

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет финансов**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**Комплексный экзамен по направлению
подготовки 38.04.01 Экономика**

**Образовательная программа
«Предпринимательство в цифровой среде»**

Москва
2025 г.

**Программа вступительного испытания по направлению подготовки
38.04.01 Экономика, магистерская программа
«Предпринимательство в цифровой среде»**

Комплексный вступительный экзамен по программе включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

- 1. Экономическая теория (микро и макроэкономика);**
- 2. Финансы;**
- 3. Менеджмент;**
- 4. Маркетинг.**

Порядок проведения и критерии выставления оценки по результатам вступительных испытаний:

Вступительное испытание будет проходить в виде мультидисциплинарного теста, в котором содержится 50 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос равен 2 баллам. Количество набранных баллов должно быть не менее 40 (проходной балл). Вступительные испытания проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1. Экономическая теория (Микро- и макроэкономика)

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: характеристику экономических явлений в обществе; законы экономики общества; фундаментальные вопросы экономики; законы функционирования рыночного хозяйства; основные экономические теории.

Уметь: выявлять закономерности экономических событий; анализировать экономическую деятельность; определять вид и характеристики рынка; применять на практике основные теории и законы экономики.

Владеть навыками: анализа экономических событий и явлений в обществе; определения факторов, влияющих на экономический рост; определения уровня развития экономики; определения политики развития экономики; расчета микро- и макроэкономических показателей.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560328> (дата обращения: 04.03.2025);
2. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серединой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559720> (дата обращения: 04.03.2025);

3. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. П. Макроэкономика.: учебник. - 3-е изд. - СПб: Питер, 2019. – с. 688.

Дополнительная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика /Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. -768 с.
2. Бернанке Б., Фрэнк Р. Экономикс: Экспресс-курс/ Пер. с англ,- СПб.: Питер, 2012. – 720 с.
3. Бланшар, О. Лекции по макроэкономике / О. Бланшар, С. Фишер; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 680 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1508-8.
4. Гловели, Г. Д. Гловели, Г. Д. История экономических учений : учебное пособие для вузов / Г. Д. Гловели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 776 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2446-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535537> (дата обращения: 04.03.2025)
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. - 21-е изд. /Пер. с англ. -М.: Инфра-М, 2022. – 1152 с.
6. Микроэкономика: Учебник для вузов. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д.Л.- 5-е изд., СПб: Питер, 2012. – 608 с.
7. Розанова, Н. М. Экономическое равновесие: рынки товаров, ресурсов и общественных благ : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19460-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/557380> (дата обращения: 04.03.2025).

2. Финансы

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: Сущность и функции финансов. Их роль в экономике. Финансовые ресурсы. Финансовую политику. Основные теоретические положения и ключевые понятия в области финансов; особенности организации и функционирования финансовой системы России и развитых стран; основы государственного управления финансами. Содержание и значение финансового планирования, принципы организации финансового учета. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственный бюджет и бюджетную систему. Кредит и его функции. Формы кредитных отношений. Кредитную систему. Финансовый рынок и его инфраструктуру. Рынок ценных бумаг. Финансовые аспекты страховой деятельности. Проблемы стабилизации финансово-кредитного механизма России.

Уметь: пользоваться источниками экономической информации и нормативными материалами для решения финансово-хозяйственных вопросов; разбираться в современных проблемах в области финансов на предприятии и находить направления их решения; анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровнях; использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации, в том

числе с русско- и англоязычных Интернет-сайтов; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного поручения этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть навыками: построения финансового плана с учетом действующих бюджетных ограничений и налоговых ставок; расчёта налогов; построения бюджета доходов и расходов; владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне в различных странах; навыками самостоятельной работы, систематического сбора информации.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Финансы : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15996-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559722> (дата обращения: 04.03.2025).
2. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534525> (дата обращения: 04.03.2025).

Дополнительная литература:

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 4-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15975-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559559> (дата обращения: 04.03.2025).
2. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 520 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558385> (дата обращения: 04.03.2025).
3. Турбанов А.В., Тютюнник А.В. Банковское дело: операции, технологии, управление - Москва: Альпина Паблишер 2016 - 682 с.

3. Менеджмент

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: сущность менеджмента; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; основные функции менеджмента; стили лидерства, формы власти, влияние групп в организации; систему управления персоналом, управление операционными системами, типы организационных структур; историю развития управленческой мысли, основные подходы к управлению; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; внутренние и внешние переменные организации, их влияние на принятие управленческих решений для преодоления проблем организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами.

Уметь: правильно использовать в своей деятельности основные функции менеджмента; осуществлять эффективные коммуникации; управлять персоналом и принимать эффективные решения; уметь выработать цели всех уровней и определять стратегические альтернативы; ставить цели и формулировать задачи для выполнения профессиональных функций; систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации; анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации; разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; общаться и участвовать в коллективных действиях, применяя групповой метод принятия решений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности организации; прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению; оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений.

Владеть: навыками эффективной организации коммуникационного процесса; эффективным принятием рационального управленческого решения; специальной экономической терминологией и лексикой специальности; навыками применения технологий разработки и методов принятия рациональных управленческих решений; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками деловых коммуникаций.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560008> (дата обращения: 05.03.2025).
2. Основы менеджмента. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2022. - 672 с.

Дополнительная литература:

1. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561222> (дата обращения: 05.03.2025).

4. Маркетинг

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: экономические основы поведения организаций, методологические и теоретические основы маркетинга, современные концепции управления маркетингом на предприятии, систему методов контроля в маркетинге, современные аспекты товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики; методы формирования спроса и стимулирования сбыта; методы и модели организации маркетинговых исследований; современные тенденции развития маркетинга; основные принципы и функции маркетинга на предприятии; особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия; коммуникационную политику предприятия; особенности организации маркетинга на предприятии.

Уметь: использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, воздействовать на рынок и потребительский спрос, применяя все инструменты комплекса маркетинга; выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; оценивать рыночную ситуацию; определять возможности предприятия и уметь адаптировать к требованиям рынка.

Владеть: навыками целевого управления процессом создания и реализации ценности для потребителя; организации работы и оперативного управления всех служб предприятия на основе маркетинга.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940>

Дополнительная литература:

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19448-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556484> (дата обращения: 05.03.2025).