

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет менеджмента и инноватики**



В.А. Колодкин

_____ 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых Академией самостоятельно
в соответствии с Правилами приёма**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательные программы

«Управление государственным и корпоративным заказом», «Управление производственными системами», «Технологическое предпринимательство», «Управление медицинской организацией», «Управление лидерством и организационная трансформация», «Менеджмент и лидерство в образовании», «Управление инвестиционно-строительной деятельностью», «Инновационный менеджмент и цифровая трансформация», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса (организации)», «Управление развитием организации»

Форма обучения: очная, очно- заочная, заочная
(год приема – 2025)

Руководитель
Приемной подкомиссии ИУ

/Хайруллина М.В./

Москва
2025 г.

Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

Экономическая теория.

1. Экономический анализ: производство, обмен, распределение и потребление в условиях конкуренции.
2. Основы функционирования предпринимательской экономики.
3. Государственный сектор в рыночной экономике.
4. Экономические и правовые аспекты собственности. Формы собственности.
5. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
6. Постоянные и переменные факторы производства.
7. Понятие денег. Денежное обращение и денежная политика.
8. Валовой национальный продукт, темпы роста национального дохода; потребление и накопление.
9. Бюджетно-налоговая политика.
10. Спрос и предложение, ценовая конкуренция, издержки и прибыль.
11. Концепция жизненного цикла; циклы деловой активности.
12. Мировая экономика и мировой рынок; технологический прогресс как основной фактор конкурентоспособности.
13. Понятие и методы измерения ВВП.
14. Внешнеторговая политика государства.
15. Валютный курс и его влияние на экономику.
16. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия и модели.
17. Основы анализа спроса и предложения. Факторы спроса и предложения. Показатели эластичности.
18. Механизм рыночного ценообразования. Вмешательство государства в рыночное ценообразование. Основы теории поведения потребителя. Полезность и ее измерение. Модель бюджетного ограничения.
19. Основы теории производства. Постоянные и переменные факторы производства. Издержки производства.
20. Фирма как рыночный агент. Социально-экономические цели фирмы. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Модели максимизации прибыли. Выбор оптимального выпуска. Понятие рыночной структуры. Многообразие рыночных моделей. Концентрация рынка и ее оценка.
21. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Понятие и виды монополии. Измерение монопольной власти. Социально-экономические последствия монополии.
22. Монополистическая конкуренция. Ценовая дискриминация. Олигополия. Ценовые войны и картелирование.
23. Основные понятия и модели макроэкономики.
24. Основные макроэкономические показатели в макроэкономике.
25. Валовой национальный продукт и способы его измерения
26. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост. Экономические циклы.
27. Рынок труда. Занятость и безработица.
28. Инфляция – понятие, причины, механизмы, последствия.
29. Основная макроэкономическая модель AD-AS. Общее макроэкономическое равновесие.
30. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Менеджмент.

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Социальные факторы и этика в менеджменте.
4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
5. Регулирование и контроль в менеджменте.
6. Внутренняя и внешняя среда организации.
7. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

8. Теории содержания мотивации.
9. Сущность стратегического управления.
10. Анализ внешней и внутренней среды.
11. Миссия и цели организации.
12. Типы стратегий бизнеса.
13. Построение организационных структур управления.
14. Организационные процессы.
15. Концепция организационной культуры.
16. Факторы организационного поведения.
17. Финансовое планирование.
18. Факторный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
19. Основные аналитические показатели.
20. Менеджерский анализ организации.
21. Основы инвестиционного анализа. Критерии принятия инвестиционных решений.
22. Принятие управленческих решений
23. Психологический климат в коллективе

Рекомендуемая литература

Основная

Менеджмент.

- Латфуллин Г., Никитин А., Серебренников С.С. Теория менеджмента, 3-е изд — СПб.: Питер, 2019
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М., Изд. 6-е, перераб. и доп., Магистр, Инфра М, 2021.
- Мескон М., Хедоури Ф., Альберт М. Основы менеджмента. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Вильямс Издательский дом, 2019.
- Резник С.Д., Игошина И.А. Введение в менеджмент: Учебное пособие – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2018.
- Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации: Учебник. - М.: Кнорус, 2016
- Гапоненко А. Л., Савельева М. В. Теория управления: Учебник и практикум, 2-е изд – М.: ЮРАЙТ, 2022

Экономическая теория.

- Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. М.: Юрайт, 2021.
- Ершова В. Ю., Коршунова Л. Н. Микроэкономика. – Москва: МИСИС, 2021.
- Экономическая теория. Краткий курс. Под ред. В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская, М., Кнорус, 2018
- Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень. Учебное пособие. Издательство: Дело, 2019 г.
- Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. М., Изд. Норма, 2017 г.
- Матвеева Т. Ю. Макроэкономика. Учебник. В 2 частях (комплект из 2 книг). — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2017 г.
- Микроэкономика. Практикум. – под ред. Р.М.Нуреева – М., Изд.Норма, 2018 г.

Дополнительная

1. Шапкин, И. Н. История экономических учений: учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Шапкин, А. С. Квасов; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022
2. Международные экономические организации: учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.]; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022
3. Моделирование экономических процессов: Учебник / Под ред. М.В. Грачевой, Л.Н. Фадеевой, Ю.Н. Черемных. – М.: ЮНИТИ, 2017.
4. В. Зубенко, В.А. Зубенко; Финуниверситет; под ред. В.А. Зубенко. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2021
5. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021
6. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. — Москва: КноРус, 2021. — 284 с.
7. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория. Тесты: учебное пособие / Т. И. Поликарпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022
8. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020.

9. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л.Л. Игоница [и др.]; под редакцией Л. Л. Игониной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.
10. Котлер Ф., Армстронг Г., Основы маркетинга. 5-е европейское издание. М.:Вильямс, 2009
11. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И.А. Ким. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.
12. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с
13. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18546-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535352>

Вы также можете использовать любую другую литературу для подготовки к экзамену.

**Структура, содержание и оценка письменной
экзаменационной работы по менеджменту
для поступления в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент**

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент (образовательные программы «Управление государственным и корпоративным заказом», «Управление производственными системами», «Технологическое предпринимательство», «Управление медицинской организацией», «Управление лидерством и организационная трансформация», «Менеджмент и лидерство в образовании», «Управление инвестиционно-строительной деятельностью», «Инновационный менеджмент и цифровая трансформация», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса (организации)», «Управление развитием организации») охватывает содержание курса менеджмента и экономической теории от основных понятий до сложных теорий менеджмента и экономики и содержит 60 тестовых заданий.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Экзаменационная работа состоит из 60 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Количество баллов за правильный ответ определяется степенью сложности вопроса. В экзаменационную работу включены вопросы базового, повышенного и высокого уровня сложности. Они располагаются по принципу нарастания: от простых к более сложным. Каждый правильный ответ на первые 30 вопросов приравнивается 1 баллу, на вторые 20 вопросов – 2 баллам, на последние 10 вопросов – 3 баллам. Неверный ответ или его отсутствие, а также выбор более одного варианта ответа – 0 баллов. Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент, равняется 100 баллам. Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц, - 40 баллов. Образец вступительного тестирования – Приложение №1.

Руководитель Приемной подкомиссии ИУ

 / Хайруллина М.В./

**ОБРАЗЕЦ ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ,
ПОСТУПАЮЩИХ НА МАГИСТЕРСКИЕ
ПРОГРАММЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 34.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Институт управления**

Вопросы на 1 балл:

- 1. Метод изучения объекта путем создания и исследования его копии, замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание, называется ...**
- а) моделированием
 - б) аналогией
 - в) анализом
 - г) абстрагированием
- 7. Если руководитель требует, чтобы обо всех делах докладывали только ему, единолично принимает решения, подавляет инициативу работников, то, в соответствии с поведенческой теорией К. Левина, он использует _____ стиль управления.**
- а) авторитарный
 - б) демократический
 - в) либеральный
 - г) психологический
- 13. Не является сторонником трудовой теории стоимости:**
- а) А. Смит
 - б) Д. Рикардо
 - в) К. Маркс
 - г) Е. Бем-Баверк
- 15. Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда?**
- а) Общие
 - б) Специфические
 - в) Связующие
 - г) Социально-психологические
- 16. Основным средством удовлетворения потребностей является:**
- а) доход в различных формах от участия в экономическом процессе
 - б) процесс создания блага, удовлетворяющего потребности
 - в) процесс распределения дохода от участия в экономической деятельности
 - г) процесс обмена части дохода на необходимые блага
- 22. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**
- а) заработную плату, которую Вы бы получили, не обучаясь
 - б) деньги, потраченные на учебники
 - в) деньги, потраченные на питание
 - г) деньги, заплаченные за обучение
- 25. Из всех приведенных ниже понятий необходимо выбрать одно – единственно правильное для данного случая. Итак, спрос это:**
- а) количество товара для человека
 - б) количество товара, которое люди желают приобрести по той или иной цене
 - в) заменители блага, т.е. товары, использующиеся вместо него

г) платежеспособная потребность

30. Если цена товара ниже точки равновесия, то возникает:

- а) избыток
- б) дефицит
- в) рост безработицы
- г) все варианты не верны

Вопросы на 2 балла:

34. Из перечисленных руководителей: 1) президент; 2) начальник отдела; 3) вице-президент; 4) бригадир; 5) управляющий отделением; 6) мастер – к среднему уровню управления относятся:

- а) 4, 6
- б) 1, 3
- в) 2, 5
- г) 3, 6
- д) 1, 5

38. Первым этапом стратегического планирования является:

- а) SWOT-анализ
- б) Парный анализ
- в) Выборочный анализ
- г) Целевой анализ
- д) Линейный анализ

40. Какова важнейшая функция управления?

- а) Получение максимальное прибыли
- б) Создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия
- в) Минимизация налоговых платежей
- г) Завоевание новых рынков сбыта
- д) Верно а) и б)
- е) Верно в) и г)

41. Что является признаком только рынка совершенной конкуренции:

- а) предприятие выбирает объем выпуска так, чтобы получить максимальную прибыль
- б) предприятия продают продукты субституты
- в) предприятие не обладает рыночной властью
- г) на рынке действует несколько предприятий, выпускающих этот товар

43. Общие издержки - это:

- а) издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции;
- г) бухгалтерские издержки;
- д) TFC + TVC.

46. Номинальная ставка процента равна 12 %, а темп инфляции 4 % в год. Реальная ставка процента при этих условиях будет равна:

- а) 16 %;
- б) 8 %;
- в) 10 %;
- г) 4 %.

Вопросы на 3 балла:

40. Какова важнейшая функция управления?

- а) Получение максимальное прибыли
- б) Создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия
- в) Минимизация налоговых платежей
- г) Завоевывание новых рынков сбыта
- д) Верно а) и б)
- е) Верно в) и г)

56. Если величина потребительских расходов равна 8 000 ден. ед., а располагаемый доход составляет 10 000 ден. ед., то предельная склонность к потреблению (MPC) равна:

- а) 0,2;
- б) 0,8;
- в) 8,0;
- г) 1,25;
- д) имеющиеся данные не позволяют определить величину MPC.

59. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:

- а) 820 млрд. руб.
- б) 1800 млрд. руб.
- в) 900 млрд. руб.
- г) Определить на основе данной информации невозможно