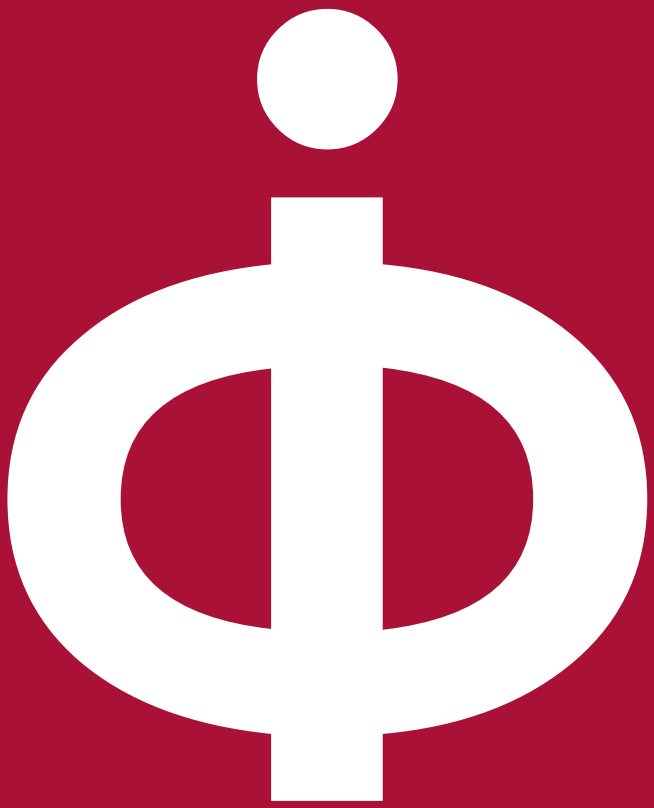
ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ



Факультет.

пилотный выпуск

ФЭСН
Факультет экономических и социальных наук

Москва, РАНХиГС 2024

Официальный журнал
Факультета Экономических и Социальных Наук



В декабре 2020 года Президент РФ Владимир Путин наградил преподавателей и сотрудников РАНХиГС государственными наградами – орденами, медалями, почетными званиями. Декан Факультета Экономических и Социальных Наук (ФЭСН) РАНХиГС Александр Чичин, удостоен звания «Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации». Александр Васильевич работает в Академии 25 лет, из них за последние 10 возглавляя факультет, создал собственную концепцию высшего образования и свою, неповторимую атмосферу «фэсновской семьи».

Содержание

От редактора
5

6
PRO обучение

16
О науке

24
Студсовет на связи

39
ЦПР «Просто будущее»

44
ССК в деле

54
После пар

58
ФЭСН помогает

58
Пост scritum

Факультет и точка!

Журнал «Факультет и точка» ФЭСН РАНХиГС, как и любое периодическое издание, своеобразная обложка индустрии, отрасли, сферы деятельности и учреждения высшего образования. Факультет, обязательно заглавными буквами, Экономических и Социальных Наук готовит управленцев широкого профиля, и вы наверняка слышали о том, чем такие студенты занимаются. Зубами пережевывая макро — и микроэкономику, они задают неудобные вопросы о будущей профессии, ведь в открытом доступе обилие приятно сочетающихся прилагательных, объясняющих восхитительное ничто. «Инновационные программы», «классные стажировки», «индивидуальные образовательные треки», «лучшие», обязательно мировые практики. Вот и студенты, складывается ощущение, ищут только позиции директоров департаментов, а оценки получать желают отличные с похвалой и грамотой. Нет, с медалью, грамота так себе подарок. А вот и нет! Благодаря рутинным заданиям третьего курса по дисциплине «Связи с общественностью», редакция журнала «Факультет и точка» говорит об обратном. Студентам, учащимся на ФЭСН есть дело до каждого семинара и таблицы с расчетами, любовно написанная курсовая это стандарт, также, как участие в конкурсах, интеллектуальных чемпионатах и проектах, молчу про танцы, футбол и благотворительность. Все это вплетено в учебный процесс, с главной целью помочь студентам найти свое, то самое, написать наконец об этом, и мы опубликуем! Читайте в первом номере журнала о том, что сессии можно сдавать три в год, успевая заниматься наукой, применяя ее в работе, даже на третьем курсе. Узнайте, сколько сил стоит устроить «Горку» или «Посвящение в первокурсники ФЭСН», нужен ли скотч для мероприятий. Захотите комментарий заведующих кафедр или их мнение о факультете, проектной деятельности? Пожалуйста. Проектирование журнала это творчество, а значит процесс и когда заканчивается проза, а нужен последний «разворот» для послесловия, то появляется поэзия, и все это дело рук дорогого третьего курса, набора 2021 года. Мое дело и домашнее задание, как мы договорились это придать форму, поставив точку, над литерой «Ф» в названии.



Илья Насонов
главный редактор



Записки из Китая

Сейчас заселяемся в отель, немного отдыхаем, потом идем ужинать с нашими китайскими коллегами. Завтра работаем над проектом, послезавтра защита и до конца недели путешествуем по «Поднебесной» – слышно объяснение плана действий в автобусе по пути в Чжухай из международного аэропорта Гуанчжоу.

На самом деле даже сюрреалистично, что подобная инструкция от преподавателя не кажется мне чем-то необычным. На ФЭСН мы постоянно куда-то едем, у нас всегда какие-то защиты и проекты. Но, в этот раз действительно есть новшество – в этой статье расскажу, как прошла первая за все время существования факультета поездка в Китай.

PRO обучение



Зинаида Гольман, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Командировка студентов ФЭСН

Все начиналось с двух больших проектов для Сбера: создание концепции молодежных продуктов банка и разработка системы оплаты автомобильных дорог. Это была изначально партнерская работа – к нам присоединились команды из Орла, Калининграда, Нижнего и… Китая. С последними мы работали совместно, каждую неделю вместе обсуждали прогресс. Аналитический документ рос, как на дрожжах, мы готовились к промежуточной защите, и не просто онлайн, а в Китае! Первые дни прошли слишком быстро – работа, знакомство с китайским университетом и его студентам, экскурсии, акклиматизация и привыкание к новому окружению. Тем не менее, уже через сутки мы стали не разлей вода с нашими зарубежными сокомандниками и вместе доделывали презентацию. Одна почти бессонная ночь, полная обсуждений, новых знаний и мозгового штурма (обычное дело для фэсновских хакатонов) – и все готово! Немного волнительное утро, и вот мы подключаемся к представителям из Сбера и начинаем на английском представлять итоги работы. Все сопровождается синхронным переводом от наших студентов в Москве. Дальше долгое обсуждение с заказчиками, много вопросов – хороший знак, доказательство интереса, и заслуженный отдых. Завершился день праздничным ужином-пикником на берегу озера кампуса (кстати, погода +27 и фрукты на каждом шагу добавляли таким вечерам летней атмосферы). Следующие дни тоже были наполнены приключениями: мы ходили в музеи и на концерты, ездили в соседние города, поднимались на фуникулерах, плавали, загорали и изучали местные торговые центры. Всё вместе с нашими новыми друзьями. Китай вроде бы очень сильно отличается от России, и в то же время мы похожи: нас объединяет история, многие черты менталитета, интересы и даже культура (китайцы очень много читают нашу классическую литературу). С другой стороны, мы попали в мир небоскребов даже в самом провинциальном городке (хотя в нашем «городке» было больше миллиона человек, но местными он воспринимался чуть ли не как сельская местность). Нужно еще отдельно отметить невероятно вкусную еду: главное просто найти правильный для себя вариант. В первый день мне дали попробовать гусиную ласту, и я уже поставила крест на всей китайской кухне, но, к счастью, случайно обнаружила особенно обжаренную лапшу в студенческой столовке. Теперь она мне снится… В общем, абсолютно всё — от команды, проекта и кампуса университета до пейзажей и сочных фруктов — превзошло наши ожидания. Спасибо большое Факультету Экономических и Социальных Наук за такую возможность. А мы теперь будем с нетерпением ждать наших китайских друзей в Москве для проведения финальной защиты! Уже готовим планы на их приезд!

Дисклеймер: дальше будет много эмоций!



Лидер России



Евгений Ицаков, доцент ФЭСН РАНХиГС

Преподаватель ФЭСН в феврале этого года стал победителем регионального этапа конкурса «Лидеры России» проекта Президентской платформы «Россия – страна возможностей». Свои конкурсные достижения он совмещает с работой заместителя декана ФЭСН РАНХиГС и заведующего кафедрой менеджмента и предпринимательства, не забывая про воспитание дочери и участие в деятельности факультетского «Центра Проектных Решений». О своих впечатлениях, планах в карьере, видении факультета и многом другом рассказывает Евгений Дмитриевич Ицаков

Корреспондент редакции «Факультет.»: – что заставило Вас остаться работать на факультете после победы на «Лидерах России»? Наверняка было много заманчивых предложений.

Евгений Дмитриевич Ицаков: – победа в «Лидерах России», как и вообще в любом другом конкурсе, жизнь кардинально не меняет. Хотя, если бы я выиграл выборы президента России, то, наверное, мне пришлось бы сменить место работы. Но этого не произошло. Это был далеко не первый конкурс в моей жизни. И я каждый раз надеюсь, что это будет последний, потому что не очень люблю конкурсные форматы. Мне очень повезло, что я вышел в Суперфинал, а потом еще каким-то странным образом победил в конкурсе. Почему я говорю, что мне повезло выйти в Суперфинал? Потому что тот, кто хоть раз вышел в Суперфинал, в конкурсе «Лидеры России», больше в этом конкурсе участвовать не может никогда в жизни. Я этому очень рад, потому что мне одного раза хватило. И конкурс, да, он интересный в первую очередь для того, чтобы понять, проверить себя, познакомиться с какими-то новыми интересными людьми. Не могу сказать, что посыпались какие-то безумно крутые предложения со всех сторон. И мне нравится на факультете. Я занимаюсь тем, что мне интересно. Работа на факультете позволяет находить время для того, чтобы заниматься чем-то, что еще развивает меня в каком-то другом направлении, что может быть потом полезно для студентов, для факультета и для меня лично. По большому счету, конкурс был и был. Результат хороший, я очень порадовался.

К: Какие у Вас дальнейшие планы на карьеру в ФЭСН? На данный момент Вы заместитель декана и заведующий кафедрой. Планируете ли Вы какой-то следующий шаг?

Е.Д.И.: Нет, у меня каких-то конкретных планов в этом направлении нет. На самом деле, в плане движения по научной линии внутри фа-

культета выше заведующего кафедры двигаться некуда. То есть по научной ветке в рамках факультета тоже. С точки зрения административной, я вот зам. декана. Следующая должность — это декан факультета. Я многократно говорил и на самом деле считаю, что лучшего декана, чем Александр Васильевич Чичин, я сейчас не могу представить для нашего факультета. Так что пока он готов и может быть деканом, я бы хотел, чтобы он оставался, потому что, на мой взгляд, это большая ценность для нашего факультета. Думаю, что я такую ценность вряд ли могу создать для факультета, став, например, деканом, потому к этой должности я не стремлюсь. В масштабах Академии, наверное, возможны какие-то позиции, но опять же, РАНХиГС находится в состоянии трансформации и любая высокоуровневая должность в Академии сейчас, на самом деле, расстрельная. Потому что после каждой трансформации люди скорее недовольны, чем довольны, даже если она была сделана верно, изначально результаты проседают. Это значит, что та команда, которая сейчас ведет трансформацию в РАНХиГС, как я считаю, в какой-то момент времени столкнется с недовольством сверху и с недовольством снизу и вынуждена будет уйти из Академии просто потому, что обычно это так работает. Так что идти сейчас наверх — это стратегически неразумный шаг.

К.: На данный момент ФЭСН позиционирует себя как большая семья. Всегда ли было так?

Е.Д.И.: Скажем так, декларативно ФЭСН всегда был большой семьей. Я думаю, что это требует некоторых пояснений. Дело в том, что семьи бывают разные, иная семья существенно не лучше просто компании друзей. Мне кажется, что именно «ФЭСН — это семья», это некоторое упрощение, в рамках которого мы пытаемся в одной фразе сказать, что здесь к вам как к студентам, будет отношение как к членам семьи, то есть к равноправным. Как, допустим, преподаватели относятся друг к другу с уважением, так и к студенту будут относиться с уважением, с осознанием ценности вашей личности. Вас будут слушать и слышать все, вплоть до декана включительно. Я думаю, в этом проявляется семейность, некоторая такая клубность, эксклюзивность. Мы считаем, что мы учим ребят думать немножко по-другому в сравнении с другими институтами, факультетами, университетами в нашей стране. Значит, что у нас будет большая степень взаимопонимания, большая степень единения, и хочется, чтобы у вас выстраивались хорошие дружеские, товарищеские отношения на будущее, вы бы друг другу помогали. Вот я думаю, что в этом смысле мы — семья. А не в смысле, что мы ругаемся по поводу-без повода, делим какую-нибудь табуретку, кто на ней сидит первый. Вот так вот.

«Мне одного раза хватило»

К.: Какой проект в рамках ФЭСН больше всего запал Вам в душу?

Е.Д.И.: Прямо так скажу, конечно, первый. Кстати говоря, его мало кто помнит, потому что изначально он просто появился в рамках дисциплины «управления проектами» и был незаметен. Мы взяли в разработку проектирование транспортно-пересадочного узла, где-то около «Зиларта». Этот проект нам дал нынешний преподаватель на нашем факультете Станислав Александрович Гужов, который тогда был руководителем направления технико-экономического планирования и проектирования Московского Комитета архитектуры. А я с ним пересекся через общих знакомых и пришел, это был год, наверное, 2014, рассказал о нашей задумке, что в рамках «управления проектом» мы работали не над абстрактными заданиями, а над живыми задачами от конкретных компаний, конкретного бизнеса. И он сказал, идея классная, давай вот возьмем этот проект в проработку. Так мы познакомились со Станиславом Александровичем, спустя многие годы он стал преподавателем нашего факультета, и я, на самом деле, этому очень сильно рад. Вспоминается проект для Pepsi-Cola, где у меня собралась команда из аутсайдеров рейтинга, снизу списка. И я подумал, что это такая команда, которая, взявшись за проект, очень быстро развалится и разбежится. Но эта команда показала выдающийся результат, потому что им просто было очень интересно поработать над этим проектом. Они придумали классные рекламные креативы. Стояла задача предложить образ премиальной пепсиколы. И они это детально проработали. Придумали коллаборации с Пакрас Лампасом. Сделали прототип мобильного приложения по типу «Афишы», где продление мобильного приложения осуществляется за счет сканирования QR-кодов с новоприобретенной премиальной пепсиколы. То есть это прям была, на мой взгляд, достаточно хорошая идея, и сделали ее ребята, которые имели по три задолженности только по моему предмету. И для меня это тогда стало очень ярким индикатором того, что человек, будучи, например, аутсайдером рейтинга, на самом деле заинтересовавшись чем-то, может показывать действительно классные результаты. Их результаты компании суперпонравились. Я конкретно про одного парня помню, что он получил оффер от Pepsi-Cola, ушел к ним работать. То есть вот такая история, она меня всегда бодрит, на встречах с компаниями иногда про нее рассказываю, как некий пример, когда заряженность и неравнодушность к задаче может дать компании и человеку какой-то выдающийся результат в большей степени, чем, формальные знания, которые он или она получили.

К.: Мы знаем, что у Вас есть дочь, Вы не знаете, кем она хочет стать и хочет ли она пойти по Вашим стопам (возможно в рамках ФЭСН)?

Е.Д.И.: Ну, кем она хочет стать, знает только она. Кем она говорит, что хочет стать, это меняется постоянно. То она хочет стать учительницей русского языка, то физиком. Вот кем она в итоге станет, жизнь покажет, время покажет. Хочет она пойти по моим стопам? Я бы никому не желал пойти по моим стопам. У каждого своя жизнь, она имеет свои какие-то вызовы. Где-то, где я справился, кто-то другой не справится, где-то, где я не справился, справится кто-то другой. Пусть каждый идет своими стопами, своим путем. Пойти, например, учиться на ФЭСН? Ну, я так скажу, что если у нее будет какая-то склонность к управлению, к экономике, если это будет интересно, то ради Бога, я буду рад. Мы этот факультет тоже во многом делаем для своих детей, для своих родных, близких, чтобы люди могли прийти и действительно получить хорошее образование, хорошую подготовку, профессию, работу. В общем, какой-то такой вот трамплин в успешную карьеру, в более-менее приятное, счастливое будущее. Но хуже всего человека куда-то пихать. Вот если вдруг, например, она будет хотеть стать авиатором. При некоторых действительно подтверждаемых результатах, например: она соберет самолет и из какого-нибудь одного района Москвы долетит на нем до другого района, ну тогда, да, наверное, ей надо быть авиатором. Насильно куда-то пихать ее в определении своего будущего я не буду. Но буду активно стараться сделать так, чтобы она могла сама себе ответить на вопрос, чего же она все-таки хочет. На самом деле.

Мы этот факультет тоже во многом делаем для детей, для своих родных, близких, чтобы люди могли прийти и действительно получить хорошее образование, хорошую подготовку, профессию, работу.

Беседу вела команда студентов 3 курса,
«Винкс» набор 2021 г.



В Президентской Академии на Факультете Экономических и Социальных Наук студенты старших курсов традиционно после «экватора» идут работать по своей специальности. Третьекурсница Анастасия Ковзель по счастливой случайности попала в молодую команду инновационного бренда онлайн-кинотеатра Wink и стала исследователем. А помогли ей в этом лекции ее научного руководителя, доктора экономических наук, Александра Ивановича Леонова.

О науке

Анастасия Ковзель, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Беседу вела команда студентов 3 курса, «Рекламохолики» набор 2021 г.

исследуя UX

Корреспондент редакции журнала Факультет.: Настя, привет. Я знаю, что ты занимаешься UX-исследованиями в онлайн-кинотеатре Wink. Часто это слышу, и хотелось бы поглубже разобраться в этом и применить в своей работе. Расскажи подробнее, что это такое?

Анастасия Ковзель.: Если формально дать определение UX-исследованиям, то это изучение взаимодействия пользователя и цифрового продукта. Давай на примере. Предполагаю, что ты не залезаешь в справку, чтобы включить любимый трек в музыкальном сервисе. Методом проб и ошибок, скорее всего, интуитивно сама научилась пользоваться разными приложениями. Именно UX-исследования позволяют понять, насколько удобен, понятен сервис пользователю, и что нужно сделать, чтобы его улучшить.

К.: Мы с тобой учимся на третьем курсе на программе “менеджмент” Факультета Экономических и Социальных Наук, и за все время обучения мы отдельно не рассматривали исследования как таковые. Расскажи, как ты к этому пришла?

А.К.: Это произошло совершенно неожиданно, я бы даже сказала, что это вынужденная мера. Будущий научный руководитель (проф. Александр Иванович Леонов) — прим. Ред. дал понять, что если хочешь «отлично” по его предмету, то придется писать научную работу. В тот момент, каюсь, это была моя основная мотивация, чтобы приступить к написанию первой статьи. После написания и публикации увидела поддержку моих стараний с его стороны, и дальше все завертелось-закрутилось. В августе 2023 года со мной случилась абсурдная ситуация. Я подавалась в “Ростелеком” на стажировку в качестве Junior Product Manager — в описании вакансии было указано, что стажер будет проводить разного рода исследования. Потом на одном из интервью с руководителем нашего подразделения оказалось, что Product Manager особо исследованиями не занимается, скорее он косвенно касается их результатов, но сам их не проводит, но будущий руководитель тогда сказал, что в компании будет образовываться лаборатория UX-исследований. Туда меня и позвали. Тогда я, конечно же, еще не понимала, что это такое и чего ждать, но, кажется, звезды сошлись.

К.: Скажи, а есть ли у тебя сейчас планы на будущее? Есть у тебя понимание, куда бы ты хотела двигаться дальше?

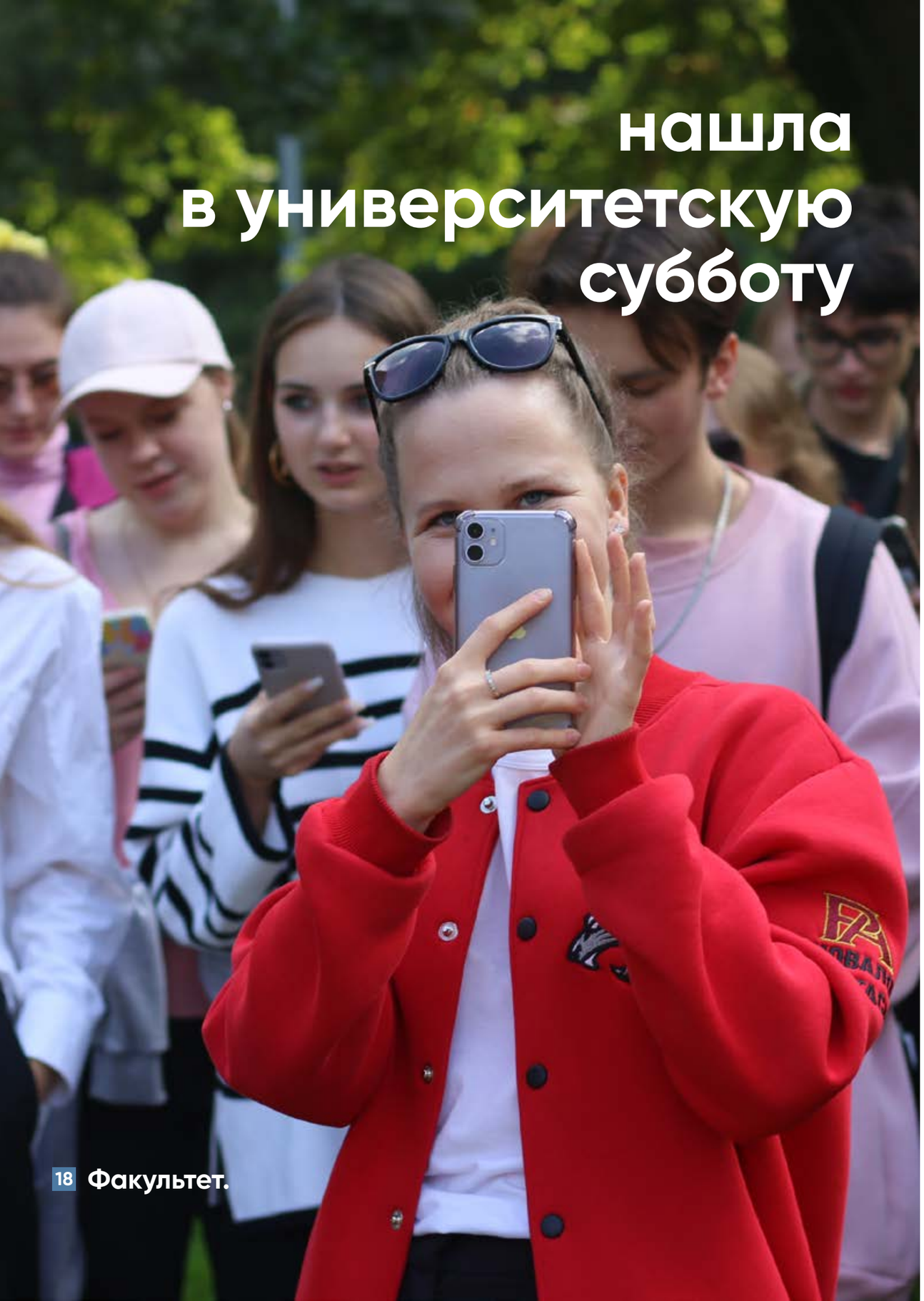
А.К.: Мне хочется разобраться в этой сфере и для себя всё-таки ее систематизировать, информации много. Чем глубже копаешь, тем больше понимаешь, как часто допускаешь методологические ошибки. Казалось бы, просто задаешь вопросы, а по факту, чтобы ответы на них хоть чуть-чуть были достоверными, а результаты репрезентативные, нужно столько тонкостей соблюсти, подводных камней обойти. Моей целью, наверное, является остаться в исследовательской сфере, жизнь непредсказуема, и никто не гарантирует, что завтра не проснусь и не скажу: “Хочу в монастырь и коз разводить”.

К.: Я работаю менеджером по работе с клиентами в московском развивающем центре для детей и пытаюсь разобраться со своей целевой аудиторией. Могут ли мне помочь твои исследовательские инструменты, как действовать? Дай совет!

А.К.: Обычно в таких случаях проводят «попсовое» исследование — CustDev, на основе фреймворка (готовый шаблон чего-либо, набор методик) – прим. Ред. с определенным набором вопросов и целью, чтобы исследователь ничего сам не выдумывал. На основе ответов людей вы сможете проанализировать, как улучшить продукт. Основная проблема такого подхода — вы не увидите всей картины. Вы закапываетесь в конкретный метод или фреймворк и игнорируете все остальное. Выходите за рамки и, во-первых, задайте вопрос клиенту, который “чувствуется, что надо задать”. Мы это называем неструктурированное интервью. Я бы также советовала начать с изучения доступных методов, чтобы видеть картину шире и знать о всех возможностях. Из классических маркетинговых исследователей это Нэреш Малхотра. В UX – Джефф Соро, Якоб Нильсен (речь идет об основателях известных UX-компаний MeasuringU и NNG) - прим. Ред. Когда разберетесь с методами, узнаете все многообразие инструментария и о древовидных тестированиях, где респондент высказывает предположения о том, в каком из разделов он может выполнить ту или иную задачу, дневниках, сравнительных тестированиях, и перестанете жить одним CustDev – сможете решать задачу комбинированным способом. Если времени и возможности нет, то мой совет - провести с клиентом беседу «по душам». Вообще любое исследование должно быть похоже на простой человеческий разговор в формате часового интервью с одним респондентом.

К.: Ты упомянула несколько авторов, а что бы ты посоветовала студентам, которые хотели бы встать на научно-исследовательский путь?

А.К.: Первое, это научиться проводить качественные исследования, потому что как только вы этому научитесь, то сможете проводить и количественные. Вы поймете, как задавать вопросы, а остальное, анализ и обработка — дело наживное! А как задавать правильные вопросы? Мое настольное учебное пособие «Как люди отвечают на вопросы» Садмена, Брэдберна и Шварца (Лауреат премии Уолтера Г. Стеллнера в области маркетинга, профессор делового администрирования и социологии Сеймур Садмен и его постоянный соавтор Норберт Шварц, а также специалист по методологии массовых обследований Норман Брэдберн) – прим. Ред. Мне очень понравились мысли авторов про такие понятия как «контекстуальные эффекты» и «временные сдвиги». Еще прекрасные книги, которые посоветовала бы: «Маркетинговые исследования» про основные методы маркетинговых исследований, «Quantifying user experience», в первую очередь, про проведение юзабилити-тестирований и анализ их результатов, «The Human–Computer Interaction» и «Дизайн пользовательского интерфейса: как мыть слона» про особенности взаимодействия человека и интерфейса — это целая философия. После книг понятно, что нужна практика, поэтому второе, что я бы посоветовала, начать исследование с реальными респондентами, на родственниках и друзьях. Предложить им пройти черновик анкеты для количественного исследования или протестировать на них вопросы к интервью, подготовленное вами. Иначе говоря, провести пилотное исследование. Полученные результаты позволят, во-первых, потренироваться и не потратить в пустоту бюджет, а во-вторых, доработать вашу анкету. Вот это и есть первые шаги в исследования, особенно когда тебе надо написать статью к утру или презентовать портреты потребителей будущего музыкального сервиса, как у меня в Wink. Чрезвычайно важно на всех учебных площадках как можно раньше привлекать студентов к стажировкам в компаниях, что позволит теорию применять на практике.



нашла в университетскую субботу

ФЭСН

Будучи школьником сложно определиться с профессией и сделать правильный выбор в пользу того, чем хочешь заниматься. Я металась от одного направления к другому: мировая политика, таможенное дело, преподаватель иностранных языков. Выбор огромный, но я все равно не понимала, кем себя вижу в будущем. Единственное, что на тот момент больше всего меня привлекало — иностранные языки, и для человека, который в них влюблен, не было ничего лучше, как посвятить свою жизнь обучению в педагогическом ВУЗе и работе с детьми. Вскоре пришло осознание, что это не то что нужно, поэтому принялась углубляться в другие сферы деятельности. В Москве проводилось мероприятие «Университетские субботы», позволяющее школьникам посетить большинство университетов города и лекции на разные темы. Я не могла не воспользоваться этим шансом и решила подробнее узнать об учебу в МГУ, РАНХиГС при Президенте РФ и РЭУ им. Г. В. Плеханова. Однако именно Президентская Академия оставила неизгладимое впечатление. Зайдя в ранее работающий 6 корпус, я увидела множество стендов разных факультетов, огромное количество абитуриентов, которые также, как и я, выбирали будущее место учебы. Глаза разбегались, голова буквально кружилась от количества информации, но меня так ничего и не зацепило, кроме одного стенда, а именно стенда факультета экономических и социальных наук (ФЭСН). Как сейчас помню — синий стенд, гора брошюр, горящие глаза студентов, представляющих факультет и рассказы о системе обучения, дисциплинах и мероприятиях. В этот же момент подходит декан факультета, Чичин Александр Васильевич — человек, который по-настоящему любит свое дело и готов рассказывать днями напролет об обучении на факультете. Александр Васильевич поведал о том, что у студентов есть возможность изучать три иностранных языка, участвовать в проектах, писать научные статьи и многое другое. Однозначно могу сказать, я сразу же поняла, что это именно то, что мне нужно. Поступление на ФЭСН стало моей мечтой, к которой я шла два года и делала все, что в моих силах. И вот, в 2021 году, успешно сдав экзамены, я заполняю анкету на подачу документов, прихожу в деканат для подписания договора и официально становлюсь студенткой лучшего факультета. Я чувствовала себя самым счастливым человеком, ведь факультет совмещает в себе все то, что мне нравится. Помимо того, что на факультете есть возможность изучать много иностранных языков, студенты могут участвовать в проектах, ездить на хакатоны. Я стала пробовать себя во всем, и это оказалось правильным решением. Ведь куда интереснее изучить все сферы, нежели остановиться на чем-то одном? Таким образом, мне удалось стать участником многих проектов, стартапов, членом Студенческого Совета. Благодаря проектам поняла, что мое призвание — это аналитика и маркетинг. Именно то, чем я хочу заниматься в будущем. Показав себя в роли хорошего проектера, меня несколько раз отправляли на хакатоны и посетила такие города, как Сарапул и Хабаровск, где мы занимались решением сложных кейсов. Я была ответственна за аналитическую часть, которую, впоследствии, высоко оценили. Поездка в Хабаровск побудила меня написать научную статью о нашем исследовании, которая позже была опубликована в журнале «ВАК» (Высшая аттестационная комиссия)- прим. ред.. Свои знания по аналитике и маркетингу смогла применить и в стартапе студента ФЭСН. От школьницы, которая металась в сомнениях и не до конца понимала, что ей по душе, до человека, который с уверенностью может сказать, что он нашел себя. Помните: только если вы откроетесь новому, вы сможете найти ответ на вопрос о вашем истинном предназначении в жизни.

Анастасия Коновалова, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Призер «цифрового рубля»

Для меня наука в первую очередь, движение, это путь, на котором человек не просто анализирует информацию, строит гипотезы и пишет научные статьи, а значительно расширяет свой кругозор, «растет» и развивает профессиональные навыки. К выбору высшего образования я подошла ответственно, обращала внимание на возможности, которые предоставляются студентам. Мне была важна не просто учеба и теоретические знания, а возможность их применения на практике. Факультет Экономических и Социальных Наук Президентской академии, как раз и предоставляет такую возможность — здесь можно участвовать в проектах, конференциях и форумах. На регулярной основе ФЭСН проводит научные конференции как на русском, так и на английском языках, что позволяет студентам применить полученные знания при написании научно-исследовательских работ и выступлении на конференциях. Здесь можно без страха задавать вопросы преподавателям, они всегда рядом, выслушают и дадут совет, подскажут, как посмотреть на предмет исследования с разных сторон. Наука интересовала меня всегда, и ФЭСН помогает реализоваться в этой сфере. За этот учебный год я несколько раз выступала с докладами на конференциях как на нашем факультете, так и в других ВУЗах. А весной этого года я прошла в финал и заняла второе место на Евразийском экономическом форуме молодежи и да, я только перейду осенью на второй курс. ЕЭФМ — ежегодное молодежное мероприятие, которое проводится на базе Уральского государственного экономического университета в Екатеринбурге, собравший в этом году более 17 тысяч участников из 114 стран мира. Его задача — объединение целеустремленных представителей нового поколения в целях евразийской интеграции, а также обсуждение актуальных проблем и тенденций. Оргкомитет одобрил мою заявку потому, что среди важных тем сегодня цифровизация экономики и средств расчета актуальна, как никогда. Выступая в секции «Управления и права», я рассказала о значении и перспективе цифрового рубля. Сейчас наблюдается активная цифровизация экономики, особенно в финансовом секторе, именно поэтому я и выбрала такую тему. Мне было важно разобравшись в ней рассказать о научных и экономических выводах, ведь наука это мое любимое дело. ФЭСН дает возможность раздвинуть границы учебного процесса и наполнить его различными внеучебными мероприятиями. Каждый студент может попробовать себя в научно-исследовательской работе — от написания своей первой статьи до выступления на международном форуме. Участие в таких мероприятиях помогает студентам реализовать свой потенциал и укрепить уверенность в своих способностях. Очень здорово, когда есть научный вектор реализации студентов. А еще ФЭСН поддержал меня с созданием Научного студенческого общества на нашем факультете! Наука открывает новые горизонты, потому что это главное ее свойство.

«На регулярной основе ФЭСН проводит научные конференции как на русском, так и на английском языках»

Мария Бажанова, студентка 1 курса, набор 2023 г.



Студсовет на связи





Увидеть «Горку» в живую

16 февраля 2024 года на Факультете Экономических и Социальных Наук было проведено ежегодное мероприятие под названием «Горка», которое имеет свое символическое значение для студентов 3-их курсов и является экватором обучения. Помимо государственных праздников, таких как Новый год, 23 февраля и 8 марта, студенты также решили провозгласить «Горку» своим днем, когда они могут отпраздновать середину обучения своих друзей или всего потока. Данный праздник проводится только на ФЭСН и является одним из самых зрелищных, культовых и традиционных, так как его история тянется с самого начала образования факультета. Формат проведения «Горки» практически не изменился, сохраняя свои первоначальные традиции. Концертная программа состоит из интерактивного фильма, танцевальных и вокальных номеров, в которых студенты рассказывают историю, соответствующую выбранной тематике. Только с начала 2021 года в данную концепцию проведения мероприятия стали включать интерактивный формат, где каждый зритель может поучаствовать в ходе событий концерта. Этот праздник уже давно стал общим достоянием и традицией факультета, поэтому Студенческий Совет ФЭСН из года в год подходит к организации мероприятия со всей ответственностью и серьезностью. В этом учебном году концепцией мероприятия стала тема человеческой души, она соединила в себе сюжет фильма, а также танцевальное и вокальное сопровождение. Главный герой Даниил Халдин, студент 3 курса Факультета Экономических и Социальных Наук, был вынужден проживать «день сурка» в силу «магических» обстоятельств, которые помогли ему и зрителям понять, что всего одно действие может кардинально поменять жизнь. В процессе просмотра фильма, каждый присутствующий в зале мог влиять на ход событий сюжета через активный QR-код. Голосуя за тот или иной поступок главного героя, зритель мог поставить себя на его место и задать себе вопрос – «а как бы я поступил в данной ситуации?» Данное мероприятие является прямым доказательством того, что ФЭСН — это и есть душа, потому что каждый участник смог проникнуться «душевной» атмосферой и понять главный посыл, который несет Факультет Экономических и Социальных Наук среди всех студентов. Увидеть «Горку» в живую пришли студенты всех курсов, начиная с первокурсников и заканчивая выпускниками прошлых лет, а также друзья с других факультетов и родители. Ежегодно данное мероприятие посещают представители деканата и преподавательского состава. Все в этом году ожидали грандиозного представления. Музыка, световое шоу, танцы, костюмы, актерская постановка — все это, плоды трудов студентов и студенческого совета ФЭСН. Мероприятие прошло поистине на высоком уровне, зрители испытали восторг и аплодировали стоя. В конце мероприятия преподавательский состав и деканат вышли на сцену с речью, которая тронула студентов до глубины души и заставила пустить слезы счастья, а после заместитель декана ФЭСН Козлова Маргарита Андреевна и специалист учебно-организационного отдела Гусева Алла Алексеевна исполнили песню для студентов под слайд шоу с групповыми фотографиями обучающихся, что также стало изюминкой данного мероприятия. Я думаю, что «Горка» — одно из самых захватывающих и душевных мероприятий, которое проводится на нашем факультете, потому что огромное количество студентов может проникнуться атмосферой подготовки. Каждый найдет себя в этом мероприятии как организатор, участник или зритель. Каждый год студенты трепетно ждут и готовятся к «Горке», как к Новому году, потому что это тот день, где ты не чувствуешь себя как отдельная отстраненная личность, ты сливаешься с общей атмосферой праздника, силы и единства. Главным слоганом на Факультете Экономических и Социальных Наук является — «мы семья». «Горка» сближает студентов, образуя фундаментальные ценности в коллективе, где каждый найдет для себя уютное место в кругу будущих коллег, друзей и товарищей.



Софья Кошелева, студентка 3 курса,
набор 2021 г.



«Пояснительная бригада»

Переход от школьной жизни к студенчеству – это важный и волнительный шаг для каждого абитуриента. Студенческая жизнь состоит не только из учебы, но и из множества ярких и интересных событий, незабываемых эмоций, удивительных встреч и новых знакомств, которые делают этот этап жизни по-настоящему особенным. Старшее поколение часто вспоминает свое университетское время с глубокой любовью и трепетом. Ностальгируя, родители рассказывали нам о студенческих годах, и мы сами невольно погружались в это чувство. Но помнят ли они о трудностях, с которыми пришлось столкнуться в самом начале? В то время мало кто акцентировал внимание на таком понятии, как «адаптация» (от лат. adaptatio — приспособление) в контексте поступления в высшее учебное заведение. В наши дни, тем не менее, этот аспект привлекает особое внимание со стороны образовательного сообщества. Данная статья рассматривает термин социальной адаптации первокурсников на Факультете Экономических и Социальных Наук (ФЭСН) как процесса приспособления к изменяющимся внутренним и внешним условиям обучения. Каждый этап адаптации первокурсников, выделенный в статье, был определен неслучайно. В феврале 2024 года был проведен опрос на тему адаптации, выявивший основные трудности, с которыми сталкиваются первокурсники. Среди них: учебная нагрузка, отрыв от привычного круга общения, погружение в новую среду и поиск своего места в студенческом сообществе. Стоит отметить, что ФЭСН понимает важность данного процесса и создает все условия для комфортного обучения студентов. Для будущих абитуриентов Факультет Экономических и Социальных Наук организует мероприятия: «День открытых дверей» и «День на ФЭСН». Эти события предоставляют возможность школьникам окунуться в атмосферу университетской жизни и почувствовать себя студентами, посещая занятия с первым и вторым курсом, а также познакомиться с преподавателями и деканатом. Кроме того, проведение данных мероприятий помогает потенциальным студентам получить представление о том, что их может ожидать в ближайшем будущем и, впоследствии, сделать выбор в пользу того направления, которое им наиболее интересно и близко. Именно с этого и начинается первый этап адаптации будущих «фэсновцев».

«а-(adaptatio) лат. приспособление»



После успешной сдачи ЕГЭ и поступления на ФЭСН, второй этап адаптации начинается с захватывающего квеста для первокурсников, который проводится ежегодно в конце августа. Организацией этого мероприятия занимается заведующая кафедрой английского языка Анна Алексеевна Липина совместно со студенческим советом. «Квест для первокурсников» проходит на английском языке, что мотивирует будущих студентов на изучение языка и подчеркивает его важность в образовательной программе факультета. Наряду с «Квестом», 31 августа первокурсники встречаются с деканатом, слушают напутственные слова от преподавателей, получают студенческие билеты и зачетные книжки, а также проходят входное тестирование по английскому языку. Его результаты помогают сформировать учебные группы, что делает этот день очень волнительным для студентов. С приходом осени, сердца первокурсников наполняются трепетом в ожидании торжественного события – «Посвящение в первокурсники ФЭСН», организуемое деканатом совместно со студенческим советом и, обычно, проводимое в середине октября. Первокурсники только начинают знакомиться и налаживать связи. Мероприятие играет важную роль в процессе адаптации, поскольку позволяет студентам сблизиться и обрести настоящих друзей. В преддверии «Посвящения в первокурсники ФЭСН» вчерашние школьники формируют команды и начинают готовить творческие выступления, которые будут показывать перед преподавателями и деканатом. Совместная работа на ФЭСН имеет огромное значение, ведь в будущем учебный процесс и практические занятия будут построены на командном взаимодействии. После него первокурсники окончательно вливаются в академическое сообщество, открывая новую главу своей жизни под названием «студенчество». В этот непростой этап особую роль играет поддержка со стороны деканата и студенческого совета. Они стремятся к тому, чтобы первокурсники как можно скорее ощутили себя частью большой ФЭСН-семьи. Студенческий совет становится для первокурсников не только связующим звеном с руководством факультета, но и площадкой для знакомства и взаимодействия. В активе студенческого совета первокурсники находят единомышленников, объединенных общими интересами, что помогает им погрузиться в культуру факультета и почувствовать себя на своем месте. Центр проектных решений (ЦПР), как одно из ключевых подразделений факультета, играет важную роль в адаптации студентов. С первого курса студенты начинают осваивать навыки работы в команде, участвуя в различных проектах. Они имеют возможность прочувствовать весь спектр эмоций, связанных с совместной работой, учатся находить общий язык, распределять задачи и достигать целей. Это бесценный опыт, который студенты получают с самого начала своего академического пути. Он не только способствует развитию необходимых навыков, но и учит управлять эмоциями, которые часто возникают при командной работе. Факультет стремится обеспечить быструю и комфортную адаптацию ребят, чтобы они чувствовали поддержку от преподавателей, деканата и студенческого совета на протяжении всего обучения. Благодаря такому подходу «фэсновцы» успешно справляются с учебной нагрузкой и активно участвуют в студенческой жизни.



Анна Каухова, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Надежно склеено скотчем

Как опыт внеучебной деятельности может помочь при трудоустройстве на работу? Первым делом так и хочется ответить, что «никак». На какой работе пригодится умение найти скотч в 11 часов ночи или договориться о том, чтобы выдали оборудование в Президентской Академии, которое находится в закрытом доступе? Кажется, будто все эти задачи интуитивно понятны каждому человеку и справиться с ними не составит труда. Но, чем больше людей вы встречаете в профессиональной среде, тем яснее становится, что порой человек даже не в состоянии указать дорогу к соседнему дому. К чему я клоню? Даже если вам кажется, что «все так могут» или «да любой дурак справится», поверьте, не справится, не любой. В жизни нужно уметь мыслить нестандартно, и внеучебная деятельность учит этому как ничто другое. Два основных навыка, которые мне помог развить студсовет, это работа с возражениями и умение переделать продукт в кратчайшие сроки. Внеучебка — это про адаптивность и терпимость. Здесь ты сегодня можешь собирать конфетти со сцены шваброй, а завтра управлять командой из 40 человека. Такая смена ролей не дает расслабиться и надеть корону на голову. Такой подход держит в тонусе. Но вместе с тем, во внеучебной деятельности много самодеятельности (это ведь буквально студенческое самоуправление), в которой попадаются непрофессиональные люди, яро пытающиеся казаться профессионалами. И вот тут важно показать свой авторитет своими действиями. Меньше слов, больше дела — самый верный подход в данном случае. Сегодня вы равны, завтра ты — глава рабочей группы, сегодня управляешь ты, завтра — тобой. И все это абсолютно нормально, важно лишь в любой роли исполнять свои обязанности качественно. Так вот, возвращаясь к скотчу в 11 вечера. Это не про то, чтобы его найти, а про твою готовность, желание помочь и чувство единения, когда ты понимаешь, что даже от этого маленького действия зависит успех всей команды. Это про напрячься и подумать своей головой, где его можно достать, либо найти доставку 24/7, либо взять и поехать на другой конец города в «Леруа Мерлен». Просто, чтобы декорация не упала. Просто, чтобы делать свою работу на 100%.

«А ты состояла в студенческом совете?»

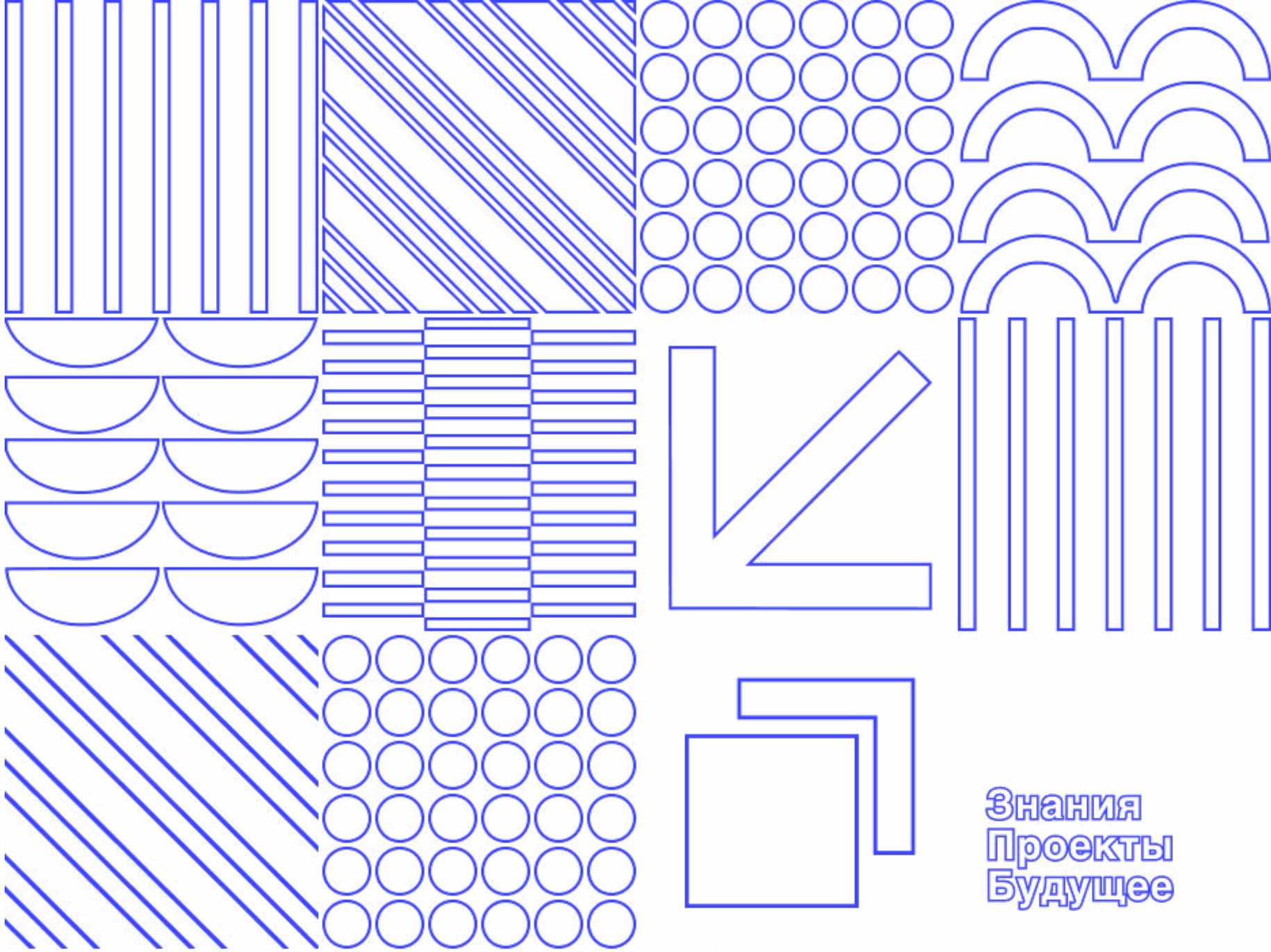
Когда я проходила собеседование на работу, первый вопрос моего будущего руководителя был: «А ты состояла в студенческом совете?». На что я, с широко распахнутыми глазами ответила, что да. Затем выяснилось, что именно этот фактор сыграл ключевую роль в одобрении моей кандидатуры. В последствии мне стали давать серьезные для стажера задачи по организации внутренних мероприятий. Обосновывали это тем, что у меня уже большой опыт event-менеджмента. И слышать это в 20 лет, несомненно, приятно. Вероятно, подаваясь на позицию product-менеджера, вам не зададут подобный вопрос. Но студенческий совет – это про общую организацию жизни, кем бы ты ни был. Ведь, чтобы управлять другими, надо в первую очередь уметь управлять собой. Как опыт внеучебной деятельности может помочь вам при трудоустройстве на работу? Начните с поисков скотча в 11 вечера, и ответ не заставит себя ждать.



Екатерина Плешкова, студентка 3 курса, набор 2021 г.

ЦПР «Просто будущее»

Центр проектных решений «Просто Будущее» — образовательный и проектный кластер ФЭСН, дающий студентам бизнес-направлений возможность реализации компетенций в научно-исследовательских, управленческих и бизнес проектах. Это новые стандарты практического и интерактивного обучения, через формат infotainment в подготовке будущих специалистов Факультета Экономических и Социальных Наук Президентской академии.



Выйти в топ: где и как куются будущие руководители проектов

По данным HeadHunter, по итогам июня 2023 года уровень дефицита кадров достиг максимальных значений за всю историю наблюдений. Поэтому важно, чтобы руководящий менеджмент умел не только четко ставить задачу, но и формировать команду и понимать запросы сотрудников. Одним из ведущих вузов, где готовят грамотных управленцев, на сегодняшний день является Президентская академия (РАНХиГС). IPQuorum пообщался с Иванной Табачниковой, заведующей кафедрой социально-гуманитарных дисциплин ФЭСН, о том, почему важно как можно раньше вовлекать студентов в практико-ориентированные проекты, о Business Battle как модели летней практики, а также о тех качествах, которые отличают успешных руководителей.

Ксения Позднякова, IPQuorum
1 сентября 2023

Ксения Позднякова: Как появилась идея проводить в качестве летней студенческой практики проектное соревнование, которое со временем превратилось в кейс-чемпионат FESS Business Battle?

Иванна Александровна Табачникова: Проектная деятельность у нас велась очень давно, просто к ней никогда не привлекали студентов первых курсов. Пойти на этот шаг нас в какой-то степени вынудили обстоятельства. Мы стартовали в тот год, когда был ковид. Если вспомнить первую волну, то люди испытывали жуткий стресс и с трудом переходили на удаленку. Наши студенты не были исключением. С ними нужно было общаться, как-то их мотивировать. Помимо непосредственно учебы мы смотрели и обсуждали кино, играли в игры. У нас, как и всегда на факультете, сложились очень теплые отношения, даже несмотря на то, что все находились в разных точках. К концу учебного, когда подошло время практики, стало понятно, что нужно что-то решать. Практику нужно закрывать, а фактических баз практики нет, все закрыто на карантин, никто никуда не выходит. Тогда

мы и решили провести первый проектный баттл. Натолкнул меня на эту идею проект в области HR, который мы незадолго до этого разрабатывали со студентами факультета по заказу одного крупного холдинга. В проекте было 40 человек, часть из которых училась на первом курсе. Ребята отлично себя показали, и мы поняли, что можно попробовать дать им реальную задачу в качестве практики и начать привлекать их к проектной деятельности. А потом мы увидели, что те, кто участвовал в баттле, прошел многоступенчатую систему фильтрации и проверки боем, на втором курсе начали выдавать результаты в разы лучше тех, кто остановился только на теоретической подготовке. Причем наша затея решает сразу несколько задач: растет практикоориентированность, а летняя практика становится по-настоящему эффективной. Ведь на деле не так много компаний, готовых предложить первокурсникам вдумчивую практику, то есть ту, где они будут не просто перебирать бумажки, а оттачивать навыки и умения. Здесь же ты учишься решать реальные бизнес-задачи. Причем не выдуманные преподавателями, а предоставленные конкретными заказчиками. Что дает участие в таком интенсиве? Умение работать в команде, чувствовать субординацию, отстаивать собственное мнение, слышать критику и так далее. А главное, понимание, как это работает на самом деле. Потому что оценивает наших ребят экспертное жюри, членами которого становятся ведущие специалисты в области дизайна, маркетинга, пиара, коммуникаций, архитектуры, юриспруденции и финансов. Часть из них — потенциальные заказчики. Некоторые в дальнейшем готовы предоставить ребятам практику в своих компаниях. За четыре года проект значительно эволюционировал. Теперь в баттле участвует не пять команд, а тринадцать, да и отбор стал значительно жестче. Порой жюри напрочь забывает, что перед ними первокурсники, а не члены какого-нибудь креативного бюро. Судят их по гамбургскому счету и требуют с них как с состоявшихся профессионалов. Это обучение реальной жизни.

К.П.: Расскажите о задаче, которая была поставлена на нынешнем чемпионате. Если я правильно понимаю, то заказчиком выступила администрация города Сарапул (Удмуртская Республика).

И.А.Т.: Да. Финал оценивал лично глава администрации города Сарапул Виктор Михайлович Шестаков. Тема звучала так: «Развитие муниципального образования на примере города Сарапул». На первом этапе перед командами стояла задача провести комплексный анализ факторов микро- и макросреды города Сарапул. На основе него предстояло составить расширенный SWOT-анализ города с точки зрения оценки его туристического потенциала, а также разработать дорожную карту мероприятий по совершенствованию основных точек притяжения туристов. На втором — оценить жизнеспособность предложенных концепций новых объектов в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса с помощью маркетингового исследования и составить детальную финансовую модель по запуску наиболее перспективного объекта. На третьем — изучить существующие точки питания в городе и разработать стратегию модернизации и продвижения для действующих объектов с учетом выполнения задач в области городского развития, определенных администрацией Сарапула. В полуфинале, куда вышло три команды из тринадцати, нужно было сформировать гастрономический бренд и разработать план мероприятий по включению ресторанов города в Гастрономическую карту России. Ну и в финале — разработать концепцию туристического или спортивного кластера с детализацией в области его функциональных зон, стратегией продвижения, объемом первоначального капитала и оценкой экономического эффекта. Так что, как видите, все по-взрослому. Скажу, что администрация высоко оценила проекты ребят. Какие-то идеи будут, конечно, учтены. Важно и то, что приглашенные на финал представители бизнеса из Нижегородской области, Волгограда, Хабаровского края и других регионов России уже выразили желание стать заказчиками для проектной работы на следующий учебный год. Собственно, как получилось, что в нынешнем году нашим заказчиком стала администрация Сарапула. Наши студенты выезжали туда на хакатон. Они произвели очень хорошее впечатление, и власти города выразили желание продолжить наше сотрудничество.

К.П.: На примере прошлых лет можете сказать, как часто идеи ребят применяются на практике?

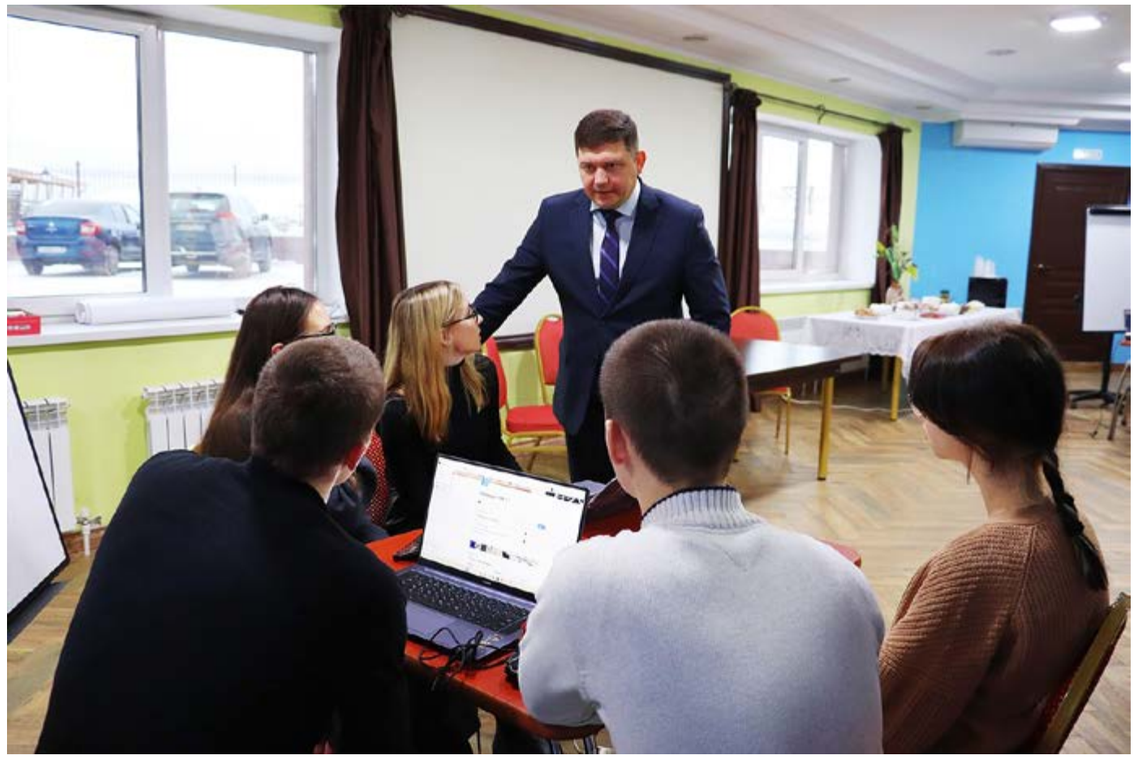
И.А.Т.: В прошлом году одним из заказчиков у нас выступал благотворительный фонд «Сила Веры». Баттл был посвящен HR. За неделю ребята прописали прототипы нового сайта, разработали скрипты, разобрали tone of voice организации. На сегодняшний день, насколько я знаю, 70% из предложенного одной из команд реализовано. Опять же, надо понимать, что порой идеи нравятся, но для их реализации нет возможности.

К.П.: Насколько уровень задач и экспертность судей мобилизуют участников?

И.А.Т.: Очень сильно. Они понимают, что такое репутация факультета, академии. Им очень важно не ударить в грязь лицом. Плюс им четко объяснили, где их идеи релевантны, где они ошиблись в расчетах, какие тонкости не учли. Давайте для примера возьмем второй блок — финансовый. Основная задача любого проектного управления, любой реализации проекта или защиты проекта перед инвестором заключается в том, чтобы была доказательная база. Цифры не могут взяться ниоткуда. Должны быть причинно-следственные связи. Должна быть построена аргументация, логика, понимание перехода от одного информационного блока в другой. Цифры не могут быть результированы по принципу «мне сказали», «мы прикинули». Только тогда проект становится реализуемым, когда он доказан со всех сторон. Понятно, что будет погрешность, она существует в любом проекте, но она должна быть минимальной. Например, у нас в задании для оценки жизнеспособности было предложено семь объектов, три из которых было нельзя реализовать в принципе в силу определенных запретов и юридических ограничений. Для того чтобы выбрать правильный сценарий, нужно было глубоко проанализировать информацию по каждому объекту. Две команды сделали это недостаточно внимательно, и даже при учете того, что финансовый расчет был верным, их проекты признали ничтожными. Еще две команды не справились с расчетами, хотя и смогли выбрать нужный объект. В итоге после второго этапа вылетело сразу четыре команды. Да, они проиграли, но получили колоссальный опыт и разбор того, что сделали не так.

К.П.: В 2019 году в интервью вы сказали, что для развития нам нужно в корне пересмотреть систему менеджмента. Реальность внесла изменения. Что сегодня нужно учитывать топам, чтобы все работало?

И.А.Т.: Коротко об этом рассказать очень трудно. Но могу сказать точно: меняется сама парадигма управления. Сегодня человек хочет от работы большего, чем просто заработка. В XXI веке мотивация деньгами, она, конечно, будет сохраняться. Люди работают за деньги и хотят видеть оценку своих усилий, но этого недостаточно. Люди будут стремиться к более высокому уровню самореализации. Человеку нужна возможность развиваться, ощущение собственной востребованности. Сегодня люди не готовы соглашаться на абы что. Соискатели готовы подождать, но найти более интересную вакансию. У работодателей, соответственно, увеличилось время найма. То есть некая тенденция смещения рынка в пользу работника. За классных квалифицированных сотрудников придется сражаться, с ними нужно иначе договариваться. Не надо орать и стучать кулаком по столу. Нужно договариваться и искать договороспособных. Если сегодня компания этого не понимает и ничего не меняет в системе управления, то через десять лет желающих работать в таком месте будет ноль. Люди просто не пойдут или не будут задерживаться, и будет катастрофическая текучка. И это помимо базовых проблем менеджмента: контроля качества, оценки поведения конкурентов, изменений внешней среды, конкуренции рынков и так далее. Это очень непросто, но и очень интересно. Для успешного управления нужно очень много пахать и при этом любить людей, какими бы сложными они ни были. Еще одна важная вещь — гибкость системы. И тогда любые перемены — это вызовы, которые дают возможности, а не то, что ведет к краху и гибели.





Екатерина Иванищак, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Послужи Сарапулу

После летних каникул мы были полны энтузиазма. Яркие воспоминания о проектах, хакатонах, Business Battle, да и просто об учебе подогревали в нас интерес к новому учебному году, и мы были готовы показать себя еще лучше, узнать еще больше. Студенчество – время, когда ты приобретаешь новые знания и знакомства, учишься работать и учишься учиться. Для нас неотъемлемой частью обучения всегда были проекты, где мы могли попрактиковаться, попробовать себя в разных ролях и сферах. А с новой программой «Обучение служением» мы можем работать в проектах на благо других. В сентябре в Президентской Академии прошел запуск программы «Обучение служением», которая дает студентам возможность поучаствовать в решении важных социальных задач страны. Социальными заказчиками могут стать некоммерческие организации, социальные предприниматели, государственные и муниципальные учреждения. Одним из социальных заказчиков проекта для ЦПР «Просто Будущее» стала администрация Сарапула, небольшого города в Удмуртии, раскинувшегося на берегах Камы и гостеприимно принимающего туристов со всей России. Перед проектной командой была поставлена задача разработать концепцию креативного кластера, в котором сарапульчане смогут развивать свой бизнес, приобретать новые навыки, самовыражаться и отдыхать. Благодаря поездкам в Сарапул от факультета студенты смогли из первых уст узнать о том, что важно для молодежи, каким жители хотят видеть новый, преображенный родной город. Проектная команда также смогла встретиться с администрацией города и напрямую обсудить проблемы, которые должны были быть адресованы в проекте. В рамках проекта было решено взять курс на креативные индустрии — одно из приоритетных направлений развития, представленных Правительством. Развитие этой сферы было отдельно выделено, так как она не только дает возможность для самореализации и развития талантов, но и способствует развитию предпринимательства – как раз то, что нужно для Сарапула. Программа «Обучение служением» дает возможность студентам не просто выполнять практические задания, но и внести вклад в развитие города, страны. Для решения задач в ходе проекта мы обращались к учебной программе, спрашивали советы у преподавателей, узнавали больше про современные тренды в менежменте, маркетинге, дизайне и других сферах. Таким образом, мы не только помогали городу, мы развивали наши специализации и компетенции, которые в дальнейшем помогут нам найти оптимальный путь для профессионального роста. Проектной команде и мне, как куратору, был предоставлен невероятный опыт. Мы смогли разработать уникальную концепцию креативного кластера для Сарапула и представить ее администрации города. Участие в социальных проектах – отличная возможность узнать больше о регионах нашей страны и поучаствовать в их развитии. Советую всем такой возможностью воспользоваться!

с новой программой «Обучение служением» мы можем работать в проектах на благо других.

Хакатон уже в твоем городе

Управленческие хакатоны становятся все более популярными в российских университетах, Факультет Экономических и Социальных Наук (ФЭСН) привлекает студентов к участию в инновационных исследованиях и проектах. Эти образовательные мероприятия предоставляют студентам возможность применить свои знания и навыки в реальных бизнес-кейсах, развить креативное мышление и расширить кругозор. Одной из ключевых особенностей управленческих хакатонов является их разнообразный характер. Это позволяет студентам бакалавриата получить ценный опыт работы в коллективе, где каждый член команды вносит свой вклад в общий результат. Города России становятся площадками для проведения подобных образовательных мероприятий, предоставляя студентам возможность познакомиться с конкретной средой региона и разработать уникальное решение. Это также способствует созданию связей между университетами, старшекурсниками и предприятиями, открывая новые возможности для будущего сотрудничества и карьерного развития. Участие в управленческих хакатонах предоставляет уникальную возможность студентам применить свои знания и умения на практике. Это не только способствует развитию практических навыков в области анализа больших объемов информации, принятия решений, разработки концепций и презентации продукта работы, но и позволяет участникам проявить свои лидерские качества в командной работе, показать экспертность при общении с представителями образовательных организаций и администрации городов, в которых проходят хакатоны. В прошлом году апрель нас порадовал новой поездкой – мероприятием в Нижнем Новгороде. Он был поистине особенным, ведь в нем участвовали студенты ФЭСН, ИГСУ, Нижегородского и Уральского филиалов РАНХиГС. Как это было? Сложное техническое задание и полтора дня на реализацию. Звучало, как вызов, и мы его приняли! В рамках хакатона предстояло поработать над тремя разными кейсами: в рамках студенческого мероприятия участникам было поручено провести оценку перспектив развития агротуризма в Богородске, разработать проект по развитию Шуховской башни и привлечь кадры в Дзержинске. Первый день был посвящен изучению объектов, связанных с поставленными задачами. Вечером началась работа над проектами: обсуждение, идеи, создание продукта, его «упаковка» и постоянная доработка. Результат не заставил себя ждать – проекты, выполненные студентами ФЭСН, были высоко оценены заказчиками и членами жюри. Это был огромный труд, несколько бессонных ночей и волнительная защита. Это незабываемый опыт, о котором участники будут вспоминать долгие годы. На хакатоне приходит осознание, что работа с ограниченным временем реализации открывает в человеке новые способности. Здесь есть шанс показать себя, раскрыться с новой стороны. Немаловажно умение работать в команде. Когда твои коллеги полностью погружены в процесс, работа идет в удовольствие: вы становитесь одним целым, ведь вся команда настроена на успех!

Управленческие Хакатоны в городах России

Не каждый ВУЗ и факультет предоставляет обучающимся такие возможности для реализации и развития. Хакатоны с каждым годом набирают популярность, и в 2024 году студенты уже много раз отправлялись в разные города России, включая Нижний Новгород. Для студентов ФЭСН участие в подобных мероприятиях становится незабываемым опытом, который обогащает их учебный процесс и подготавливает к будущей карьере в области управления проектами и менеджменте в целом. Хакатоны стимулируют студентов к развитию креативности, аналитического мышления и командной работы, а для профессионального роста это важно!

Анастасия Глыбина, студентка 3 курса,
набор 2021 г.





На пути к проектам

Наталия Головкова, студентка 3 курса,
набор 2021 г.



Мой проектный путь в ЦПР начался в начале далекого 2022 года, тогда я училась на первом курсе. Центр проектных решений «Просто будущее» (ЦПР) — организация, в основе работы которой лежит кооперация между специалистами из разных отраслей бизнеса и студентами. Центр сформирован на базе Факультета Экономических и Социальных Наук РАНХиГС. ФЭСН на протяжении многих лет интегрирует своих студентов в работу над проектами разного уровня сложности. В то время формат проектов был чем-то новым для всех и мы, как первокурсники, могли лишь в теории предположить, что будет представлять из себя проектная работа. Здесь будет уместна пословица: «лучше 1 раз увидеть, чем 100 раз услышать».

Моим первым проектом был «Город Гагра». С самого начала меня воодушевил настрой коллег по проекту и расположенность к взаимодействию. Также было интересно балансировать между рамками технического задания и творческим полетом мысли. Сначала было очень непривычно: постоянные внеучебные задачи, горящие дедлайны, созвоны и обсуждения деталей проекта глубокой ночью, но, честно признаюсь, я сама не заметила, как мне начало это очень нравиться. Это повысило мою самоорганизацию, запустило прокачку социальных навыков, научило работать с большими объемами информации, чтобы найти полезную и многое другое. Всего мне удалось принять активное участие в четырех проектах. Расскажу подробнее про наиболее полюбившийся мне. Это был мой второй проект. «Рэтрит глэмпинг» сразу заинтересовал меня, так как нашей задачей было разработать концепцию места, где мне самой когда-нибудь хотелось бы побывать, что полностью совпадало с идеей заказчика. Глэмпинг является разновидностью кемпинга, однако он сочетает в себе гостиничный комфорт и отдых на природе. Главная цель глэмпинга: дать людям возможность насладиться природой и побыть наедине с собой. У нас было техническое задание, накладывающее некоторые ограничения, но, при этом, достаточно возможностей для воплощения интересных идей. Многое из того, с чем приходилось работать в проекте, было для меня совершенно новым и непонятным. Приходилось искать много информации, чтобы глубоко и качественно погрузиться в работу. Приведу самый яркий пример. Для глэмпинга было предложено несколько участков, но все из них находились ощутимо далеко от городов и довольно далеко от деревень. Так как глэмпинг – отель с удобствами, было необходимо продумать как наладить водоснабжение и электроснабжение. Эта задача досталась мне. В тот момент я была немного шокирована: «Что я могу об этом знать в свои 17 лет? Как вообще найти такую информацию, не оставляя заявок на сайтах, так как, пока это лишь проект?». В итоге, потратив некоторое время на поиски, я все-таки нашла нужную информацию, смогла ее понять и применить к нашему проекту. С тех пор, я считаю, что нет невозможных задач. Даже если в начале кажется, что с этим не получится справиться. Такой опыт очень помог мне в работе и до сих пор продолжает помогать. К сожалению, или, к счастью, я не пошла работать укладчиком труб, но пошла работать в агентство интернет-рекламы, где сейчас являюсь менеджером самостоятельного проекта. В начале своей работы я была лишь помощником. Мне приходилось искать много незнакомой информации, уточнять некоторые вопросы у начальника, но я уже сталкивалась с этим в проектах, (как с поиском, так и с уточнением информации у кураторов), поэтому достаточно быстро адаптировалась и усваивала информацию, полезную для работы. Спустя некоторое время, менеджером стала я. Это было неожиданностью. В тот момент, у меня появилось множество вопросов, ответы на которые я была вынуждена искать самостоятельно и теперь надо было чаще общаться с клиентами и коллегами из агентств-партнеров, но подобный опыт у меня уже был: взаимодействие с коллегами по проектам, встречи с заказчиками, многочисленные защиты и предзащиты. Все это подготовило меня к реальным рабочим ситуациям. Проектная деятельность на факультете оказалась очень полезной и вдохновляющей. Приобретенный опыт стал отличным фундаментом для моего профессионального роста. Мы, как студенты, выражаем благодарность нашему факультету за возможность участвовать в интересных и значимых проектах. В будущем новые поколения студентов смогут получить не менее ценный опыт.



Пробуй,делай, пробуй вновь

В современном мире развитие технологий и глобализация приводят к постоянным изменениям на рынке труда. Чтобы быть успешным и востребованным специалистом, необходимо обладать определёнными компетенциями. В этой статье я хочу рассказать о прикладных навыках, которые я получил в Центре Проектных Решений «Просто Будущее» и которые помогают мне в работе. Важно отметить, что специфика работы у всех разная, но я постарался сформулировать универсальные советы, которые будут востребованы на любой позиции в любой компании. Пару слов про таблички и заголовки: не знаю как у вас, но мои кураторы не принимали полотно текста как результат работы. Всегда нужна была структура, четкость, основные тезисы, выводы. Привычка делать так очень сильно помогает презентовать результаты своего труда на работе, четко фиксировать договоренности. Словосочетание красивые презентации: да, это звучит как базовый навык, но в реальности далеко не каждый сотрудник может лаконично упаковать результаты работы на пару слайдов. В особо напряженные периоды слова «...и вынеси это все на слайд» я слышу чаще, чем свое имя. Куда же без четкой постановки задачи? Заказчики очень часто дают абстрактные задачи, но в ЦПР мы всегда стараемся их четко сформулировать. На работе тоже есть заказчики, только они немного другие. Это может быть руководитель, коллега, акционер, компания-партнер, пользователь (он же клиент, заказчик, покупатель и пр.) да и вообще кто угодно, кто заинтересован в результатах вашей работы. Заметки в телефоне и уточняющие вопросы спасали меня от сожженного впустую времени много раз. Порой то, что люди говорят, является далеко не тем, что они хотят увидеть в конечном итоге. Любой джентельмен умеет «держать лицо». Презентовать результаты своей работы очень важный навык, еще более важный навык, достойно реагировать на комментарии, прерывания или критику. Спасибо Департаменту Аудита и Business Battle, (проектное подразделение ФЭСН и интеллектуальный чемпионат среди первокурсников) -прим.ред. которые научили не выходить из себя, а держать удар и грамотно отрабатывать комментарии прямо на лету. Этот навык особо ценится теми, кто привык, что после едкого комментария или агрессивного выпада выступающий замыкается в себе и теряет позицию. Навык отстаивать свой продукт, при этом не переходя на эмоции и оскорбления, поможет завоевать доверие даже самых суровых коллег. Вызываем режиссера и сценариста: вариативность решений и сценарное планирование всегда приятно удивляет заказчиков, когда на вопрос «как сделать А» ты предлагаешь варианты B, C и D, а еще каждый из них рассматриваешь в оптимистичном, пессимистичном и базовом сценарии. На работе точно так же! При этом, не всегда нужно прорабатывать все варианты детально, достаточно верхнеуровнево описать, обсудить и лучший вариант взять в проработку как итоговый. Так и синхронизироваться с заказчиком проще, и времени тратится меньше. В то же время, сценарный подход значительно увеличивает глубину проработки и очень ценится среди профессионалов. Это были лично мои «ключевые компетенции», которые помогли в реальной практике. Пробуй, внедряй, делай просто и просто делай!



Семен Кувшинов, студент 3 курса, набор 2021 г.



Собеседуя мечту

Прохождение собеседования на стажировку в ведущих компаниях может показаться сложной задачей для многих студентов. Однако, нет ничего невозможного для проектеров ЦПР! В рамках работы над задачами в проектном офисе у студентов ФЭСН есть возможность получить ценный опыт, который поможет начать карьерный путь в крупной и перспективной компании. В этой статье я хочу поделиться своим опытом прохождения через это испытание и рассказать как, будучи студенткой 3 курса, справиться с этим и получить заветный оффер. Разгвовор с HR представляет собой начало волнующего и порой непредсказуемого пути к мечте о стажировке. Вспоминая свой первый звонок с Яндексом, я чувствовала настоящий стресс. Однако, с течением времени, я осознала, что эти созвоны – всего лишь первый шаг в длительном процессе, где рекрутеры всегда готовы помочь и ответить на вопросы. Еще одним похожим этапом может быть видео-интервью, где запись ответов на вопросы с ограниченным временем становится новым вызовом. Проходить такое интервью сложнее, ведь ты просто записываешь свои мысли, не чувствуя реакции собеседника, но если быть готовым к тому, что такой этап может возникнуть, то всё не так уж и страшно! Следующий этап — интервью с командой или непосредственным руководителем. Здесь важно проявить себя, рассказать о своем опыте и задать вопросы о вакансии и команде. Наиболее важные вещи, которые я подчеркнула для себя за время прохождения собеседований: Сделайте презентацию на три минут про себя, опыт, сильные и слабые стороны. Как минимум, это поможет понять что именно лучше рассказать о себе. Как максимум, может приятно удивить работодателя. Заготовьте ответы на самые частые вопросы. Не нужно пытаться расписать каждый потенциальные вопрос, просто ответьте на самые распространенные и вы будете чувствовать себя на 1000% увереннее, например, какой ваш самый неудачный проект, самое большое достижение, три ваших сильных и слабых стороны. Общайтесь на равных и речь не о субординации, а о том, что вы заинтересованы в работе также, как работодатель заинтересован в вас. Старайтесь избавиться от ощущения, что это нужно только вам и появиться здоровое чувство уверенности. Мой собственный опыт прохождения 7 собеседований и получение 4 офферов показал, что на пути к мечте важно слушать свои чувства и стремиться к тому, что по-настоящему важно для вас. Помните, что отказы – это часть процесса, который помогает вам определиться с лучшим выбором. В моем случае, несмотря на предложение от более крупной компании, я решила довериться своим чувствам и выбрать путь, который подходил мне больше всего. Так что помните, что каждое собеседование — это возможность для роста и самопознания. Доверьтесь себе и своим чувствам, и вас ждет успех!

Мария Лапкина, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

ССК
в деле



Сердце бьется в ритме футбола

После триумфального чемпионата мира по футболу 2018 года Россия по-настоящему влюбилась в футбол. Азартные матчи, атмосфера единения и ликования на стадионах - все это стало неотъемлемой частью нашей жизни. И, конечно же, этот энтузиазм не мог не затронуть студенчество. Футбол, баскетбол, волейбол - студенческие лиги по всем этим видам спорта стремительно развиваются, становясь не просто площадками для соревнований, а настоящей возможностью проявить себя, найти новых друзей, сплотить команду и зарядиться позитивом. «Кубок Ректора» – это ежегодное спортивное мероприятие которое проводится весной в формате турнира между всеми факультетами, колледжем и лицеем. В преддверии этого грандиозного события мы с волнением следим за подготовкой команд. Сегодня в центре нашего внимания - сборная Факультета Экономических и Социальных Наук (ФЭСН), чей вратарь, студент 3 курса Владислав Мальков, любезно согласился ответить на наши вопросы, приоткрвая завесу тайны над секретами подготовки команды к предстоящему турниру.

Креспондент редакции «Факультет.»: Расскажи, пожалуйста, о себе, сколько лет ты уже играешь в футбол и как ты попал в сборную твоего факультета?

Владислав Мальков: Я занимаюсь футболом уже 13 лет. Все началось с того, как к нам пришел тренер в школу и раздал визитки с набором в свою команду в футбольной школе моего родного города — Ростова-на-Дону. Так я и попал в этот спорт, тогда я был первоклассником, который жаждал игрой, что сохранилось и по сей день. С тех было очень много запоминающихся моментов, например, побед на соревнованиях, сборов в различных городах и странах, и многое другое. А в сборную своего факультета я попал достаточно просто, потому что ежегодно в Академии происходит кубок первокурсников, в котором я участвовал. Я отлично проявил себя и меня позвали в сборную, где я уже полноценно развивался. Играю я там с первого курса и нахожусь в отличных отношениях со всеми ребятами.

К.: Расскажи пожалуйста, как прошел «Кубок Ректора» для вашей команды в прошлом году?

В.М.: Как вы все знаете, «Кубок Ректора»— одно из важнейших футбольных событий в Академии, если не самое важное. В том году, к сожалению, оно для нас прошло не так хорошо, как ожидалось. Было обидно, но мы извлекли урок. Нам предстояла очень важная игра с Институтом Общественных Наук (ИОН РАНХиГС) за выход в плей-офф. Все ребята переживали, потому что эта играла должна была решить исход нашей команды на турнире. Мы боролись до конца 3-го матча в групповом этапе, но, к сожалению, по очкам мы уступили соперникам и выбыли.

К.:Какиечувстватыиспыталпослетурнира, и как ты думаешь, что могло вам помешать выйти в плей-офф, и что вам следовало улучшить, чтобы в этом году вы точно вышли из группового этапа?

В.М.: Каждый матч был напряженным, как я уже сказал, мы бились до конца, но немного не повезло. Я считаю, что нам помешал недостаток игровой практики, потому что в сравнении с прошлыми годами, когда мы постоянно заявлялись на различные турниры, это давало нам преимущество в физической подготовке и внутреннюю уверенность. Также, следует сказать о том, что наша команда достаточно давно не пополнялась юными игроками, которые смогли бы прийти на смену более старшему поколению. Например, что касается важности смены поколений, команда Института Права и Национальной Безопасности (ИПНБ РАНХиГС), которая выигрывала 3 года подряд за счет сильного состава, но после смены поколения, не нашлось достаточного количества сильных игроков на смену, в следствии чего команда потеряла свою лидирующую позицию.

К.: Какие у тебя ожидания на этот «Кубок Ректора», какие цели ты ставишь перед собой и своей командой и какие команды для вас будут главными соперниками?

В.М.:Ожиданиякаквсегдавысокие,какминимум,потомучто«КубокРектора»в2024годуявно отличается от предыдущих. Во-первых, время – в этом году матчи будут проходить в середине мая, если быть точнее, в 13-17-ых числах. Во-вторых, поменялись правила – изменилось распределение по группам, и, вслед за этим, поменялось количество матчей, их стало больше и теперь необходимо выйти в 1/8, хотя раньше сразу играли за 1/4 финала. Мы будем стремиться выкладываться в каждом матче по полной ради успешного результата. Наша главная цель - занять призовое место на турнире, это будет историческим успехом, ведь только единожды наш факультет занимал призовое место на турнире. Сейчас для нас главными соперниками является Институт Финансов и Устойчивого Развития (ИФУР РАНХиГС), потому что мы с ними много раз играли, но ни разу не выигрывали. А также, Институт Отраслевого Менеджмента (ИОМ РАНХиГС), которому мы обидно проиграли в овертайме, очень хочется в этом году взять реванш.

Я люблю свой факультет, готов сражаться за честь сборной

К.: Мотивирует ли тебя поддержка болельщиков, влияет ли она на твой настрой и, как ты считаешь, оставишь ли ты свой след в истории твоего факультета и сборной?

В.М.: Мне безумно нравится и мотивирует поддержка фанатов, очень приятно слышать стук барабанов, которые звучат под громогласные «кричалки» болельщиков, я начинаю чувствовать большую ответственность за свой факультет и свою команду, и во время игры это побуждает не сдаваться и выкладываться изо всех сил, показывая свое мастерство на максимум. На матчи, где участвует Факультет Экономических и Социальных Наук (ФЭСН), всегда ходит декан Александр Васильевич Чичин, поддерживают сотрудники деканата и преподаватели. Я люблю свой факультет, готов сражаться за честь сборной и, очень хочу оставить свой след в ее истории.

Беседу вела команда студентов 3 курса,
«Продам гараж на Авито, дорого»,
набор 2021 г.



осле

ар





Мария Виноградская, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

!Пекин Ни хао!

Для нас, двух студенток Факультета Экономических и Социальных Наук — Марии Виноградской и Ангелины Малиной — лето 2023 года стало поистине незабываемым. Благодаря программе летних языковых курсов в одном из именитых университетов Пекина - Beijing International Studies University (BISU) - мы получили шанс познакомиться с самобытной культурой Китая, а также совершенствовать языковые навыки. Если вы рассматриваете возможность участия в летних языковых курсах в Китае, оставлю несколько советов. Будьте готовы погрузиться в новую культуру и выйти из зоны комфорта. Учеба в незнакомой стране — дело непростое. Чтобы отточить язык, потребуется множество часов практики с носителями. Например, наши пары были сосредоточены на грамматике, лексике, говорении, а также изучении культурных особенностей страны. Преподаватели общались с нами на китайском, лишь в некоторых случаях прибегая к английскому, что, разумеется, принесло результаты: уже спустя пару дней у нас появилась смелость инициировать диалоги с местными жителями. Важно, что помимо учебной практики, штудирования книг и запоминания иероглифов необходимым условием является само желание общаться на языке. Чего точно не стоит делать, так это избегать возможности вступать в диалог с носителями лишь потому, что уровень языка кажется несовершенным. Наоборот, местные жители открыты и отзывчивы, им на самом деле интересно не только помочь, но и просто поговорить с иностранцем, узнать, например, откуда он и почему решил приехать. А чем больше вы общаетесь с местными жителями, тем меньше страха будете испытывать при использовании языка. В какой-то момент даже появится желание искать любой повод, чтобы лишний раз пообщаться. Мы пользовались каждой минутой, чтобы попрактиковаться в языке со студентами. Не секрет, что разговорная практика, особенно в неформальной обстановке, помогает преодолевать барьеры и повышает уверенность в своих навыках общения на иностранном языке. Такое общение способствует созданию дружественной атмосферы, это делает процесс обучения приятным и эффективным, а поездки веселыми и запоминающимися, ведь есть с кем разделить эмоции. С соседями по общежитию нам повезло. Мы легко нашли друзей среди одногруппников и, несмотря на отсутствие опыта учебы за границей, наша адаптация прошла довольно спокойно. Благодаря знакомству со студентами нам удалось посетить те места, о которых сами бы никогда не узнали, а значит, и не увидели. Исследуйте страну. Если решитесь отправиться в такую поездку, город встретит вас своими энергией и хаосом. Наверняка каждый турист будет поражен масштабами пространств и колоссальным количеством людей на улицах, что надолго отпечатается в памяти. Даже если основная цель – обучение, важно уделять внимание и культурным аспектам. После пар мы исследовали Пекин – посещали множество достопримечательностей, включая Запретный город, Храм Неба и парк Бэйхай, дегустировали местную кухню и гуляли по оживленным рынкам и просторным торговым центрам. Вместе с одногруппниками нам также посчастливилось посетить крупнейший памятник архитектуры — Великую Китайскую стену. Мы посетили и другие провинции, они подарили такие разные впечатления о стране. Так, выходные дни мы решили посвятить поездкам в близлежащие колоритные города. Наш выбор пал на Шанхай и Тяньцзинь. В каждом городе нас ждало что-то новое и удивительное — футуристичная архитектура, традиционные рынки и даже европейские кварталы. Посещайте как можно больше знаковых мест, будьте открыты для новых впечатлений и создавайте воспоминания! Только в таком случае вы сможете влюбиться в страну раз и навсегда, как это случилось с нами.

«В какой-то момент даже появится желание искать любой повод, чтобы лишний раз пообщаться»

Крестная фея ФЭСН

Ольга Юрьевна Макарова, преподаватель-легенда, о которой принято понимающе кивать, ведь каждый первокурсник учился у неё. Доцент, кандидат экономических наук, защитившая свою диссертацию в МГУ, через 4 года после диплома. Её работа в Госплане СССР была направлена на изучение производительных сил, а позднее Факультет Экономических и Социальных Наук стал точкой опоры, ведь производительные силы – это люди, хорошо подготовленные и умные.

Корреспондент: Вы закончили лучший ВУЗ СССР и уже через 4 года после окончания защитили диссертацию. Каково это быть частью сообщества МГУ, как сложно было попасть в Вашу альма-матер?

Ольга Юрьевна Макарова: Ну да, было нелегко. Точнее можно сказать так: «поступить сложно, а вылететь запросто!». Вопрос о том, что есть достаточно большое количество бюджетных мест, но вот первый курс показателен и тяжел тем, что на нем ты определяешь, готов и хочешь ли учиться. Отчисления идут до сих пор, то есть я училась, потом мой муж, дочь училась и сейчас, дети моей племянницы. Сохраняем традиции, а поступить можно, если ты приложил к этому какие-то усилия.

К : Ключевое отличие экономики рыночной и плановой мы у вас проходили на парах, а школы обучения так же сильно различались? А преподаватели?

О.Ю.М.: По содержанию принципиально отличалось. Я же не случайно говорила, что у меня «тяжелое» марксистское образование. Хотя я отдаю себе отчет, что меня учили очень хорошо. Почему? - Объясню по позициям. Тогда это называлось критика буржуазных теорий. Начиналось всё с истории экономической мысли, от Хаммурапи через Смита и так далее, а уже современные экономическая мысль называлась - критика буржуазных теорий. Это продолжалось четыре с половиной года. И для меня имена, которые я произношу на парах - Маршалл, Миль, Кейнс, Фридман, имеют значение, мы это всё изучали

с точки зрения марксистской теории. У нас был преподаватель по современной теории, он потом стал заведующим кафедрой. И как бы тяжело современная мысль не ложилась под марксистскую теорию нам нужно было их утрясти. Как оказалось потом, мне было не так тяжело перейти на economics, так как это была политэкономия с той же философией и методологическими подходами, только уже счётная и современная. Мне было проще, меня учили хорошо. Жёстко учили! Без скидок на большие объемы информации и предмет один из самых тяжёлых. Учили честно и скрупулезно.

К.: Преподавание всегда давало свободное время, но всё же маленький, хоть и стабильный заработок. Вы закончили аспирантуру, где была педагогическая практика, дальше Госплан СССР, научная работа и вдруг возвращение в преподавание, как так получилось?

О.Ю.М.: Скажу честно, я никогда не хотела преподавать. Когда закончила аспирантуру, это сейчас у вас идёт вариант, что вы становитесь такими многопрофильными. Большинство из вас на старших курсах работают, в магистратуре работают все, кто хочет. Я училась в то время, когда работать во время очного обучения было невозможно. Были формальные практики, но по минимуму. В аспирантуре, у нас был так называемый хоздоговор, факультет, в данном случае кафедра с различными институтами, заключал договоры, нас оформляли как младших научных сотрудников, и мы ходили туда, то есть это и была работа. И мне очень она нравилась, там занимались темами, которые мне были интересны, у меня был супер руководитель, и я думала, что буду заниматься научной работой. Устроилась в Госплан СССР и тут началась, представляете, перестройка. Все институты стали сворачивать научные проекты, с работы еще не увольняли, но хотелось жить, а не выживать. Я долгое время искала замену, она ведь должна была мне понравится. В конце концов нашла себя, как преподаватель.

К.: Вы стояли у истоков создания ФЭСН. И нам интересно узнать историю создания самого Факультета, так как раньше он назывался Институт Предпринимательства. Почему сейчас у нас статус не «института», а «факультета»?

О.Ю.М.: Назывался он НИРП, и достаточно длительный период времени, и даже когда мы были уже на базе Академии, эта аббревиатура всегда присутствовала – Независимый Институт Российского Предпринимательства. Но представьте ситуацию: 1991 год, очень мощная профессура, которая собралась и работала в Институте Общественных Наук, доктора наук, которых я вспоминаю с огромным пиететом. Не случайно, наверное, у Анатолия Вячеславовича Бусыгина такая фамилия – он именно был «бустером» всего. Он пошел по пути организации некоего учебного заведения иного типа. У него огромный опыт, так как сам был проректором МГИМО, потом работал в ИОН. В общем, с таким же огромным пиететом вспоминаю о Маргарите Константиновне Бункиной, Юрии Николаевиче Попове и Николае Викторовиче Борохе. Получилась вот такая мощная, очень продвинутая профессура, которая преподавала на многих языках и понимала современные тенденции. Почему я втянулась в это дело? Все тот же 1991 год, первый набор. Есть МГУ, есть МГИМО, есть «Плешка», «Финка», это все - те вузы, которые наработали свой имидж за долгие годы. А здесь надо было его набрать, и вот Анатолию Вячеславовичу поверили, наверное, в первую очередь, потому что в этом наборе был его собственный старший сын. Я на тот момент работала в Высшей Комсомольской школе. Однажды приехали японцы и привезли игру, которая называлась в оригинале «Менеджмент гейм». Они у себя, в центрах повышения квалификации ее крутили. Мы тогда подобные вещи не видели. Игра рыночная, продвинутая, просчитанная японцами, скрупулезная. Они оставили две рулетки как инвентарь, а нам потом пришлось с этим разбираться в методике расчета и так далее. Именно тогда я в первый раз прочитала Самуэльсона, потому что нам именно надо было и терминологию, и, соответственно, методы расчета осваивать. Первый поток начался с того, что мы начали крутить эту игру. Однажды, Анатолий Вячеславович мне сказал: «Есть менеджмент, есть предпринимательство, есть эконом-теория.» На факультете сам он читал микроэкономику, Маргарита Константина Бункина, совершенно потрясающий человек, читала макро. Он мне предложил выбрать из экономической теории и менеджмента, попросив оставить его любимое предпринимательство. Я подумала, что всех уважаемых классических экономистов я помню, так что экономическая теория осталась за мной. ФЭСН был первым таким факультетом, и Академия именно под именно него меняла свой устав. Потому что тогда это называлось Академия Народного Хозяйства при Совете Министров, и это всегда было пост высшее образование, то есть это высшие хозяйственные кадры. Там шла переподготовка, а здесь была нужна своя инфраструктура, помещения и так далее. Первые пять лет, с 1991 по 1994–1995 это был независимый институт, но базировался на базе РГГУ, а потом перешёл в Академию и стал её Факультетом.

К.: На ФЭСН большое внимание, как вы сами часто говорите, уделяется такой серьезной вещи, как hard skills, мы учим «мат. часть», она меняется со временем? Как выглядят Ваши дисциплины с точки зрения лекционного и семинарского материала? Когда вы готовитесь, что хотите донести студентам?

О.Ю.М.: Вы не случайно сказали, что hard skills – это вещь серьезная. То есть, с моей точки зрения, без базовых понятий бессмысленно разводить облака руками. Почему я на первом курсе так жестко подхожу к освоению базовых понятий, потому что дальше без них многое становится бесполезно. Вот на макро я уже крылья сворачиваю, а вот на микро – очень жестко. Я говорю своим коллегам, может быть, мне сократить свой курс, особенно макро, на что они сказали: «А мы что делать будем дальше?» То есть без базового понимания дальнейшее обучение становится профанацией. Поэтому понятно, что есть вещи, которые устаревают, но есть базовые, которые остаются. С точки зрения терминологии, как началось со спроса-предложения, так и продолжаем держать это в голове. Если идти от Смита, то прошло больше полутора веков, как развивалась эта рыночная экономика, и наступил момент для того, чтобы определиться с предметом. То есть сто пятьдесят лет развивались эти отношения. Хоть сейчас и формируются новые механизмы, но базовые рыночные отношения сохраняются. Вот это я и хочу донести.

К.: У нас еще есть один вопрос. Как вы видите будущее нашего Факультета?

О.Ю.М.: Вопрос о том, каким образом будет трансформироваться образование. Как бы то ни было я понимаю чётко, офлайн останется. Иначе, вы десоцилизируетесь, перестаете общаться друг с другом вживую, только через «девайсики». В ближайшие, наверное, лет 20 не сильно что изменится, но новые поколения придут на смену. Я безумно рада, что пришли свежие молодые силы. Ничто не вечно под луной, и свято место пусто не бывает. Сколько по времени мы еще готовы будем петь свою песню? Единожды, придя на факультет, на нем остаются. Выпускники факультета разных поколений сюда возвращаются, чтобы преподавать. Меня всегда крайне удивляло, когда молодые ребята, немного поработав, начинают втягиваться в преподавание, у них возникает потребность поделиться тем, что они сами наработали. Пока мы делаем то, что мы делаем, как показал последний ФИЭБ (федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата) – прим. ред., мы в этой Академии однозначно лучшие. А вот дальше время покажет…

Беседу вела команда студентов 3 курса,
«AdVantage»,
набор 2021 г.

Есть ли планета, где трижды в год сдают сессию?

Наталья Белоусова, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Декабрь, самый волшебный зимний месяц с пушистым, словно хаски, снегом, морозным и свежим воздухом и, конечно же, предвкушением чудес в полночь 31-го. После зимы ласковый март – пробуждение природы и жизни – с его влажной землей, первыми черными проталинами и робкой зеленью, озирающейся по сторонам. Потом душный июнь. Солнце по-настоящему летнее, жаркое, но пока щадящее, бережно окутывающее своими лучами. За окном – крики радостной детворы, по утрам – робкое, но такое завораживающее птичье многоголосие. Если, представляя эти чарующие времена года, вы ощущаете тревогу и беспокойство, то, вероятно, вы – студент ФЭСН, и декабрь, март и июнь для вас – время расплаты, известное в студенческих кругах как «сессия». Стандартное время переосмысления необходимости вашего высшего образования. Да, на ФЭСН сессия проходит три раза в год, но это только на первый взгляд выглядит пугающе. На самом деле, к такому формату студенты привыкают уже на первом курсе, а ко второму и вовсе находят в этом преимущества (ведь именно благодаря такому распределению зачетов и экзаменов ФЭСН, например, спокойно отдыхает в новогодние праздники с чувством выполненного долга). Когда вы ставите перед собой задачу не просто сдать, но и сдать на «отлично», на «высший балл», и прочие выражения из словаря перфекционистов, ситуация усложняется. Это мой случай, и в этой статье я расскажу свою историю и отвечу на вопрос — как находить в себе силы сдавать экзамены успешно, сдавать так, чтобы все внутренние и внешние критики были довольны, и при этом просто жить и ощущать декабрьское волшебство, мартовское пробуждение природы и нежность цветущей сирени к середине первого летнего месяца в полной мере? Поговаривают, что в идеальном мире мечта вполне осуществима. Студенты заранее получают список вопросов к экзамену, начинают готовиться не позднее, чем за месяц, рано ложатся спать накануне, сдают среди первых и покидают аудиторию с чувством невыразимого облегчения и багажом закрепленных знаний. В реальности один из пунктов вечно отсутствует или опаздывает, и вот я уже нервно трясущееся перед дверью аудитории создание, физически ощущающее на себе давление мироздания, получившее внезапное озарение об упущенном определении термина «добавленная стоимость», о котором велись многократные дискуссии на семинарах по экономической теории. В голове мгновенно всплывает образ Ольги Юрьевны Макаровой, которая неустанно говорит, что «добавленную стоимость надо отвечать назубок даже если вас разбудят ночью и внезапно об этом спросят». Она – одна из самых доброжелательных и в то же время строгих преподавателей факультета, а потому подводить ее ожидания неприятно вдвойне. Ведь я слушала на семинарах, а забыла не нарочно, из-за нервов… В результате экзамен все равно сдан, про добавленную стоимость не спросили, но внутреннее беспокойство и усталость затмевают всю прелесть солнечного дня, пения птиц и игры бликов на овале лужицы. Лужицы, которую я машинально перешагиваю, на пути домой, сознающая необходимость готовиться к следующему зачету, подавленная и разбитая. И во всей этой мрачной картине вселенской несправедливости я все-таки нашла одну маленькую, но значительную деталь, ради которой потрачено полтысячи слов. Да, пускай нам хочется прийти к ней сразу же после сдачи экзамена, но секрет в том, что ко многим она приходит намного позже. Только будучи на 3 курсе я начинаю понимать, как много приложила усилий и труда чтобы оказаться здесь, в Президентской Академии. Только будучи на 3 курсе я могу оценить, сколько работы было проделано и сколько еще предстоит. Да, только сейчас я ощущаю это всецело. Эта крошечная, но ярко освещающая трудный студенческий путь деталь – осознание того, что цель была достигнута. Но достичь этого осмысления можно только со временем. Зато теперь мне уже не страшно сдавать сессию, а интересно. Интересно, как я справлюсь с вызовами в этот раз и спустя время скажу маминым словами «что пройдет, то будет мило». А насчет того самого определения по экономической теории: я только сейчас поняла, что дело совсем не в нем, и этот пробел, пусть и выученный теперь крепко и навсегда, никак не соотносится с тем количеством важной информации, которую я не только запомнила, но и поняла. (Между прочим, добавленная стоимость — это разница между стоимостью произведенных благ и стоимостью благ и услуг, которые были использованы в процессе их производства. И ничего сложного в этом нет). Кстати, скоро душный июнь.

ФЭСН

помогает

Благо дарят незаметно



Благотворительность на нашем факультете, это то, о чем не принято говорить на каждом углу. То, о чем каждый раз вспоминаешь с трепетом и огромным… удовлетворением? Наполненностью? Внутренним спокойствием? Как описать чувство, когда понимаешь, что сделал огромное дело, которое принесло счастье другим людям? На Факультете Экономических и Социальных Наук в течение года проходит акция «Доброе дело ФЭСН». Из названия легко можно догадаться, о чем идет речь. Что для вас значит «сделать доброе дело»? Подарить букет цветов? Или, может, уступить место в общественном транспорте? Или даже простая улыбка незнакомого тебе человека уже будет считаться чем-то очень нежным и сокровенным? Благотворительность. Это слово явно на слуху у многих ребят. При его произношении возникают очень ясные и одновременно трепещущие чувства, внутри как будто все замирает и ждёт, а что же будет дальше? А дальше самое важное. Благотворительность на ФЭСН — это отдельная тема. Она не требует громкого оглашения, бурных оваций и аплодисментов. Она просто есть. Каждый год студенты моего факультета с разных курсов обучения объединяются в одно целое и «делают добро». Мы организуем сбор разных предметов и вещей для того, чтобы помочь детям 4-16 лет заниматься своим хобби, преуспевать в учебе и просто радовать. Мы также подкармливаем бездомных животных. В этом деле принимают участие студенты нашего факультета, которые хотят и готовы оказать помощь тем, кто, к сожалению, получает ее не так часто, как хотелось бы. Вместе с членами Студенческого Совета они отправляются в детский дом. Возникает вопрос, о чем теперь писать? Можно ли описать все то, что происходит после того, как переступишь через порог детского дома или приюта для животных? Приезжая туда в канун Нового года с подарками в руках, можно увидеть лишь горящие, наполненные огромным счастьем детские глаза. А их улыбка… Вы когда-нибудь видели самую искреннюю улыбку ребенка? Мы — да. Словами не описать чувства и эмоции, что испытывают дети и студенты в момент встречи. Творить добро, а взамен получать самую огромную благодарность — улыбку на лице ребенка. Ту самую простую улыбку, которая в тот момент — самое важное, что можно увидеть. Это далеко не все, о чем хочется рассказать. Студенты ФЭСН также посещают приюты для животных. Пушистые и мохнатые существа с виляющим хвостом рады любой встрече, и мы в этом убедились на своем опыте! Кажется, что после посещения приюта каждый из ребят ещё долго вспоминал эту встречу. Такую теплую и очень душевную встречу, как между давними друзьями. Но как же нам, студентам ФЭСН, выросшим в семьях, было тяжело на это смотреть… Сквозь радость детей и звонкого лая собак в глубине души было понятно, насколько это трудно быть одним. Совсем одним. Но какое же счастье, что есть возможность посещать детские дома и приюты для животных и дарить радость! Как говорил американский философ, Эмерсон Ральф Уолдо: «Награда за доброе дело — в самом его свершении». Что ж, действительно так. Это нельзя потрогать руками, это можно лишь прочувствовать каждой клеточкой своего тела именно в тот момент, когда ты слышишь смех ребенка или видишь радостно бегущую на тебя собаку с высунутым языком. «Доброе дело ФЭСН» — это не просто благотворительная акция факультета. Это нечто большее. Это то, что объединяет студентов с разных курсов, разным кругом общения, совершенно разными интересами и планами, но лишь с одной целью — сделать доброе дело.

То, о чем не принято говорить на каждом углу.



Екатерина Брежнева, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

Пост scriptum

Василиса Котова, студентка 3 курса,
набор 2021 г.

***

Если подкрадешься ночью
К спящему студенту ФЭСН,
Громко спросишь:
«Что, товарищ, для тебя страшней всего?!»

Вскочит он сию ж минуту
И воскликнет звучно: "ЛЕТО!
НЕТ НИ ПАР! ДОМАШКИ НЕТУ!
НЕТ НИ ПРЕПОДОВ ЛЮБИМЫХ,
СЕМИНАРОВ ТОЖЕ НЕТ!"

Отчитавшись, громко рухнет
На кровать и спать продолжит.
У него защита завтра,
Надо не проспать...

***

«Видно, что не доучили,
Приходите Вы попозже».
Хуже слов придумать сложно,
Срочно нужен вариант.

Чтоб такого небывало,
Ты открой все окна настежь
И всю ночь перед зачётом
Глотку рви — "ПРИДИ ХАЛЯВА".
Старшекурсники соврали
Точно, что должно помочь.

Факультет
журнал 1/2024

Редакция

Главный редактор
Илья Насонов старший преподаватель
ФЭСН, РАНХиГС

Редколлегия

Александр Чичин, Маргарита Козлова, Валерия Маркина, Александр Гайдамакин, Александр Воронков, Михаил Фокин, Иван Аверьянов, Роман Артюшенко, София Полезнюк, Павел Емельянов

Герои номера: Ольга Макарова, Евгений Ицаков, Иванна Табачникова, Владислав Мальков, Анастасия Ковзель

Над номером работали

Студенты бакалавриата набора 2021 и 2023 года

Анна Каухова, Зинаида Гольман, Анастасия Глыбина, Софья Кошелева, Анастасия Коновалова, Наталия Головкова, Екатерина Брежнева, Екатерина Плешкова, Мария Лапкина, Семен Кувшинов, Мария Виноградская, Екатерина Иванищак, Василиса Котова, Наталья Белоусова, Мария Бажанова

Команды интервьюеров 3 курс бакалавриата, набора 2021 года

ADVantage: Матвей Павлов Ксения Арефьева, Олег Клименко, Диана Гребенюк, Глеб Ларин, Сергей Смирнов-Шихарёв

Продам гараж на Авито дорого: Владислав Мальков, Анастасия Ларионова, Софья Кошелева, Екатерина Борисова, Элина Кунгурова, Евгений Ладыченко

Винкс: Василиса Котова, Полина Пекарская, Андрей Ануров, Никита Лазаренко, Арина Михедько

Рекламохолики: Дарья Аккуратова, Екатерина Брежнева, Анастасия Ковзель

Особая благодарность шеф редактору IPQuorum Ксении Поздняковой, за предоставленное интервью и Сергею Чичину за фотоархивы ФЭСН РАНХиГС

«La letra con sangre entra!»

Учение рождается в тяжёлом труде!

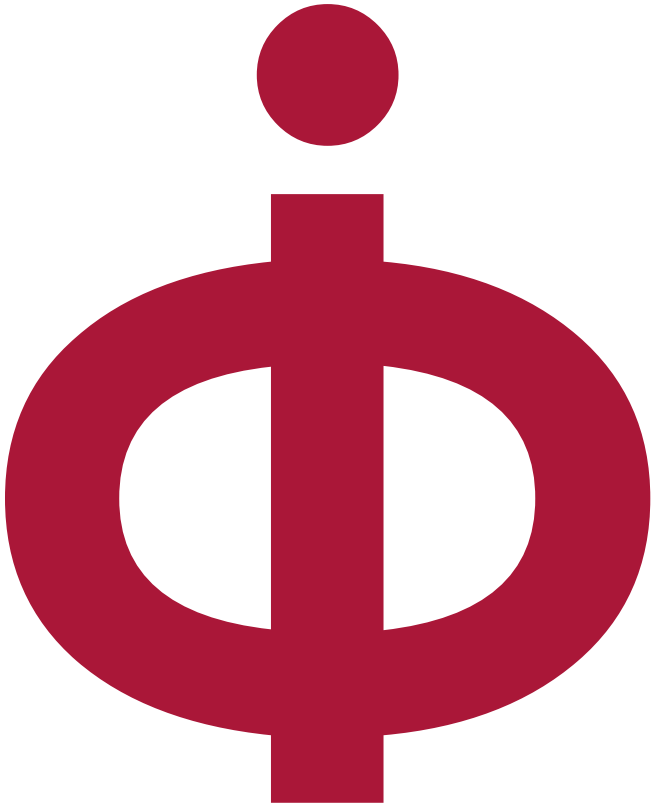
ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

ФЭСН Факультет экономических и социальных наук

Дизайн, верстка, prepress: Илья Насонов, Татьяна Кершнер

Официальный журнал ФЭСН, РАНХиГС «Факультет.», сдано в печать 14.06.2024.
Отпечатано в типографии РАНХиГС тиражом 100 экземпляров. Печать CMYK, а4 офсет 210*297мм
Адрес редакции: 119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82с1, корп. 5, 3 этаж, кабинет 305
+7 495 434-35-31 fesn@ranepa.ru

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ



Факультет.

пилотный выпуск

Москва, РАНХиГС 2024

ФЭСН
Факультет экономических и социальных наук

Официальный журнал
Факультета Экономиче-
ских и Социальных Наук