задачи проекта между членами команды Демонстрирует способность использования гибких методов управления проектами; Формулирует цели, задачи и результаты проекта; Умение эффективно распределять задачи проекта между членами команды

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, хранятся течение 5 лет в электронном формате в системе РАНХиГС (КАС) и бумажный формат (ведомости, протоколы аттестационной комиссии, отчет председателя аттестационной комиссии) в деканате на кафедре Менеджмента.

3.1 Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Итоговая государственная аттестация по программе «Управление цифровыми проектами» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) или в форме защиты выпускной квалификационной работы в виде стартапа (ВКРС).

ВКР представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности и выполненную в виде магистерской диссертации.

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельное логически завершенное научное исследование, связанное с решением преимущественно теоретических задач по осваиваемой профессиональной деятельности, или научный проект, связанный с решением преимущественно практических задач по осваиваемой профессиональной деятельности. Тематика магистерских диссертаций должна отражать теоретическую и (или) практическую направленность исследования. Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на разработку теоретических основ изучаемых объектов (процессов, моделей и др.). Практическая часть работы должна демонстрировать способности выпускника решать прикладные задачи.

Тема и руководитель ВКР утверждаются приказом ректора по Академии до начала преддипломной практики. Тема ВКР должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы.

Примерные темы ВКР:

1. Разработка стратегии компании, ориентированной на повышение стоимости (на примере конкретной компании)

2. Вывод нового продукта на рынок (на примере конкретной компании).

3. Управление рисками при инвестиционном проектировании (на примере конкретной компании).

4. Формы и методы инвестиционной поддержки технологического предпринимательства на региональном уровне и пути его совершенствования.

Полный перечень примерных тем НИР, ВКР (магистерских диссертаций) со списком рекомендованной литературы и научными руководителями публикуется на сайте Института бизнеса и делового администрирования.

ВКРС представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника – участника команды стартап-проекта – к самостоятельной профессиональной деятельности (в том числе в качестве предпринимателя).

Стартап-проект представляет собой бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий рыночным потенциалом коммерциализации и масштабирования, разработанный в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКРС может представлять собой:

- стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и (или) оказание услуг;
- технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;
- стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества;
- стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения, медиа, развития культурно-образовательной среды и др.

Критерии отбора для подготовки и защиты ВКРС по каждому из четырех направлений предпринимательства указаны в [Положении](#) о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, утвержденном Приказом ректора РАНХиГС от 25 ноября 2022 г. № 02-1947.

Требования к структуре и объему магистерской диссертации (ВКР):

Рекомендуемый объем магистерской диссертации должен составлять: 80–100 страниц (без учета приложений).

Структура магистерской диссертации содержит следующие основные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии);
- введение;
- основная часть;

заключение;
библиографический список;
приложения (при наличии).

Требования к основным элементам структуры магистерской диссертации:

Титульный лист является первой страницей магистерской диссертации.

В содержании перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во введении указываются объект, предмет, цель и задачи магистерской диссертации, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть магистерской диссертации должна включать не менее двух глав (разделов) (но, как правило, не более четырех), в классическом варианте она может быть представлена теоретическим и практическим разделами. Для обеспечения целевой направленности работы необходимо четко формулировать цели и задачи каждой главы (раздела) и подраздела (соотносимые с целями и задачами магистерской диссертации, сформулированными во введении).

В основной части магистерской диссертации приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования. Содержательно главы (разделы), как правило, включают в себя:

- анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования;
- описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики;
- обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ.

В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В заключении указываются общие результаты магистерской диссертации, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего

исследования проблемы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в магистерской диссертации литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у магистранта навыков самостоятельной работы с информационной составляющей работы и должен иметь следующую упорядоченную структуру:

а) международные официальные документы;

б) законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;

в) монографии, диссертации, научные сборники, учебники;

г) научные статьи и другие публикации периодических изданий;

д) источники статистических данных, энциклопедии, словари.

Внутри каждой группы вначале перечисляются источники на русском языке, затем – на иностранных. Источники, указанные в п.п. «б» перечисляются в порядке их значимости по следующим подгруппам:

– Конституция РФ, конституции, уставы субъектов Российской Федерации;

– декларации, Федеративный Договор;

– федеральные конституционные законы, кодексы, федеральные законы;

– акты Президента РФ;

– ежегодные послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию;

– акты палат Федерального Собрания РФ;

– акты Правительства РФ;

– акты федеральных органов исполнительной власти РФ;

– законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ;

– акты Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ и других судов;

– акты представительных и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ;

– уставы муниципальных образований;

– акты выборных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления;

– локальные акты.

Внутри каждой подгруппы документов, указанных в п.п. «а» и «б» источники располагаются в хронологическом порядке. Источники, указанные в п.п. «в» – «д» располагаются в алфавитном порядке.

Библиографический список должен содержать, как правило, не менее 60 наименований для магистерской диссертации.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с действующими

на момент выполнения магистерской диссертации требованиями ГОСТ.

В приложения включаются связанные с выполненной магистерской диссертации материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Требования к структуре и объему ВКРС:

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) по программам магистратуры – 60 страниц.

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения.

Описание структурных элементов ВКРС:

Титульный лист является первой страницей ВКРС и оформляется в соответствии с приложением № 7 Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа.

Содержание – перечень основных частей ВКРС.

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКРС.

Введение включает в себя резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- горизонт расчета результатов стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. л.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта;

риски проведения стартап-проекта;
потенциал стартап-проекта.

Основная часть содержит следующие компоненты:

1) Методология разработки стартап-проекта:

– анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
– описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта.

2) Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

– общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух — пяти лет);

– описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии).

Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);

– маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);

– производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой

технологии, продукции или предоставляемых услуг.

Примерная структура данной части: предприятия, транспортные пути, наличие производства; объем производства; кадровое географическое положение коммуникаций; технологии обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);

– организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах; календарный график работ стартап-проекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта);

– финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом ОРЕХ (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);

– направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные риски, разработан сценарий стартап-показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели; эффективности стартап-проекта);

– риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица проекта).

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями, установленными локальными нормативными актами Академии.

В приложениях следует отражать:

- полную информацию о компании или участнике НКО/АНО (регистрационные документы и пр.);
- фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции;
- результаты маркетинговых исследований;
- фотографии и схемы предприятия;
- схемы по организационной структуре предприятия;

– финансово-экономические расчеты (таблицы, графики); нормативные документы и законодательные акты подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

4. Методические материалы

Критерии оценки магистерской диссертации (ВКР)

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГАК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГАК:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя. Результаты защиты ВКР оцениваются по десятибалльной системе. При наличии значимых результатов, полученных обучающимся в ходе освоения образовательной программы и вошедших в портфолио, комиссия вправе добавить 1 балл к итоговой оценке результатов защиты при условии защиты ВКР не менее чем на 4 балла. Если результат защиты ВКР составляет 3 и менее балла, дополнительный балл не начисляется.

Критерии оценки ВКРС

Критерии и шкалы оценивания ВКРС соответствуют критериям и шкалам оценивания магистерских диссертаций.

В случае защиты ВКРС несколькими обучающимися, выполняющими работу совместно, защита осуществляется каждым участником (в соответствии с установленными ролями участников и индивидуально выполненной работой) с целью оценивания личного вклада каждого участника.

Шкалы оценивания

10-балльная шкала	Традиционная шкала	Определение
10	Отлично	За глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, доклад и презентации освещают все полученные результаты исследования, полные правильные ответы на вопросы
9	Отлично	За полное раскрытие темы, качественное оформление работы, доклад и презентации

		освещают все полученные результаты исследования, правильные ответы на вопросы
8	Отлично	За полное раскрытие темы, правильное оформление работы, доклад и презентации освещают все полученные результаты исследования, правильные ответы на вопросы
7	Хорошо	За полное раскрытие темы, правильное оформление работы, доклад и презентации раскрывают тему исследования, отсутствие существенных неточностей в ответах на вопросы
6	Хорошо	За достаточно полное раскрытие темы, правильное оформление работы, доклад и презентации раскрывают тему исследования, отсутствие существенных неточностей в ответах на вопросы
5	Удовлетворительно	За достаточное раскрытие темы, правильное оформление работы с незначительными нарушениями, содержание доклада и презентации раскрывают тему исследования, имеются неточности в ответах на вопросы
4	Удовлетворительно	За минимальное раскрытие темы, правильное оформление работы с незначительными нарушениями, содержание доклада и презентации имеют минимальный объем, имеются незначительные ошибки в ответах на вопросы
3	Неудовлетворительно	За неполное раскрытие темы, правильное оформление работы с незначительными нарушениями, содержание доклада и презентации имеют минимальный объем, имеются значительные ошибки в ответах на вопросы
2	Неудовлетворительно	За неполное раскрытие темы, оформление работы со значительными нарушениями, содержание доклада и презентации имеют ошибки, имеются значительные ошибки в ответах на вопросы
1	Неудовлетворительно	Тема не раскрыта, работа оформлена с нарушениями, содержание доклада и презентации не раскрывают тему, имеются значительные ошибки в ответах на вопросы
0	Неудовлетворительно	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)