

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета Академии

протокол от «18» декабря 2023 г.

№ 67

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2024

Москва, 2023

Автор(ы)–составитель(и):

научный руководитель программы ФМБДА ИБДА,
проф, д.э.н.
директор ИБДА

С.П. Мясоедов

к.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА
к.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА
к.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА

М.М. Бернштейн М.М.
Э.Г. Мартиросян
А.В. Свищев

Декан ФМБДА ИБДА
Д.филос.н., профессор,
заведующая кафедрой гуманитарных наук,
деловой этики и социальной ответственности

И.В. Колесникова

проф, д.э.н. заведующий кафедры
Менеджмента ИБДА

А.Л. Гапоненко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе 38.04.02 Менеджмент профиль «Международный менеджмент» включает защиту выпускной квалификационной работы (в виде магистерской диссертации).

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой логически завершенное самостоятельное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и(или) практических проблем в области профессиональной деятельности.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

1.1.2.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК/ПК ОС)	
ПКс-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПКс-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПКс-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПКс-10	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию компании
ПКс-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПКс-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПКс-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПКс-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПКс-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПКс-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

1.2. Перечень универсальных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции:

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА (УК ОС)	
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания на защите ВКР	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1. Понимает организацию как систему управления. Может выделить функциональные подсистемы (или бизнес-процессы) и их взаимосвязь	Проведен комплексный анализ организации, показана и учтена связь между функциональными подразделениями (стратегиями) организации.	Содержание работы Защита ВКР
		2. Может анализировать и диагностировать состояние организации на основе системного комплексного подхода к объекту управления	Представлены различные варианты сценариев и последствий их реализации. Выбрано оптимальное решение.	
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Способность сформулировать проблему адекватно конкретной профессиональной ситуации и провести комплексный (многоаспектный, междисциплинарный) анализ проблемы	Проблема рассмотрена со всех сторон в опоре на междисциплинарный подход	Содержание работы
		Способность предложить (выработать) варианты решения провести их сравнительный анализ с т.з. эффективности и социальных последствий	Предложено несколько вариантов решения, проведен сравнительный анализ, определено оптимальное решение (достаточная аргументация, вывод логичен, учтены последствия)	
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Способность оценить инвестиционную привлекательность компании на основе анализа финансовой отчетности Способность осуществлять оценку бизнеса	Релевантность найденной информации; Необходимость и достаточность информации; Логичность изложения	Содержание работы

ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	способность формулировать и аргументировать выводы, используя в числе прочих результаты количественного анализа экономико-статистических данных и финансовых показателей	В работе используются количественные методы для анализа информации, построения финансовых, управленческих моделей, сделаны доказательные выводы.	Содержание работы
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Способен формулировать рекомендации для принятия управленческих решений с учетом глобального контекста	Понимает проблемы и может проанализировать различные варианты с учетом отдаленных последствий	Содержание работы Защита ВКР
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Понимает принципы научного исследования, способен критически оценить результаты исследования	В работе проведена оценка исследований по проблеме, использована современная система показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъекта хозяйствования.	Содержание работы Защита ВКР
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Доклад на защите ВКР структурирован, логичен, обладает полнотой необходимой информации	Продемонстрированы навыки проведения конкретного исследования; навыки грамотного изложения результатов собственных научных исследований. Аргументировано защищены, обоснованы и обобщены полученные результаты исследований	Защита ВКР

ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Способен обосновать выбор темы, привести примеры, подтверждающие теоретическую и практическую значимость	Актуальность выбранной темы раскрыта полностью как в письменной части, так и в докладе на защите ВКР	Содержание работы Защита ВКР
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Способен разработать программу исследования и следовать ей в процессе исследования	Этапы проведения исследования выполнены четко, без срыва сроков	Содержание работы Защита ВКР

3. Шкалы оценивания

3.1. Шкала оценивания ВКР

Оценка выпускной квалификационной работы складывается из двух частей: оценки ВКР научным руководителем (50%) и оценки государственной экзаменационной комиссии на защите ВКР (50%).

И научный руководитель, и государственная экзаменационная комиссия используют 100-балльную шкалу. Итоговый балл является средним арифметическим двух составляющих и переводится в традиционную 5-балльную систему по следующему алгоритму:

менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

от 55 до 69 баллов – «удовлетворительно»

от 70 до 84 баллов – «хорошо»

от 85 до 100 баллов – «отлично».

В приложение к диплому проставляются оценки «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

3.1.1. Научный руководитель оценивает ВКР по следующим показателям:

	Показатель	Критерии	Баллы
1.	Тема ВКР	Актуальность темы Адекватность исследования заявленной теме	Максимум 15 баллов
2.	Работа с источниками	Необходимость и достаточность информации Использованы классические труды, современные статьи Не использованы учебники	Максимум 10 баллов
3.	Качество исследования	Цели и задачи, предмет и методы Аргументированность выводов Самостоятельность исследования	Максимум 25 баллов
4.	Качество рекомендаций	Реалистичность (указание адресата) субъекта управленческого решения Понимание ограничений (финансовых, правовых, этических) Понимание взаимосвязей между функциональными стратегиями Оценка корпоративной социальной ответственности за последствия реализации решений	Максимум 25 баллов
5.	Качество оформления	Структурированность текста, логика, стиль Грамотность, отсутствие опечаток Оформление таблиц, библиографического списка, приложений и т.д.	1 – 15 баллов
6.	Дисциплина	Соблюдение графика и т.п.	0-10 баллов

3.1.2. Государственная экзаменационная комиссия оценивает выпускную квалификационную работу и ее защиту по следующим показателям:

<i>Показатель</i>		<i>Критерий</i>	<i>Баллы</i>
1.	Релевантность содержания работы заявленной теме (максимум 10 баллов)	Нерелевантно	0
		Релевантно отчасти	1-9
		Полностью релевантно	10
2.	Соответствие результатов ВКР поставленным целям и задачам (максимум 15 баллов)	Не соответствуют	0
		Соответствуют не в полной мере	1-14
		Полностью соответствуют	15
3.	Оформление работы (максимум 5 баллов)	Существенные отклонения от требований	0-2
		Незначительные отклонения от требований	3-4
		Полностью соответствует требованиям	5
4.	Насколько выступление отражает содержание ВКР (с точки зрения необходимости и достаточности представленной информации) (максимум 15 баллов)	Не отражает	0
		Состав информации не оптимален (недостаточность/избыточность/релевантность)	1-14
		Выступление в полной мере отражает содержание ВКР	15
5.	Качество компьютерной презентации (максимум 10 баллов)	Структурированность информации, адекватное представление информации на слайдах	1-10
6.	Навыки публичного выступления (максимум 5 баллов)	Контакт с аудиторией, уверенность, убежденность, отсутствие слов-паразитов, адекватная реакция на критику	1-5
7.	Владение материалом (по тематике ВКР) при ответах на вопросы (максимум 15 баллов)	Не отвечает на вопросы, отвечает неверно	0
		Отвечает, но с наводящими вопросами	1-14
		Свободное владение темой	15
8.	Аргументированность, логика при ответах на вопросы (максимум 15 баллов)	Слабая аргументация	0-3
		Достаточная аргументация	4-9
		От хорошего до блестящего	10-15
9.	Общая эрудиция, в том числе знание прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними открытий, технологий, продуктов		1-10

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР представляет собой логически завершенное самостоятельное научное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и(или) практических проблем в области профессиональной деятельности.

Выполнение выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения по образовательной программе и имеет целью выявить:

- глубину и системность теоретических знаний в области менеджмента;
- навыки работы с информацией (поиск и отбор релевантной информации);
- навыки использования теоретических знаний в качестве инструмента решения практических задач в области бизнеса и менеджмента;
- способность студентов к проведению самостоятельных исследований в области бизнеса и менеджмента (постановка проблемы, анализ данных);
- способность формулировать и аргументировать выводы, используя в числе прочих результаты количественного анализа экономико-статистических данных и финансовых показателей;
- понимание значения экономических, юридических, социальных, культурных и этических аспектов управленческой деятельности;
- степень подготовленности студентов к самостоятельному решению профессиональных задач.

Примерный перечень тем ВКР

1. Иерархия темпоральных систем как инструмент управления проектами
2. Инвестиционная деятельность как фактор управления инновационным потенциалом предприятия
3. Исследования скорости реагирования цены акций и кредитного рейтинга инновационных компаний на различные факторы
4. Выявление оптимальных бизнес-моделей платформ онлайн-образования на рынке образовательных технологий
5. Разработка бизнес-модели «аэротакси» в современных российских условиях»
6. Разработка модели адаптации сотрудников в сфере услуги связи (на примере компании ПАО «Вымпелком»)
7. Принципы, тренды и перспективы подрывных инноваций на разных глобальных рынках
8. Создание и развитие бренда как конкурентного преимущества в индустрии моды на примере бренда Prada
9. Конкурентная стратегия стартапа: путь успеха на примере компании Профи.ру
10. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям
11. Диагностика и исследование основных синкретических эффектов в сделках M&A на российском нефтегазовом рынке на примере сделки Роснефть - ТНКВР
12. Стратегия поиска инвестиций для российских стартапов
13. Влияние взаимоотношения компании с партнерами по цепи поставок на ее финансовые показатели
14. Исследование инструментов повышения эффективности привлечения инвестиций в регионы Российской Федерации на примере Республики Татарстан
15. Управление оборотным капиталом и стоимость бизнеса: исследование отрасли розничной торговли

16. Возможности и отличительные черты цифрового маркетинга в продвижении товаров и брендов
17. HR-стратегия в международных компаниях в условиях современных вызовов и глобальных трендов
18. Адаптация модели управления HR к корпоративной матричной структуре в ТНК: главные проблемы и перспективы (компания Toyota M.)
19. Внедрение практики энергосберегающих (компрессорных) технологий в России
20. Социальная реклама как инструмент формирования корпоративной социальной ответственности организации
21. Бренд в ресторанном бизнесе как фактор конкурентного преимущества (на примере города Тула)
22. Внедрение европейской системы управления персоналом как фактор повышения эффективности организации на примере компании ООО «Линзмастер»
23. Рынок тепличных агрохозяйств в России: стратегии производителей и перспективы развития
24. Исследование современных оснований начисления премий и дисконтов к рыночной стоимости компании в сделках M&A на примере Юнилевер-Калина
25. Совершенствование маркетинговых технологий в бизнес образовании
26. Компьютеризированное телефонное интервьюирование и онлайн-подход в измерении удовлетворенности клиентов в автомобильной сфере на примере компании «Даймлер Камаз Рус».
27. Оптимизация портфеля на индийском фондовом рынке с помощью выбора модели сжатия.
28. Эмпирическое исследование и оценка моделей оценки акций на индийском фондовом рынке.
29. Возможность повлиять на результат на пяти этапах управления проектом - инициирование, планирование, выполнение, мониторинг и контроль, а также закрытие – посредством внедрения различных стилей руководства.
30. Влияние ограничений российского эмбарго на развитие бизнеса французского производителя продуктов питания в России.
31. Экономическое партнёрство России и Европейского союза: стратегии выхода на рынок для среднего и малого бизнеса.
32. Проблема мотивации сотрудников в большой российской розничной компании.
33. Разработка стратегии продвижения игры в жанре «Шутер от первого лица» на российский рынок.
34. Анализ использования маркетинговых инструментов для взаимодействия с поколением Z на примере крупных российских кредитно-финансовых компаний.
35. Влияние социально ответственных инвестиций на стоимость акций компании.
36. Инновационные бизнес-модели в игровой индустрии: эволюция методов монетизации.
37. Факторы, определяющие поведение потребителей на рынке парфюмерии и косметики класса люкс на развивающемся рынке России.
38. Искусственный интеллект в менеджменте человеческих ресурсов.