

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель приемной подкомиссии
Института Управления

 М.В. Хайруллина

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

комплексный экзамен по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа

"Управление социальной ответственностью и устойчивым развитием"

Форма обучения - очная

Москва
2025

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая программа вступительных испытаний рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению обучения 38.04.07 «Менеджмент», уровень обучения - магистратура, программа магистратуры «Управление социальной ответственностью и устойчивым развитием».

1.2. К конкурсному отбору на право поступления в магистратуру допускаются лица, имеющие высшее образование;

1.3. Кандидат для поступления в магистратуру должен:

- Знать основные понятия теории менеджмента;
- Понимать ключевые принципы построения корпоративной социальной ответственности;
- Иметь представление о целях, задачах и аспектах устойчивого развития.

1.4. В ходе вступительного испытания оценивается понимание принципов управления процессами принятия и реализации решений в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития (УР). Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования. Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.5. Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале, минимальной положительной оценкой является 40 баллов;

1.6. Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Тестовая часть состоит из 20 (двадцати) вопросов разного уровня сложности и формата ответа (выбор одного или нескольких правильных ответов, установление порядка, короткий ответ и пр.), содержащих задания по основам менеджмента, ключевым принципам построения корпоративной социальной ответственности; целям, задачам и аспектам устойчивого развития.

2.2. Второй частью теста является эссе, где абитуриент высказывает свою позицию о роли бизнеса и государства в достижении целей устойчивого развития, наиболее успешных практик КСО и ESG, ключевых вызовах в области устойчивого развития и т.п. Объем эссе – 1.000 – 1.500 знаков.

3. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ЗНАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1. Основы менеджмента

Общее понятие о менеджменте. Функции менеджмента. Объекты и субъекты управления. Управленческий цикл. Организация как объект и среда управления. Критерии оценки качества управления. Характеристики и процессы принятия управленческих решений. Управленческие решения и проблемные ситуации. Коммуникация в процессе управления. Проектное и стратегическое управление. Теории управления. Корпоративное управление.

3.2. Управление корпоративной социальной ответственностью

Основные концепции КСО. Стандарты и инициативы в КСО. Направления и инструменты КСО. Практики КСО в бизнесе.

3.3 Управление социальной устойчивостью

Концепция устойчивого развития. Социальные аспекты устойчивости. Глобальные вызовы. Управление социальными рисками. Социальные инновации и предпринимательство.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Критерии оценки первой части теста

Максимальное количество баллов по первой части теста - 40: каждый правильный и полный ответ на все составляющие вопроса оценивается в 2 балла; правильный, но неполный ответ оценивается в 1 балл; ответ с фактическими ошибками или неверный ответ – 0 баллов;

4.2. Критерии оценки второй части теста (эссе)

Максимальное количество - 60 баллов.

Шкала оценивания

- Глубина раскрытия темы (0–20 баллов)
- Анализ примеров и аргументация (0–15 баллов)
- Критическое мышление и выявление проблем (0–10 баллов)
- Структура и логика изложения (0–10 баллов)
- Грамотность и стиль (0–5 баллов)

Рекомендуемая литература

- Майкл Альберт, Майкл Мескон, Франклин Хедоури. Основы менеджмента. М.: Издательский дом Вильямс, 2019 (можно использовать и другие издания).
- Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2025. — 490 с.

- Бриль, Г. Устойчивое инвестирование: навигатор по миру ESG / Г. Бриль, Келл, А. Раше ; перевод В. Скворцов ; под редакцией Л. Смилевска [и др.]. — Москва Альпина ПРО, 2024. — 567 с.

- Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с.

Дополнительная литература

- Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность / О. П. Аникеева. — Москва, 2020

- Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с.

- Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / [С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева]. - Москва : Фонд "Ин-т экономики города", 2003. - 133 с

- Юргенс, И. Ю. Международные практики регулирования устойчивого развития ESG и их применимость для России. монография | / И. Ю. Юргенс, В. Ю. Саламатов. — Москва : Издательство «МГИМО-Университет», 2024